

Pla Municipal de Joventut

Pego

2022-2026



Autoria:

Ajuntament de Pego

Coordina:

Regidoria de Joventut

Dirigeix:

María Dolores Moreno Rodríguez

Interpretació sociològica:

Carlos Mora Fernández

Sara Martínez Carrió

Maquetació i procés participatiu:

LIKERT Investigación Social Aplicada

Pla Municipal de Joventut Pego

2022 // 2026



Índex

1. Presentació.....pàg. 2

2. Marc Normatiupàg. 7

2.1. Internacionalpàg. 8

2.2. Estatalpàg. 9

2.3. Autonòmicpàg. 9

3. Per a què necessitem un Pla Municipal de Joventut?pàg. 10

3.1. Fases generals d'un Pla de Joventut.....pàg. 13

3.2. La transversalitat dels plans municipals.....pàg. 16

3.2.1. El Pla Municipal d'accessibilitat universal.....pàg. 16

3.2.2. El Pla de Mobilitat urbana sostenible.....pàg. 16

3.2.3. El PMIC.....pàg. 16

3.2.4. El Pla d'Igualtat d'Oportunitats entre Homes i Dones.....pàg. 19

4. Antecedents de les polítiques juvenils pegolines.....pàg.22

4.1. Perfil de la població jove pegolina.....pàg. 25

5. Diagnosi mitjançant fonts primàries.....pàg. 34

5.1. Disseny de la investigació inicialpàg. 35

5.2. Diagnòstic participatiu.....pàg. 41

5.3. Metodologia i etapes del diagnòstic participatiu.....pàg. 44

5.4. Anàlisi de la realitat juvenil, recursos i necessitats.....pàg. 48

5.4.1. Teixit associatiu del municipi.....pàg. 48

5.4.2 Recursos i instal·lacions municipals.....pàg. 50

6. Investigació social i dades primàries.....	pàg. 53
6.1. Enquesta a la població jove menor de 18 anys	pàg. 54
6.1.1. Aspectes sociodemogràfics.....	pàg. 66
6.2. Enquesta a la població major de 18 anys.....	pàg. 67
6.2.1. Aspectes sociodemogràfics.....	pàg. 77
7. Entrevista en profunditat a agents socials.....	pàg. 78
8. Els fòrums joves com a fonts testimonials.....	pàg. 85
8.1. El Fòrum Jove I entre menors de 18 anys.....	pàg. 87
8.1.1. Fases del Fòrum Jove I.....	pàg. 88
8.2. El Fòrum Jove II entre majors de 18 anys.....	pàg. 100
8.2.1. Fases del Fòrum Jove II.....	pàg. 101
9. Metodologia general i disseny de la investigació.....	pàg. 112
10. Intervencions juvenils a la Marina Alta.....	pàg. 115
10.1. Altres línies d'actuació comarcal.....	pàg. 118
10.1.1. Intervencions escomeses des de Pego.....	pàg. 121
11. Línies estratègiques del Pla Local de Joventut.....	pàg. 124
12. Pla d'acció juvenil.....	pàg. 133
13. Avaluació del Pla d'Acció.....	pàg. 146
14. Bibliografia.....	pàg. 150



Presentació

El **Pla Municipal de Joventut** és el document base que estableix les directrius i ferramentes que han de servir per atendre les principals necessitats i demandes del jovent del municipi de Pego. Aquest document marc vertebrava eixos de col·laboració transversals amb totes les àrees municipals -educació, cultura, festes, sanitat, serveis socials, esports- i s'emmarca com a eix d'acció en la igualtat d'oportunitats, la cohesió social i l'equitat del territori, seguint l'estratègia de la Llei de Polítiques Integrals de Joventut (15/2017).

Com a ferramenta de treball ens ha de servir per a organitzar les actuacions de l'entitat local en matèria de joventut i, per tant, articular el conjunt d'activitats, projectes i intervencions plurianuals que es planifiquen entre 2022 i 2026. Aquest pla d'intervenció quedarà emmarcat dins els àmbits específics que s'integren en l'Estratègia Valenciana de Joventut (EVJ, 2019) com són:

- **Educació en la participació**
- **Consells de Joventut**
- **Fòrums Joves**
- **Oci educatiu**
- **Voluntariat**
- **Educació en valors**
- **Carnet Jove**
- **Bones pràctiques**
- **Informació juvenil**

La present **Estratègia de Joventut** és una eina de gestió i direcció de totes les polítiques que des de l'Ajuntament de Pego es dirigeixen a les persones joves (de 12 a 30 anys). Aquest Pla es realitza gràcies a la concessió de la subvenció a entitats locals incloses en la línia nominativa \$5277000 de la qual s'ha beneficiat l'Ajuntament de Pego, en el marc del "Pla de finançament concertat amb les

entitats locals”, dels pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2021. Aquesta subvenció es sustenta en la **Llei 15/2017**, del 10 de Novembre de la Generalitat, de polítiques integrals de la joventut.

El **context normatiu** en el qual s'emmarca la Llei 15/2017 és el següent:

En primer lloc, naix el **Pla Generalitat Jove 2015-2017**. Arran d'aquest Pla, s'elabora en 2017 el “Pla Valencià d'Inclusió i Cohesió Social 2017-2022” (Pla VICS), document director que pretén coordinar transversalment totes les polítiques de la Generalitat. Es tracta del marc d'actuació general per a atendre les persones que pateixen algun tipus d'exclusió o desavantatge, per a impulsar la cohesió social al conjunt de la població i garantir l'equilibri i equitat territorial des d'una visió integral i amb un model transversal d'intervenció pública.

Aplicant a l'àmbit de la joventut el model d'intervenció del Pla VICS naix **l'Estratègia Valenciana de la Joventut 2019-2023** (EVJ). En ella es descriu el marc social, conceptual i ideològic a partir del qual es desplega l'estratègia i es desenvolupen els objectius i les mesures que s'han d'implementar en el citat àmbit.

Finalment, dins d'aquest marc normatiu, en 2018 es va aprovar el **Pla concertat de joventut 2019-2023** de “Municipalització de les polítiques integrals de joventut”. Aquest document és l'eina per a garantir el desenvolupament de les polítiques de joventut des de la proximitat, subvencionant la contractació de professionals a través dels ajuntaments i mancomunitats del nostre territori, per a la realització i implementació del Pla de Joventut.

Atenent a aquest marc normatiu i les directrius que estableix, el Pla Jove de Pego ha de desenvolupar objectius, accions i recursos perquè les persones joves puguen potenciar la seua autonomia, demostrar la seua capacitat de participar en la societat d'una manera transformadora i ser els gestors del seu espai social i cultural.

El principis rectors d'aquest document són:



I sustenta aquests principis en els **drets reconeguts per la Llei 15/2017**, de 10 de novembre de la Generalitat Valenciana de Polítiques Integrals de:

- **Dret a l'autonomia personal.**
- **Dret a l'atenció, a la promoció i a l'educació.**
- **Dret a la participació i al ple exercici de la ciutadania activa.**
- **Dret a l'accés, amb garanties, a una ocupació de qualitat.**
- **Dret a l'emancipació.**
- **Dret d'accés a l'habitatge.**
- **Dret a la protecció social.**
- **Dret a la llibertat d'expressió i d'informació.**

- Dret a la no-discriminació i a la igualtat d'oportunitats.
- Dret a una vida lliure de violències masclistes.
- Dret al reconeixement i el respecte de la identitat de gènere.
- Dret a aprendre les llengües oficials i a expressar-se.
- Dret a la llibertat de pensament, de consciència i de religió o creences.
- Dret a la justícia de menors, a la no-privació de la llibertat i també als serveis de prevenció i reinserció social.
- Dret a la mobilitat.
- Dret a la salut sexual i reproductiva, a la vida sana i a decidir sobre el propi cos, i també a l'educació per a la salut.
- Dret a l'esport i a l'activitat física.
- Dret a un entorn ambiental sostenible i saludable, i a la protecció davant un entorn contaminat.
- Dret a l'accés gratuït i universal a Internet i a les tecnologies de la informació i la comunicació.
- Dret a l'accés a la informació i a la transparència de les Administracions Públiques.
- Dret al consum responsable i a la protecció com a consumidors.
- Dret a l'oci i el benestar.

L'Objectiu del Pla Municipal de Joventut i dins d'aquest del seu Pla d'Acció passa per aterrar la realitat de la joventut pegolina en este ecosistema de principis bàsics. Per això paga la pena avançar algunes de les principals demandes i necessitats de les que han donat trasllat durant el procés de recollida d'informació.

D'una banda, la població jove menor de 18 anys mostra especial **preocupació** pels estudis, les activitats d'oci realitzades en el municipi i el transport. D'altra banda, la població jove major de 18 anys exposa la seua preocupació per l'habitatge i l'ocupació. Al mateix temps que defensa la idea de comptar amb un espai autogestionat per ells mateixos. Aquestes diferències són naturals i reflecteixen el moment vital en el qual es troben tots dos grups d'edat, per la qual cosa la Regidoria de Joventut ha de realitzar diferents accions per a cada grup, adaptant-se a les seves necessitats reals.

Compovarem tanmateix que este col·lectiu manca d'experiències pròpies sustentades en els principis de la **participació juvenil** i, per tant, cal crear espais i dinàmiques que fomenten la seua autogestió i protagonisme. En paral·lel, les institucions han de comprometre's a dur a terme l'escolta activa d'aquests grups.

Així doncs, un altre aspecte en el qual s'ha d'incidir és en la **comunicació** i la difusió, ja que moltes persones joves han manifestat desconeixement sobre els recursos i serveis oferits des de l'administració local i supramunicipal. Igualment desconeixen els avantatges i mecanismes per constituir-se com a grups organitzats. Per tant, es fa necessari dissenyar un pla de comunicació sòlid i fort, capaç d'arribar a la joventut de Pego perquè puguen tindre informació actualitzada al seu abast. També és de gran importància continuar realitzant processos participatius similars al Fòrum Jove, que permeten que la població jove s'expressi i tinga un lloc de reflexió.



Marc Normatiu

2. Marc Normatiu

2.1. Internacional

- Convenció dels Drets de l'Infant. Assemblea General de les Nacions Unides (1989)
- Declaració de Lisboa sobre polítiques i programes relatius a la joventut. Conferència Mundial de Ministres de la Joventut (1998)
- Joventut 2030: treballant amb i per als joves. Estratègia de les Nacions Unides per a la Joventut (2018)
- Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible. Assemblea General de l'ONU
- Pla d'acció 2016-2021. Organisme Internacional de Joventut per a Iberoamèrica (OIJ)
- Llibre Blanc de Polítiques Públiques de Joventut. OIJ, Pacte Joventut, Cooperació Espanyola i INAP (2018) Europeu
- Estratègia Europea per a la Joventut 2019-2027
- Llibre Blanc de la Joventut. Comissió Europea (2001)
- Carta europea revisada sobre la participació de les persones joves a la vida local i regional. Congrès de Poders Locals i Regionals. Estrasburg (2003)
- Pacte Europeu per a la Joventut. Consell Europeu (2005)
- Conclusions del Consell i dels Representants dels Governos dels Estats membres, reunits al si del Consell, sobre el foment de nous enfocaments en el treball a l'àmbit de la joventut per descobrir i desenvolupar el potencial dels joves (2016)

2.2. Estatal

- Constitució Espanyola. Art. 9.2 sobre el principi d'igualtat material i Art. 48, sobre la participació de la joventut
- Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local. Art. 25
- Ordre del 20 de setembre de 2000 del Ministeri de Treball i Assumptes socials per la qual es crea l'Agència Nacional Espanyola per a l'aplicació del programa comunitari "La Joventut amb Europa"
- Llei 27/2013, del 27 de desembre, de racionalització i sostenibilitat de l'Administració local
- Estratègia Joventut a Espanya 2020. Comissió Interministerial per a la Joventut.

2.3. Autonòmic

- Estatut d'autonomia de la Comunitat Valenciana. Art. 49.27.ª
- El Pla Valencià d'Inclusió i Cohesió Social 2017-2022 (Pla VICS)
- Llei 15/2017, de 10 de novembre, de la Generalitat, de Polítiques Integrals de Joventut
- DECRET 86/2015, de 5 de juny, del Consell, pel qual es desenvolupa reglamentàriament la Llei 18/2010, de 30 de desembre, de la Generalitat, de Joventut de la Comunitat Valenciana
- Estratègia Valenciana de Joventut 2019-2023



**Per a què
necessitem un
Pla Jove?**

El Pla municipal de Joventut ha de recollir les prioritats de les polítiques de joventut que des de cada ajuntament o mancomunitat es marquen per a un determinat període de temps que acostuma a ser d'entre 3 a 5 anys. Aquest document incorpora el programa d'actuacions dels diferents departaments atenent al pressupost i els mitjans previstos per assolir els objectius que se'n deriven de les prioritats acordades.



Amb un Pla Municipal de Joventut aconseguim definir, impulsar i coordinar les polítiques de joventut en la població:

- **Definir les polítiques de joventut** significa definir un model teòric que, partint de l'anàlisi de la realitat, done solucions integrals, abraçant tots els problemes plantejats pels joves (tant si són competència exclusiva de la Regidoria de Joventut de l'Ajuntament com si no ho són). Per tant, caldrà determinar quins seran els eixos principals de la nostra política, els àmbits d'actuació i els objectius a assolir per resoldre les diferents necessitats i problemàtiques.
- **Impulsar les polítiques de joventut** significa definir les actuacions que es desenvoluparan dins el territori per tal d'assolir els nostres objectius, i donar el suport necessari per tirar-les endavant. No es tracta únicament de les actuacions que desenvolupe el nostre ajuntament, sinó també de les actuacions que han de dur a terme les altres administracions o agents socials i, també, el teixit social juvenil.
- **Coordinar les polítiques de joventut** significa descriure un mètode de treball que ens ha de permetre desenvolupar unes polítiques que engloben tots els problemes dels joves. I això no es pot fer d'una altra manera que treballant amb les diferents àrees de la nostra administració, amb la resta d'administracions, amb l'entorn social i amb els joves i les joves.

Així, doncs, apostem per una eina de treball que ens ha de permetre fer polítiques integrals de joventut.

L'elaboració dels Plans de Joventut és una competència dels Ajuntaments i Mancomunitats que assumeix el Tècnic Municipal de Joventut. Però aquesta no és una tasca que s'haja de dur a terme en solitari. Si es vol que el Pla siga vertaderament útil, s'ha de comptar amb la participació de tots els agents socials i/o professionals que interactuen amb els i les joves.

Tanmateix, i de forma obligada, la joventut serà subjecte i objecte del treball d'investigació i en conseqüència actors protagonistes d'aquest procés, interlocutors i informadors primaris. Tant és així, que la normativa que regula la seua elaboració ja contempla l'obligatorietat de que per a dissenyar els plans es compte amb la interlocució de:

- Persones joves en general de entre 12 i 30 anys.
- Consells de la joventut, si n'hi ha.
- Associacions juvenils.
- Altres col·lectius joves encara que no oficialment constituïts.

I per supost, no es deixen de banda altres agents socials de vital importància en la vida de les persones joves, com la família i les entitats del tercer sector.

Els ajuntaments i les mancomunitats que s'han adherit al Pla de finançament concertat de l'IVAJ, han contractat als Tècnics Coordinadors de Joventut que s'han d'encarregar de l'elaboració dels plans. Aquests, en coordinació amb el personal tècnic de les entitats locals i del IVAJ, seran els responsables de dur endavant les diferents actuacions necessàries per al disseny del pla. Quatre etapes clau vertebradores d'un treball continu que mai no s'atura donat que quan arriba a la fi torna al principi per actualitzar dades i arrancar novament.

3.1. Fases generals d'un Pla de Joventut

Les grans fases que conformen aquesta estructura en espiral son:

- Un treball inicial de prospecció, investigació, diagnosi i planificació.
- L'obertura d'un procés de consulta popular i diàleg interdisciplinar.
- La temporalització d'un Pla d'Acció amb actuacions justificades i activitats seqüenciades temàticament.
- L'avaluació del procés de canvi provocat per l'execució del pla i les intervencions que contempla.

A. Diagnosi

- Recopilació de dades per a l'elaboració dels mapes de recursos i serveis i d'oci educatiu
- Recopilació de dades estadístiques de les persones joves del territori
- Enquestes de necessitats, demandes i interessos de les persones joves
- Entrevistes a professionals de joventut i persones rellevants de l'àmbit territorial

Visualitzar les polítiques de joventut no significa tan sols recollir totes aquelles iniciatives que desenvolupa l'àrea de joventut, sinó que cal projectar les polítiques de joventut en conjunt a través de tres nivells paral·lels:

- Administració pròpia (interdepartamental)
- Altres administracions (interinstitucional)
- Teixit associatiu juvenil (participació jove)

El pas següent per elaborar un Pla Integral de Joventut (que també es pot fer paral·lelament a la visualització de les polítiques de joventut que es duen a terme) consisteix en analitzar com són els i les joves del nostre territori i en quina situació es troben (la qual cosa implica llegir, observar-los, escoltar-los i entendre'ls). Aquesta

anàlisi és imprescindible per poder dissenyar un Pla. Tanmateix, convé que sapiguem aprofitar la informació ja existent. Per exemple, podem començar a entendre la realitat del nostre territori a través de les activitats següents:

- Tindre com a marc de referència les característiques que defineixen la situació general de la joventut valenciana.
- Esbrinar les característiques específiques dels joves del nostre territori.
- Establir mecanismes d'observació de la realitat que tinguen continuïtat.

Un cop sabem com són els joves del nostre territori i quines necessitats i problemes tenen (de la qual cosa es deriven uns objectius per donar-hi resposta), i un cop visualitzades totes les polítiques de joventut que es fan des de la nostra administració, és hora de fer-ne un diagnòstic. El diagnòstic consisteix en veure quins són els problemes i les necessitats dels joves del nostre territori que encara no estan resolts amb les polítiques de joventut que s'hi duen a terme.

B. El Pla d'Acció

Una vegada coneixem les polítiques de joventut que es duen a terme dins el nostre territori, sabem com són els joves i els problemes i les necessitats que tenen, haurem de marcar uns objectius per tal de millorar les seues condicions de vida. Aleshores, detectarem si cal redefinir les polítiques de joventut del nostre ajuntament per maximitzar resultats i, el que és més important, donar respostes a les necessitats reals del joves. El pas següent serà definir un programa d'actuacions per tal d'assolir els objectius fixats.

Amb aquesta finalitat farem servir una sèrie d'indicadors d'avaluació. Es tracta de cercar variables properes als objectius plantejats per concretar la manera com volem assolir eixes metes en els diferents períodes de temps que establim. Quan tinguem definits els indicadors, haurem de pensar actuacions encaminades a aconseguir un objectiu concret. Al mateix temps, aquestes actuacions han de poder ser avaluades amb els indicadors establerts, i si cal amb indicadors complementaris per a cada programa d'actuació. Tant en la fase del

diagnòstic com en esta fase de definició de les actuacions hem de comptar amb tots els departaments de l'Ajuntament (i d'altres institucions i agents socials) que puguen aportar accions i iniciatives per a donar resposta a les demandes detectades.

Per definir programes d'actuació, disposem dels elements següents:

- El nostre coneixement i la nostra intuïció (sabem o imaginem quines accions ens permeten assolir els objectius plantejats i, per tant, quines accions són eficaces).
- L'assessorament d'altres administracions i entitats com l'Institut Valencià de la Joventut (IVAJ), Consell de la Joventut de la Comunitat Valenciana, Xarxa Jove i altres Ajuntaments i de les associacions juvenils.

De manera que un cop veja la llum este document, les fases pendents d'escomesa en el Pla Municipal de Pego són principalment dos:

C. Implementació

- Posada en marxa de les mesures i accions redactades al document del pla.

D. Seguiment del Pla i Avaluació

- Avaluació continua del procés de implementació del pla.
- Avaluació final, posterior a la implementació del pla.

3.2. La transversalitat dels plans municipals

Aquest Pla parteix de la premissa que la joventut en les polítiques públiques ha de tractar-se des de la transversalitat. Per això, s'ha realitzat una revisió exhaustiva dels plans vigents a Pego amb la finalitat d'identificar totes aquelles problemàtiques detectades des d'altres àmbits municipals i les accions orientades a la joventut. Tot seguit s'enumeren els plans municipals revisats per a l'elaboració del present Pla de Joventut 2022-2026 i presentem els punts de convergència identificats.

3.2.1. El Pla municipal d'accessibilitat universal (2017)

Quan parlem d'accessibilitat en un territori cal fer-ho tenint present les diferents necessitats dels distints perfils poblacionals així com les localitzacions clau on principalment es mouen. El jovent local demanda una millora en els passos de vianants i el carril bici. I de la mateixa manera com el pla d'accessibilitat identifica la necessitat d'aplicar millores en l'actual biblioteca, els museus i l'IES Enric Valor, entenem que també cal incloure les instal·lacions del departament de joventut en el Pla d'accessibilitat.

3.2.2. El Pla de mobilitat urbana sostenible (2019)

Un dels principals indicadors en què ens fixem en matèria de mobilitat és el parc de vehicles. Les dades de l'Institut Nacional d'Estadística (INE) mostren una tendència a l'alça del parc de vehicles i l'índex de motorització (expressat en vehicles per 1.000 habitants). D'aquesta manera s'assenyala que a Pego existeix un model de mobilitat dependent totalment del vehicle privat.

L'evolució paral·lela entre població i parc de vehicles es tradueix en un augment important en l'índex de motorització que actualment supera els 903 vehicles per cada 1.000 habitants. I clarament aquesta situació respon a la insuficient xarxa de transport públic de la que es disposa en el municipi.

Segons les dades de les enquestes realitzades per a la definició d'aquest Pla de Mobilitat, els desplaçaments per a acudir al treball o per a estudiar tenen com a destí:

- Nucli urbà, un 45% de les persones enquestades
- Dénia, un 13'9% de les persones enquestades
- Polígon industrial, un 13'4% de les persones enquestades
- Oliva, un 10% de les persones enquestades
- València, un 6'2% de les persones enquestades
- Gandia, un 5'3% de les persones enquestades
- Ondara, un 1'4% de les persones enquestades

A aquests llocs acudeixen:

- Amb cotxe, un 74'9% de les persones enquestades
- A peu, un 31'8% de les persones enquestades
- Amb moto, un 4'9% de les persones enquestades
- Transport públic, un 4% de les persones enquestades
- Amb bicicleta, un 1'8% de les persones enquestades

Destaca l'existència d'un aparcament per a bicicletes segur i còmode essencial per al foment de l'ús de la bicicleta. "Actualment, Pego compta amb una xarxa municipal de aparcabicis. Aquesta xarxa municipal de aparcabicis és convenient que siga ampliada per a impulsar i normalitzar la mobilitat ciclista en el municipi". Donada aquesta situació nosaltres requerirem que s'instalen punts a prop de l'Infojove Pego perquè molts dels usuaris fan servir este mitjà de transport.

Una altra idea fonamental que extraguem del Pla de Mobilitat Urbana Sostenible és que: "La ciutadania de Pego no percep que el transport públic de viatgers per carretera siga atractiu i eficaç per motius de freqüències, horaris i destins". Amb la finalitat de potenciar el transport públic, és fonamental que

l'administració local impulse propostes de millora dins del projecte de servei públic de la Direcció General d'Obres Públiques, Transports i Mobilitat de la Generalitat Valenciana. Cal destacar també la importància del Tren de la Costa com una eina estratègica per a la comarca. Dins de les seues competències, l'Ajuntament de Pego pot impulsar serveis més sostenibles per a acudir als diferents polígons industrials del municipi. Actuacions favorables per a potenciar el transport públic. I actuar de *lobby* amb altres municipis de la comarca amb la finalitat de millorar el transport públic.

Una altra idea preocupant d'aquest pla destaca que "les dades totals del nombre d'accidents de trànsit són molt elevades en comparació a municipis de la mateixa grandària. Cal destacar que un percentatge elevat d'aquests accidents són provocats pel consum de l'alcohol". Per això, és fonamental incorporar campanyes informatives municipals de sensibilització i informació amb la finalitat d'evitar la combinació d'alcohol i vehicle.

3.2.3. El Pla municipal d'inclusió i cohesió social de la Mancomunitat de Pego i les Valls (2021)

La sensibilització del jovent en aquesta matèria és evident des del moment en què Serveis Socials i Joventut són àrees municipals que comparteixen com a marc regulador el Pla VICS Valencià (2017).

I així comprovem que la joventut és un dels targets d'intervenció específica en els programes de Serveis Socials. Per aquest motiu es crea un programa de tractament de l'absentisme escolar del que actualment són usuaris 20 joves. I junt amb aquest ens trobem amb programes d'intervenció en adolescència que aborden des de la gestió de beques fins a la coordinació entre centres educatius, centres de salut, justícia, etc. Pel que fa a la percepció dels usuaris dels principals problemes en l'àmbit de desigualtat i exclusió social a la Mancomunitat de Pego i les Valls, el veïnat reconeix en el 73% del casos que es produïxen situacions de desigualtat que afectarien de forma creixent a xiquets i joves, el

col·lectiu LGTBIQ+, les persones grans i majorment i de forma ascendent a les dones.

Assenyalen també que "les dones joves estan equiparant-se als joves de sexe masculí quant al consum d'alcohol, i que cada vegada més s'avança l'edat d'inici al consum. És nomenada en relació amb aquesta problemàtica la carència d'oci alternatiu i saludable als municipis i sobretot la participació dels joves en la vida social local". De la mateixa manera, és percebut per alguns dels grups d'entrevistes que hi ha situacions d'exclusió per motius d'orientació sexual, i s'assenyala que no hi ha accions tampoc per promoure, informar i conscienciar sobre la diversitat sexual i en quant a educació sexual i de gènere remarquen que es troben importants mancances.

Per tant, en matèria de joventut, és clau la convergència en línies estratègiques com: la lluita contra la feminització de l'empobriment; el desenvolupament d'accions de millora del nivell formatiu, educatiu i de millora de la inclusió.

3.2.4. Pla d'Igualtat d'Oportunitats entre Homes i Dones de Pego (2022)

Ens satisfà comprovar que a resultes de l'entrevista que s'ha realitzat a la tècnica coordinadora de joventut i el seguiment que se'ns ha fet a les xarxes socials, el Pla Municipal d'Igualtat d'Oportunitats contempla que "el punt Infojove de Pego és un servei juvenil que mitjançant atenció personalitzada i gratuïta als joves i les joves éstos poden obtenir les respostes i els recursos que busquen". "A través de la xarxa social d'Instagram coneixem els programes i les accions que es realitzen. D'aquestes destaquem la campanya per conèixer les realitats del joventut enfront de la lacra social que és la violència de gènere. També els diferents programes d'ocupabilitat i d'estudis. La promoció de concursos per a la joventut de Pego i les ajudes que es realitzen per a les associacions juvenils del municipi". Dinamitzar la joventut és un procés de contacte directe, informatiu i rellevant tant si el que es necessita és dotar d'informació com en la recerca de treball, com en els recursos i activitats que a elles i ells més els agraden. Aquest

Últim any s'ha obert a Pego el procés d'anàlisi per a la realització del Pla Municipal de Joventut que, a través d'enquestes i fòrums de participació estructurats en les diferents edats (11-18 i 19-30) està dotant-se a l'ajuntament d'una visió clara de les necessitats del jovent i procurant iniciatives i propostes per donar resposta a les inquietuds d'aquests".

D'altra banda, a partir de les dades aportades per la regidoria d'esports, també s'indica que: "tot i que les dades ens mostren un espai esportiu masculinitzat, el creixement de les dones en aquest espai va augmentant i s'estima que s'arribarà a completar una paritat real en el moment en què tant les escoles, clubs, associacions i càrrecs més alts com federacions realitzen acords de participació igualitària entre ambdós sexes. A més és de destacar que moltes de les escoles, clubs i associacions esportives participen activament en la defensa de les dones enfront de la violència masclista realitzant tallers de defensa personal, participant en la volta a peu del dia 8 de Març i rebutgen la violència de gènere i masclista a través de publicacions online, procurant un llenguatge inclusiu i no sexista i fomentant la participació de dones en tots els esports municipals".

D'altra banda, a la llum de l'enquesta realitzada entre la joventut, "encara és necessari incidir en aquesta matèria en l'àmbit educatiu entre la població més jove, pel fet que segueix estant més o menys extensa la idea distorsionada sobre àmbits com la identitat de gènere, l'orientació sexual, l'educació afectiva i sexual, el llenguatge inclusiu i la violència de gènere, a més de detectar-se models familiars no involucrats en aquest tipus d'educació. És per això que es recomana el tractament d'aquests àmbits educativament, així com el treball específic amb xics".

Les actuacions proposades per la ciutadania de Pego amb motiu de l'elaboració del Pla d'Igualtat van ser sotmeses a votació en funció del grau de quines eren les més importants. Aquestes van ser les indicades, per ordre:

- Educació: activitats intergeneracionals, treball intens als centres educatius per prevenir i actuar enfront de l'assetjament escolar i la formació en educació afectivo-sexual per a tots els centres educatius en tots els nivells.

- Oci, Cultura i Esports: fomentar la participació dels joves i les joves en un espai adequat amb activitats i accions acordades a totes les edats.
- Violència Masclista i de Gènere: formació en prevenció i sensibilització per a tots els agents que participen en l'atenció a les víctimes de violència de gènere, formació en prevenció i sensibilització als centres educatius davant la discriminació dels grups de minories, formació en prevenció i sensibilització davant l'assetjament sexual i per raó de sexe a tot el col·lectiu de joves de Pego.

Antecedents de les polítiques juvenils pegolines



En l'actualitat, arreu del món hi ha 1.200 milions de joves de 15 a 24 anys, el 16% de la població mundial. Per a 2030, data límit per als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), s'estima que la quantitat de joves haurà augmentat en un 7%, arribant així a quasi 1.300 milions.

“A mesura que els joves exigeixen més oportunitats i solucions més justes, equitatives i progressives en les seues societats, es necessita abordar amb urgència els desafiaments als quals aquest sector poblacional s'enfronta (l'accés a l'educació, la salut, l'ocupació i la igualtat de gènere...)”, un principi establert per la **ONU** (Organització de Nacions Unides, 2021) i que des de Pego volem prendre com a propi.

Les polítiques de joventut s'emmarquen en un mandat de la **Constitució**, segons el qual, en el seu article 48 diu que “els poders públics promouran les condicions per a la participació lliure i eficaç de la joventut en el desenvolupament polític, econòmic i cultural”.

En els primers anys de democràcia, les polítiques de joventut es van dur a terme principalment a nivell local, si bé és cert que en aquell moment l'administració central va tindre una gran importància ja que era l'encarregada de les infraestructures i de gran part dels programes que fins al moment es duien a terme, especialment els d'oci i temps lliure.

En els anys següents, van ser les comunitats autònomes les que, en la mesura que anaven assumint competències de diverses àrees, van incorporar també la coordinació de les polítiques de joventut que es duien a terme des dels municipis.

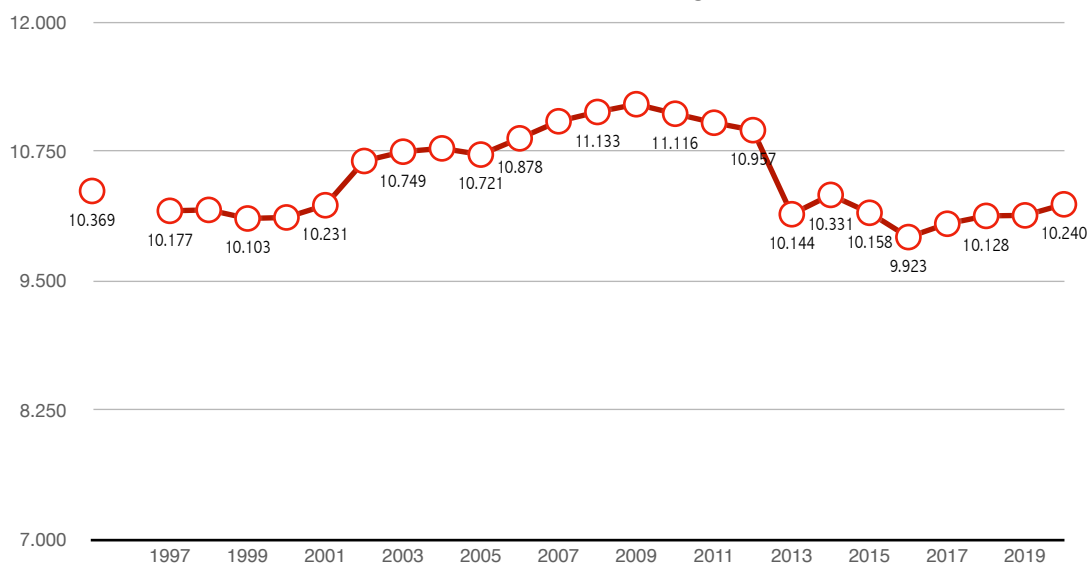
En aquest context inicial van començar a dur-se a terme dos tipus d'actuacions diferents. D'una banda van començar a publicar-se les primeres polítiques integrals de joventut que venien marcades pels primers Plans de Joventut, sobretot estatals i autonòmics, i d'altra banda, accions concretes centrades en les necessitats informatives de les persones joves que permeteren crear els primers serveis de proximitat (Centres Juvenils i Centres d'Informació Juvenil) per a donar resposta a aquestes necessitats. En el cas de Pego, **l'any 2018**

es posà en actiu el Punt d'Informació Juvenil (PiJ) ubicat en el Passeig Cervantes i des d'aleshores aquest esdevé punt de referència, encontre i dinamització juvenil. Actualment es troba a l'espera de reubicar-se en un emplaçament més visible dins el mateix edifici i convertir-se en Centre d'Informació Juvenil. Simultàniament s'està treballant per millorar la imatge i projecció pública tant d'este espai com de la informació i activitats que des d'ell es promouen. En esta línia s'ha intensificat la dinàmica informativa mitjançant xarxes socials, principalment Instagram, i s'han creat punts informatius en els dos centres de referència del municipi, l'Institut d'Educació Secundària Enric Valor i el Col·legi Sant Antoni, on a hores d'ara també s'ha engegat la campanya de joves col·laboradors, Joves Corresponsals. La creació d'una xarxa jove de col·laboració amb la regidoria de joventut a través de l'Infojove Pego pretén ser un mecanisme de democratització i autogestió de la política juvenil local que tot just en setembre de 2021 començà a vertebrar-se. Aquest serà un mecanisme clau a implementar en l'activació d'una política de participació juvenil proactiva que també tindrà com a escenaris principals la celebració dels primers Fòrums Joves per connectar els jòvens amb l'administració local i establir noves estructures de diàleg permanent. Si bé és cert que l'Ajuntament de Pego inicià l'any 2019 la creació **d'un Consell de la Joventut de Pego** com a “màxim òrgan de representació de les organització juvenils associades...i amb la finalitat essencial de impulsar la participació de la joventut en el desenvolupament polític, social, econòmic i cultural del municipi de Pego”, també ho és que no ens consta que aquesta institució estiga en actiu, de manera que la seva revisió, formalització i activació s'incorpora als objectius del Pla Municipal Jove.

4.1. Perfil de la població jove pegolina

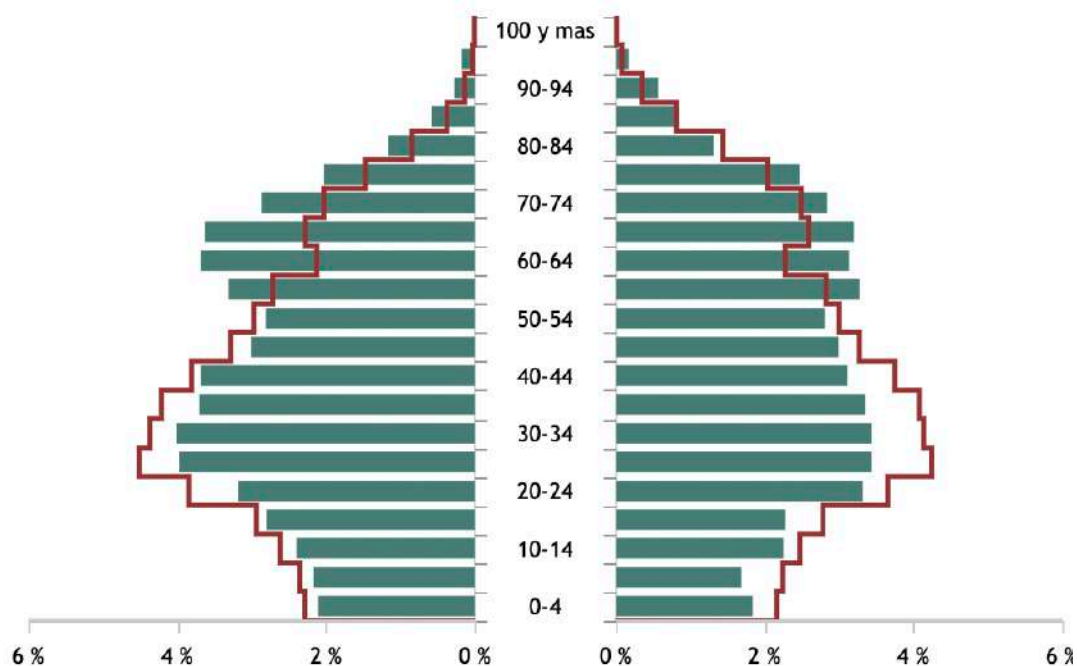
Segons les dades publicades per l'INE a 1 de gener de 2021 el nombre d'habitants a Pego és de 10.240, 107 habitants més que l'any 2020. En consonància amb aquestes dades, Pego es considera encara un municipi semi-rural amb un grau de dispersió poblacional baix i una concentració normal segons l'índex de Demangeon. La distribució de la població per gènere segueix la tendència demogràfica general de la Comunitat Valenciana amb un repartiment del 50% que també es reproduïx en el cas dels joves i les joves. De manera que ens trobem amb 827 dones i 952 hòmens pegolins amb edats compreses entre els 12 i els 30 anys. Estes són dades actualitzades en 2020 des de l'Observatori Jove de l'IVAJ que situen, en **1779 el total de joves pegolins**. Un conjunt que s'ha vist reduït els darrers anys en tant que l'arribada de la crisi de 2008 posà fi al flux d'immigració estrangera, produint-se a partir de 2013 un fenomen de pèrdua lleugera de població a causa de diversos factors com la baixa taxa de natalitat, el retorn d'inmigrants als seus països d'origen i l'emigració de joves valencians a l'estranger.

Gràfic 1. Evolució habitants a Pego (1996-2021)



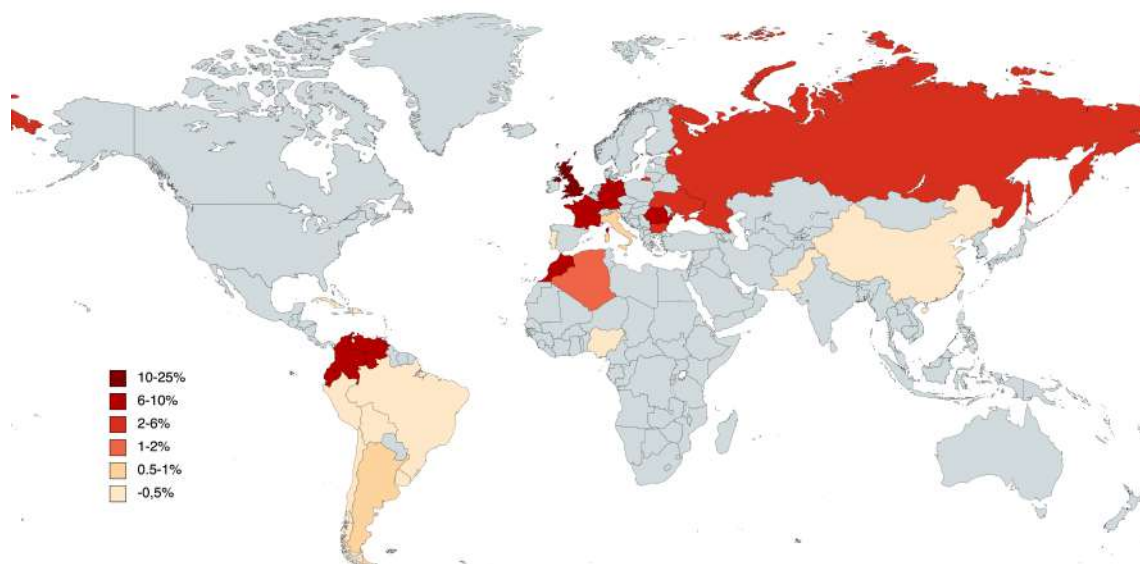
Font: Padró Continu. Institut Nacional d'Estadística

Gràfic 2. Piràmide poblacional de Pego

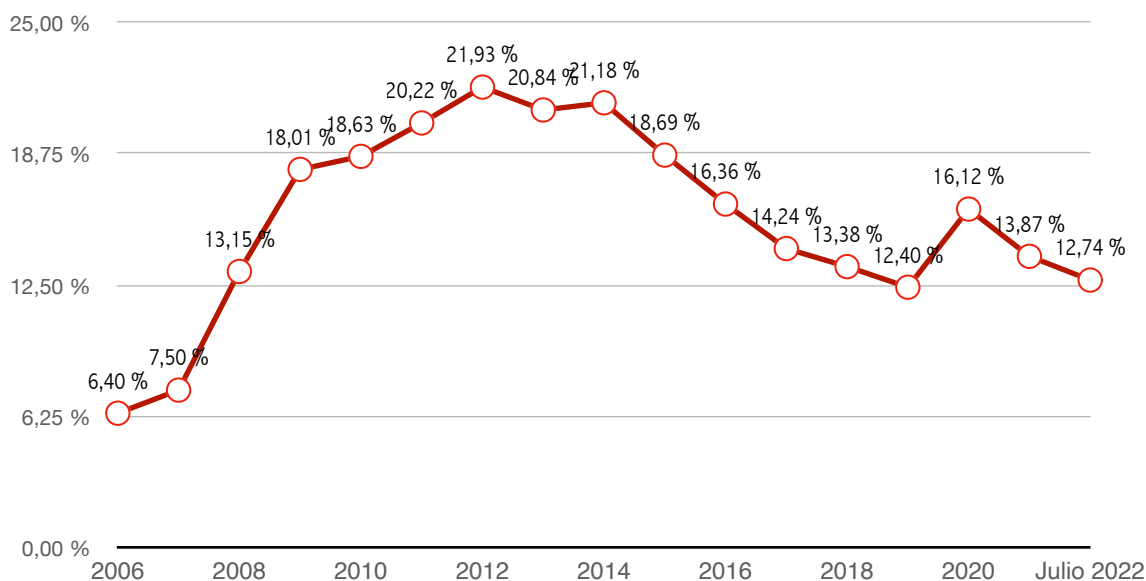


Les projeccions realitzades per organismes especialitzats indiquen que d'ací a 50 anys podria haver una persona dependent per cada persona en edat de treballar, la qual cosa suposa un dels reptes més importants als quals s'enfronta la nostra societat. Segons les dades generals de ARGOS (2020) el municipi de Pego ha perdut més d'un 7% de població jove en els darrers 20 anys. El 2001 els registres indiquen un 19,49% de població d'entre 16 i 29 anys mentres que el 2020 s'ha reduït fins el 12'72%, per sota de la mitja de la Marina Alta que es situa en un 13,85%.

Gràfic 3. Distribució població estrangera a Pego



Evolució desocupació a Pego (2006-2022)



Font: Datos Macro.

A fi d'identificar a amb un perfil tipus el nostre target i les seves principals necessitats ens veiem obligats a parar atenció a dades com les següents que hauran de guiar el nostre treball i propostes.

Si hi ha una cosa que caracteritza l'enclau geogràfic d'este municipi és que disposa de 2.383 hectàrees de superfície protegida en la Marjal de Pego-Oliva i que la població ha crescut a les faldes de les serres de Segària i Mostalla. Sense oblidar que a prop de la citada marjal es troba el cordó arenós de la Platja de les Deveses, lloc tradicional d'estiueig pegolí. Una demarcació molt especial que ens ha de permetre entendre el fort arrelament que majoritàriament demostra el jovent pegolí envers el seu municipi i l'esforç que fa el gruix dels jòvens per ubicar a Pego la seva primera o segona residència en el moment de l'emancipació. Això es veurà reflectit en les demandes d'ajudes al lloguer jove i la revitalització del casc urbà local. Pego és un municipi de la província d'Alacant, pertany a la comarca de la Marina Alta. Es troba a 97 quilòmetres de la capital de la província (Alacant). El municipi limita amb els municipis de l'Atzúbia, Dénia, Orba, Ràfol d'Almúnia, Sagra, Tormos, Vall d'Ebo i Oliva (aquest últim pertanyent a la província de València).

Segons les dades oferides per l'INE a l'estadística del Padró, els habitants empadronats a Pego que han nascut a altres països ascendeixen a 1.951; 306 habitants, 141 homes i 165 dones nascuts a Amèrica; 177 habitants, 95 homes i 82 dones nascuts a Àfrica; 45 habitants, 27 homes i 18 dones nascuts a Àsia. Si bé a nivell ètnic també cal destacar la gran presència de població gitana en el municipi majoritàriament ja nascuda en l'àmbit local.

L'**Estudi Mapa sobre vivenda i població gitana** 2015 (Fundació Secretariado Gitano y Daleph, 2016) és l'únic estudi on hem trobat registres sobre aquest col·lectiu a Pego. En aquest informe es fa menció al municipi en matèria de vivenda per identificar la integració del col·lectiu gitano mitjançant el seu tipus de residència. En el nostre cas, es situa Pego com al segon nucli poblacional gitano més significatiu de la Marina Alta després de Calp. Si bé quan es fa l'informe al 2015 es comptabilitzen 37 vivendes tenim constància del seu increment substancial al 2017 amb l'arribada de famílies gitanes procedents d'Oliva. Tots ells estarien ubicats en vivendes no segregades de barris aïllats si no integrades en el casc urbà i cap respondria a un criteri de infra-vivenda. L'estudi del que ens fem ressò respon a l'estratègia nacional per a la inclusió social de la població gitana a Espanya 2012-2020 i té com a fi darrer aconseguir l'assoliment de la seva equitat amb la resta de la població i la seva ciutadania plena des del marc d'una política comunitària, les polítiques públiques i especialment aquelles dels àmbits socials i de la vivenda, l'educació i la salut.

Aquesta **diversitat multicultural** és una riquesa com a tal entesa al municipi però que també implica reptes importants pel jovent d'aquestes procedències. En tots els casos la seva integració és bona però hem detectat casuístiques especials que tanmateix han de ser contemplades en el nostre Pla Municipal. Les principals dimensions que barallarem, replicant els indicadors habituals amb què treballa l'INE (Institut Nacional d'Estadística) seran doncs: treball, salut, educació, oci i relacions socials, seguretat física i personal, governança i drets bàsics, entorn i medi ambient i l'experiència general de vida.

D'altra banda, segons les dades publicades per l'INE al CERA, Cens Electoral d'Espanyols Residents a l'Estranger, a 1 de novembre de 2021 els espanyols que resideixen habitualment a l'estranger o han traslladat a l'estranger la seva residència habitual majors de 18 anys eren 354 persones, amb municipi d'origen a Pego.

L'edat mitjana dels joves en el moment d'abandonar la llar familiar es situa a Espanya en els 28 anys mentre que la mitja europea és de 26 (Eurostat, 2021). Seguint amb les dades de l'Eurostat, les persones que abandonen l'educació i la formació suposen un 16% de la població espanyola mentre que la mitja europea es troba en el 9,9%. La sobrecàrrega del cost de vida per aquest col·lectiu és del 10%.

En matèria de **salut i hàbits**, l'Eurostat ens proporciona informació sobre el nombre de fumadors diari de tabac. A nivell iniciàtic les dades a Espanya no són preocupants de manera que entre els 15 i els 19 anys fuma un 10% de la població, sent la mitja europea del 9%. En canvi, dels 25 als 29 anys este percentatge creix fins el 32%. En el cas de Pego, hem detectat com a casuística específica el tradicional arrelament i relativa normalització de l'autoconreu i consum de marihuana i haixix. En conseqüència, conèixer els problemes que se'n deriven, el grau d'acceptació social i les opcions d'intervenció directa i preventiva suposaran un altre punt d'intervenció important en col·laboració de la MANCO (Mancomunitat de Serveis Socials de Pego i les Valls) que en té les competències directes. En matèria de salut mental, l'Eurostat recull situacions d'angoixa psicològica reconeguda pels i les joves en el 80% dels casos, coincidint aquest percentatge a nivell europeu. Però sobretot paga la pena parar tenció a l'Estudi de l'Estat de Salut Mental de la Joventut Valenciana (CVJ, 2022) d'on s'obté la idea central que: "la infravaloració i la incomprensió de les persones adultes. L'estigma social i la incertesa sobre el futur són els principals obstacles amb què es troben les persones joves amb problemes de salut mental". L'estudi alerta de l'augment preocupant de les conductes suïcides i de la sobre-medicació de les persones joves". Quasi el 81% de la joventut valenciana manté haver sofert estrés en algun moment de la seva vida i més el 73% ansietat, però tot i així sols un

11% estaria disposada a demanar ajut professional en el primer dels casos i un 19% en el segon.

Les problemàtiques més freqüents entre les persones joves són l'estrés, l'ansietat, la depressió, problemàtiques d'autoestima, trastorns de la conducta alimentícia i les adiccions a substàncies estupefaents, l'alcohol i els jocs en línia.

Pel que fa a la seua implicació social i actitud pro-activa, el 44% dels joves reconeix que puntualment o de forma continuada ha participat en activitats de voluntariat no estructurades, sent la mitja europea lleugerament inferior, del 32'5%. En relació amb l'ús de la tecnologia, el 92% dels joves espanyols diu connectar-se a diari a Internet.

En matèria de formació, el 16% de la població espanyola abandona els estudis entre els 18 i els 24 anys (SGM&me, 2020). I en aquesta mateixa franja un 28'6% es troba en situació de pobresa o risc d'exclusió social. Pel que fa al nivell educatiu terciari és assolit pel 52% de les dones i el 40% dels hòmens.

Per contra, si comparem les taxes d'empleabilitat en hòmens i dones apreciem una esclatxa del 11'5% en perjudici de les segones. Sent que a la comarca de la Marina Alta ens trobem amb un taxa d'atur del 4'5%. Al nostre àmbit comarcal l'impacte de la COVID-19 també evidencia una especial feblesa en dos àmbits com són el laboral i el psicològic, moltes vegades interrelacionats. Atenent a les dades facilitades per l'Observatori de la Marina Alta del CREAMA, la petjada que la crisi sanitària ha deixat a la nostra comarca ha provocat la paralització de l'activitat i de l'estructura productiva que caracteritza el nostre territori amb un alt grau de dependència sobre el turisme i el comerç que són tanmateix dos sectors refugi habituals entre els joves en les seves primeres incursions en l'àmbit laboral. Així s'entén que 2/3 parts dels 3.770 ERTE actius a la Marina Alta, al tancament del primer trimestre de 2021, es concentraren a la zona costanera. La taxa de dependència juvenil al municipi de Pego és del 21'99%, lleugerament inferior a la mitja comarcal que es situa al voltant del 22'53.

Segons les dades publicades pel SEPE al mes de Maig (2022) el nombre d'aturats ha pujat a 1 persona. El nombre total d'aturats és de 572, 248 dels quals

són homes i 324 dones. Les persones més grans de 45 anys amb 292 aturats són el grup d'edat més afectat per l'atur, seguit dels que es troben entre 25 i 44 anys amb 218 aturats, el grup menys nombrós són els menors de 25 anys amb 62 aturats. Per sectors veiem que al sector serveis és on major nombre d'aturats existeix al municipi amb 398 persones, seguit de la construcció amb 68 aturats, l'agricultura amb 46 aturats, la indústria amb 40 aturats i per últim les persones sense ocupació anterior amb 20 aturats.

Segons les dades fetes públiques pel Ministeri d'Hisenda la renda bruta mitjana per declarant, al municipi de Pego el 2019 va ser de 21.435€, 1.799€ més que l'any 2018. Un cop descomptada la liquidació per IRPF i allò aportat a la Seguretat Social la renda disponible mitjana per declarant es va situar en 18.139€, 1.396€ més que l'any 2018.

Per completar l'anàlisi sobre el perfil sociodemogràfic de les veïnes del municipi de Pego ens centrarem en el nivell d'estudis. Aquest, de major a menor nivell ens mostra que un 36,90% de les persones que han contestat al qüestionari per a l'elaboració del PMIC té un nivell d'estudis de Grau o Llicenciatura Universitària, seguits d'un 19% amb un nivell d'estudis de Secundària. Un 15,50% tenen el Batxillerat, i un 11,90% els estudis de Primària o EGB. En últim lloc, veiem els percentatges de Màster Universitari, amb un 10,70%, Doctorat amb un 4,80% i sense estudis sabent llegir i escriure, amb un 1,20% (PMIC Pego, 2021).

D'altra banda, la taxa d'associacionisme en el municipi és de 9,78% i reuneix un total de 118 associacions com a tals enregistrades per bé que no totes elles actives. Per bé que més ellà de l'activitat esportiva, l'associacionisme juvenil entés com a tal, és reductual al municipi i gira al voltant d'estructures com la de Juniors (JuniorsMDAmbra), Socuts Pego i la secció juvenil del Centre Excursionista de Pego que, de fet, és l'únic col·lectiu enregistrat al Cens d'Associacions Juvenils de la Generalitat Valenciana.

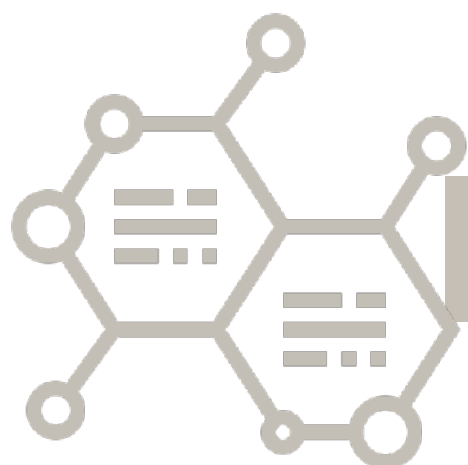
Pel que fa als joves que no treballen ni segueixen una formació reglada el percentatge al territori espanyol és del 18'8% mentre que la mitja a la Unió Europea es situa en el 15%. El temps mitjà transcorregut entre l'abandonament de l'educació formal i l'inici del primer treball és de 7 mesos. I un 17% dels post-

graduats es manté inactiu rera l'obtenció d'aquesta titulació. Segons l'Observatori d'Emancipació del Consell de la Joventut d'Espanya (2017), l'emancipació residencial de la població de 16 a 34 anys, a nivell regional, és del 19% entre els 16 i els 29 anys i del 70% entre els 30 i els 34 anys. Un 42% dels joves entre els 25 i els 29 anys obté estudis superiors. Fins els 30 anys, la taxa d'emancipació és més baixa si es cursen estudis. I són els joves amb edats compreses entre els 16 el 29 anys i amb estudis secundaris els que registren una major taxa d'emancipació, del 38%. Per treballar específicament amb aquest col·lectiu la regidoria de joventut de Pego ha iniciat dues línies d'actuació: d'una banda el CREAMA trasllada a l'Infojove el servei d'inscripció de joves al Sistema Nacional de Garantia Juvenil i tanmateix en 2022 Pego s'ha incorporat al Programa Jove Oportunitat de l'IVAJ per oferir assessorament i seguiment específic a un grup de 12 joves per afavorir la seva incorporació al món laboral.

De manera holística, l'Informe de la Joventut d'Espanya (INJUVE, 2020) ens ofereix un perfil tipus al que s'aproxima el jovent de Pego amb els seus trets particulars. Un col·lectiu **“responsable, compromés, solidari, inconformista, obert, integrador, participatiu, conscient de les desigualtats i discriminacions que existeixen en la nostra societat i preparat per assumir els reptes i els canvis necessaris en els àmbits de l'educació, la digitalització, la transició ecològica o la erradicació del masclisme i les seves violències”**. En conseqüència, com a tècnics locals de joventut, no podem més que suscriure les reivindicacions que se'n deriven d'aquest estudi i unir-nos a les seues línies d'actuació “treballant per garantir la igualtat d'oportunitats i aconseguir així que l'educació complisca la seva funció d'ascensor social, per millorar els plans d'inserció laboral, per implementar ajudes a la vivenda que afavorisquen la independització, per oferir alternatives d'oci i mobilitat enriquidores i per a l'enfortiment del teixit associatiu juvenil”. Entre d'altres, destaquem d'aquest informe les següents dades. El 77% dels i les joves prefereix un ensenyament presencial. El 37'9% de la població jove empleada desitjaria treballar més hores de les que actualment treballa. La taxa de joves sense treball, formació i capacitació ha arribat a un màxim del 17'3% rera la pandèmia, per sort encara lluny del 22'5% assolit fins el 2013 rera la crisi econòmica iniciada el 2007. Els i les joves que no accedeixen a l'educació

superior veuen significativament mermades les seves possibilitats d'ascens social. És en el terreny de les expectatives on els i les jóvens es senten insegurs davant el futur. Aquesta percepció és rellevant donat que pot afectar negativament la seva salut física i mental. En general, se senten pessimistes i prova d'això és que el 38% del joven aturat rera el gran confinament veia poc o molt poc probable trobar feina en el termini d'un any. **La COVID** també ha afectat el desig reproductiu i s'ha incrementat tant el nombre de jóvens que no volen tenir fills (18%) fins a aquells que desitgen tenir sols 1 descendent (15%). També es significativa la davallada en el nombre de casaments enregistrats en el municipi.

En la nostra prospectiva inicial de la realitat més propera, a banda dels **indicadors bàsics** fins aquí esmentats, també ens volem fixar en l'oci com a un dels elements més importants en la definició de la personalitat de la joventut. Les pràctiques més habituals que recull l'INJUVE ens serveixen d'indicatiu per guiar les nostres propostes en esta matèria més enllà de les manifestacions directes que ens fan els nostres entrevistats. En l'enquesta de l'INJUVE 2019 els jóvens han manifestat que preferentment veuen sèries i tv i escolten música i ràdio de forma totalment transversal i generalitzada. El 65% practica esport de manera habitual i el 50% és aficionat a la lectura i a activitats culturals, un 40% fa botelló i un 20% accions de voluntariat. Pel que fa a l'oci mediat per tecnologia, es constata que el 75% dels i les jóvens estan, com a poc, entre 2 i 3 hores diàries connectats a la xarxa. El 70% fa servir Internet pels seus treballs extra-escolars i el 50% per a gaudir de videojocs.



Diagnosi

5. Diagnosi mitjançant fonts primàries

5.1. Diseny de la investigació inicial

La redacció del Pla Municipal de Joventut de Pego respon a un treball d'investigació sociològica que complementa la recopilació de dades secundàries de fonts oficials, com l'INE o l'Observatori del CREAMA Marina Alta, amb les dades primàries obtingudes dels testimonis fets servir com a informadors directes. Per aquest motiu el col·lectiu jove i l'entramat social local han sigut objecte d'un treball d'anàlisi qualitatiu i quantitatiu. Una investigació de metodologia mixta que apel·la a la necessitat de sentir el testimoni directe del jovent en tant que objecte subjecte del treball de camp del que es nodreix el Pla Municipal i que tanmateix contempla la conveniència de comptar amb la informació que pot proporcionar l'entramat cívic, polític i social com a agents que interactuen amb el jovent local en diferents àmbits de la seva vida. Els instruments fets servir per a l'obtenció d'informació han estat les entrevistes semiestructurades online facilitades per l'IVAJ i adaptades a les necessitats dels informadors locals i formularis adaptats en format entrevista personal en el cas dels informadors clau. **Els informadors** han estat localitzats en enclavaments estratègics de manera que hem dut a terme les entrevistes als i les joves d'edats compreses **entre els 12 i els 18 anys** en l'Institut d'Educació Secundària Enric Valor de Pego i el Col·legi concertat Sant Antoni. En ambdós casos hem triat una mostra representativa de tots els nivells escolaritzats en la nostra franja d'interès respectant els grups bombolla del curs escolar 2020-21, doncs les entrevistes s'han dut a terme durant el mes de juny. Amb la mediació de les orientadores dels centres s'ha programat la visita de la tècnica coordinadora de joventut per dinamitzar i conduir personalment les entrevistes grupals. De manera que s'ha explicat el projecte i el contingut del qüestionari per grups i els alumnes individualment han anat emplenant-lo mitjançant l'enllaç habilitat a l'aula d'informàtica. D'esta manera s'han recollit **248 testimonis**. Pel que fa a la franja d'edat compresa entre els **19 i els 30 anys**, l'estratègia ha estat molt diferent i diversificada. Perquè a fi de localitzar els nostres informadors hem portat a terme un treball de recerca en diferents fases. En primer lloc, hem fet servir el nostre

canal de Instagram per llançar una campanya informativa sobre la necessitat de que el jovent s'implique en el seu futur i el del seu poble mitjançant aquest primer procés de consulta. En paral·lel hem buscat informadors clau entre coneguts i representants d'associacions juvenils a qui hem presentat el formulari en persona per tal de fer-los servir a posteriori com a difusors de la campanya entre els seus coneguts i anar difonent-la així mitjançant els seus contactes per tal d'eixamplar la xarxa d'informadors. Hem entrevistat als portaveus de col·lectius com Juniors MD Ambra, Scouts i el Centre Excursionista, els coordinadors de les escoles esportives municipals, així com els membres d'alguns grups musicals locals amb gran capacitat de lideratge com són Reacció i Smoking Souls. En paral·lel, hem posat cartelleria cridanera i motivadora en 20 espais estratègics pels joves en tant que esdevenen els seus principals llocs d'esbarjo lliure: el camí del Calvari, la Trilladora, parcs públics, places, les entrades als pavellons esportius, així com les piscines coberta i tancada i aquells establiments que s'han ofert a col·laborar com el gimnàs del municipi i l'autoescola (entre d'altres). Finalment hem visitat el punt de vacunació local els dies que pertocava la inoculació als joves que conformaven la nostra mostra i allí els hem convidat a participar lliurement omplint el qüestionari i accedint al mateix mitjançant el codi QR que prèviament havíem col·locat en cada seient. D'aquesta manera hem aconseguit **123 entrevistes més** i entenem que treballem amb una mostra representativa.

Entre els principals problemes que hem identificat amb les respostes obtingudes sorgeix la següent **bateria de temes: independència, lloguer, llocs de treball, oferta cultural, d'oci i esportiu, canals de participació, espais de gestió pròpia, transport, drogues, festes, assetjament i temors personals. I entre les principals demandes les vinculades a: espais d'oci, orientació laboral, ajusts econòmics i implicació política en matèria de joventut. I pel que fa als grans temes que els preocupen, ens parlen de: feminismes, discriminacions, mediambient, espais de gestió pròpia i xarxes socials. Mentres que la festa, la tecnologia, les relacions socials i l'esport són les qüestions que a priori més els motiven.**

Per la seva banda, **els dos grups de joves** coincideixen en moltes de les seves demandes com són aquelles principalment relacionades amb la seva

orientació formativa, el seu futur laboral, la vivenda i la necessitat d'espais d'oci des de bars a discoteques, passant per recreatius o Bruguer Kings...però també ens ha sobtat que un gruix significatiu de joves senyala que té problemes per a relacionar-se amb gent de la seva edat, per agradar, o que pateix ansietat, baixa autoestima i una excessiva preocupació per la imatge projectada. I alguns també reconeixen una gran dependència sobre la tecnologia, en especial el mòbil. Acusen les moltes limitacions que suposen els problemes locals de transport públic. I tanmateix reclamen millores molt concretes en matèria esportiva que van des d'un equip de futbol femení fins a la renovació de la pista d'atletisme, la disposició de pistes de pàdel o canxes de bàsquet d'ús exclusiu per aquest esport.

I pel que fa a les entrevistes que s'han dut a terme amb diferents agents socials locals, cal destacar la bona predisposició general davant la nostra crida sent així que hem pogut entrevistar a **45 informadors claus de molts diferents àmbits:** cossos de seguretat, serveis socials, educadors, conserges, coordinadors esportius, comerciants, dinamitzadors esportius, dinamitzadors culturals, etc.

Grups municipals intervinents com a informadors clau:

Socialistes Pego



Populars Pego



Compromís Pego



Ciudadanos Pego



Ciudadans de Pego



Taula 1. Agents socials intervinents com a informadors i informadores clau

Camp en què desenvolupes la teua activitat amb joves:	Entitat on desenvolupes la teua activitat	Càrrec
Joventut, Oci, Cultura	Ajuntament de Pego	TASOC
	Ajuntament de Pego (Tècnica de joventut)	Tècnica de Joventut
	Biblioteca	Bibliotecaria
	Ajuntament de Pego	Animadora Cultural
	Ajuntament i institut	Professor i director de teatre
	Juniors Moviment Diocesà	Delegat Zona La Marina
	La potingues	Gerent
	Las Provincias	Redactor
	Directora	Ràdio Pego
Educació	Col·legi Sant Antoni	Orientadora
	COL·LEGI SANT ANTONI	DIRECTOR ACADÈMIC
	Col·legi Sant Antoni	Professora
	Ies Enric Valor	Vicedirectora
	Ajuntament de Pego	Regidora de sanitat, estrangeria, trànsit, benestar animal...
	Arrels Marinades	Animador cultural
	Pandora Associació de Joves Feministes de Pego	Presidenta
	Col·legi Carolina Sala	Director
	IES Enric Valor	Presidenta AMPA
	Institut	Orientadora
	Col·legi	Professora
	Educació	Presidenta de l'assemblea d'estudiants
IES ENRIC VALOR	Director	
Col·legis Ajuntament	Presidenta	

Camp en què desenvolupes la teua activitat amb joves:	Entitat on desenvolupes la teua activitat	Càrrec
Turisme i esport	Oficina turisme Pego i Les Valls	Auxiliar/informadora turística
	Ajuntament	Coordinadora d'esports
	Club Aikido Shuren Dojo Pego	Antic Institut Pego
	Club Excursionista de Pego	President
Participació	Espai Veïnal	Membre
	Visibles col.lectiu LGTBIQ+ de la Marina Alta	President
	Associació Cultural Atzaïlla	Vicepresident
Serveis Socials i salut	Mancomunitat Serveis Socials Pego	Logopeda
	Mancomunitat	Coordinadora-Treballadora Social
	Obrint Camí	Atenció a persones amb diversitat funcional
	Acció urgent	Tècnic en emergències sanitàries
	Mancomunitat de Serveis Socials de Pego i les Valls	UPCCA
Ocupació	CREAMA Pego	Coordinadora
	Associació Comerciants Pego	Tesorera
Cossos de seguretat	Guardia Civil de Pego	Agente
	Polícia Local	Inspector
Festes	Junta Local Moros i Cristians	Presidenta
Medi Ambient	Pego VIU	President
Política	Ajuntament de Pego	Portaveu i/o regidor grups municipals
Manteniment	ajuntament Pego	Netejadora

En aquest cas sembla que la percepció general del jovent local contempla nombrosos aspectes a aplaudir com els valors que abandera la nostra joventut; les ganes de fer coses i lluitar per elles; l'interés per les relacions personals; la seva creativitat i inquietuds. I en quant a la detecció de problemàtiques, demandes i necessitats, majorment aquestes giren al voltant de la desorientació dels joves i les joves, la desmotivació, el desplaçament de la família i els amics per la tecnologia, les drogues, l'alcohol, els problemes laborals, i la manca d'alternatives d'oci. Però, per damunt de tot hi ha un denominador comú clau en els tres grups d'informadors, **doncs tots tres destaquen el fort sentiment de pertinença al poble del jovent pegolí.**

“

**Jo em senc molt orgullós de ser de Pego, no són
sols unes arrels... és la meua senya d'identitat”**

Jove 23 anys

5.2. Diagnòstic participatiu

Per a la gestió i el desenvolupament de qualsevol territori és necessari reconèixer la importància de la **participació ciutadana** en tant que esta és una forma d'organització social i de govern. Es pot definir a més com la implicació dels individus en l'espai públic des de la seua identitat de ciutadans. Una participació que està directament vinculada al tipus de relació govern-societat que es vol construir.

A diferència d'altres formes de participació, la participació ciutadana es refereix específicament al fet que la ciutadania intervinga en les decisions públiques, representant interessos particulars. Perquè aquesta participació siga útil i funcione com a mecanisme d'empoderament social, han de generar-se compromisos entre les institucions públiques i els individus.

En el cas que ens ocupa, es vol posar el focus sobre la joventut (persones entre 12 i 30 anys). Les persones joves tenen un paper molt important en el desenvolupament i la millora dels municipis, actuant com a agents de canvi social, del desenvolupament econòmic i del progrés. Per això, han de ser una peça fonamental en el disseny de les estratègies públiques.

Com exposa la Llei 15/2017, de 10 de novembre, de la Generalitat en matèria de polítiques integrals de joventut, la **participació juvenil** "és el conjunt d'accions i de processos que generen, entre les persones joves, la capacitat d'incidir en el seu entorn, en les seues relacions i en el seu desenvolupament personal i col·lectiu per a intervindre i transformar-los". Aquesta participació es pot dur a terme de manera individual o col·lectiva.

En definitiva, mentre que les administracions públiques han d'afavorir la cultura democràtica i ciutadana de la joventut, atorgant poder de decisió a les persones joves en les polítiques juvenils, la joventut ha de mantindre's activa, compromesa i particip. D'aquesta manera, s'aconsegueix l'òptim

desenvolupament del municipi.

Des de l'Ajuntament de Pego, després de comprovar que la població jove no comptava amb un canal en el qual poder expressar les seues necessitats i inquietuds i, en conseqüència, no forma part de les decisions públiques, s'ha impulsat la creació d'un **diagnòstic participatiu** amb l'objectiu de conèixer la realitat existent de la població jove en el municipi.

Es pot definir el diagnòstic participatiu com un mètode per a conèixer quines activitats, serveis i recursos són necessaris en el municipi, totes les propostes són derivades de l'opinió i la vivència de la població jove.

Gràcies a aquest projecte s'aconsegueix obtenir informació sobre les necessitats, les inquietuds i els gustos de les persones joves. Alhora que es coneix el teixit social del municipi. Tot això facilita el procés de disseny i execució d'accions i estratègies municipals.

5.2.1. Elements fonamentals d'un diagnòstic participatiu

En primer lloc, el diagnòstic participatiu ha de ser **analític**, ja que procedeix directament de l'estudi de les necessitats específiques de la població jove. Així mateix, ha de ser un procés **senzill** i simple, és a dir, es tracta de recollir informació útil d'una manera fàcil.

També, ha de comptar amb la **participació** activa de totes les persones involucrades en el projecte, per a aconseguir aquesta participació s'han de posar a la disposició de la ciutadania eines i espais de reflexió i debat. Aquestes eines de participació afavoreixen l'empoderament del jovent.

Al mateix temps, es tracta d'un projecte **útil**, ja que gràcies a l'aprofitament de tota la informació obtinguda sobre la realitat existent, es poden crear activitats i programes eficaços adaptats a la joventut.

En últim lloc, és **compromés**, ja que assumeix un compromís de caràcter ètic en l'àmbit social, basat en el punt de vista dels membres de la comunitat. Bàsicament es tracta d'espais democràtics, on les persones participants són valorades en igualtat de condicions.

Per tant, aquest projecte es troba compromés amb aquests cinc pilars exposats.



Objectius específics

1. Educar a la població de Pego en la **participació juvenil**
2. Promoure **l'associacionisme** de les persones joves i la seva implicació en la vida política, social i cultural de Pego
3. Crear canals de **comunicació** eficaços entre les institucions públiques i les persones joves
4. Impulsar una **reflexió** col·lectiva sobre la situació actual de la joventut en el municipi de Pego
5. Consolidar un **espai** públic juvenil i confeccionar una agenda **d'activitats**.

Missió

Fomentar la reflexió, disseny i gestió de propostes juvenils, contribuint així al desenvolupament i millora de la qualitat de vida de la joventut

Visió

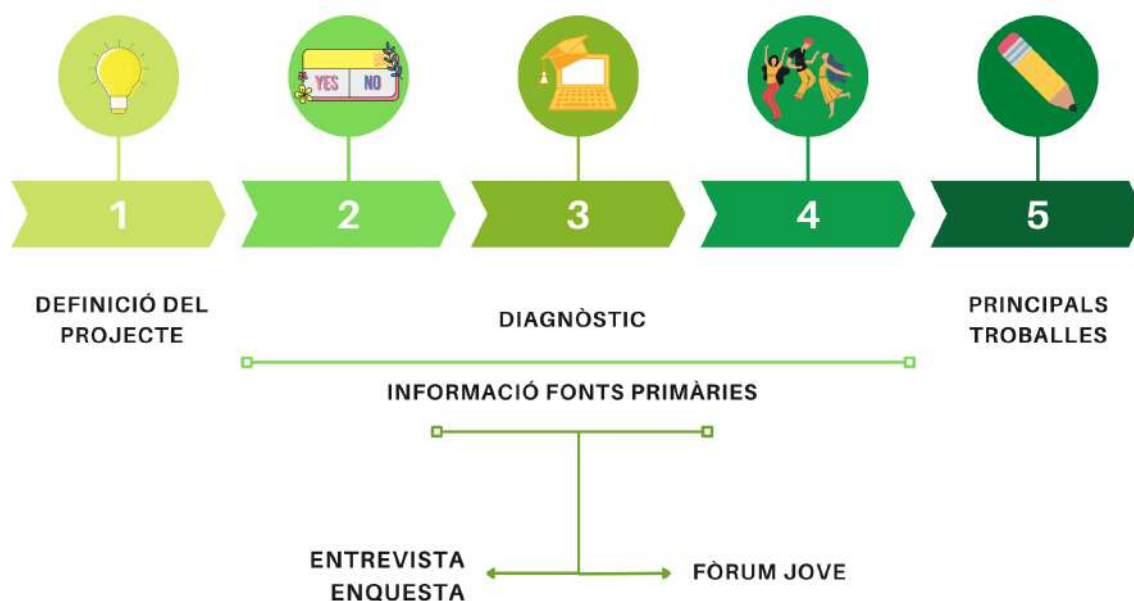
Aconseguir un teixit associatiu juvenil fort i consolidar un model exitós de participació juvenil, promovent corresponsabilitat i autogestió

5.3. Metodologia i etapes del diagnòstic participatiu

El present projecte parteix d'una base participativa, situant a les persones joves com a protagonistes del coneixement. Per a aconseguir això, s'utilitzen mètodes que possibiliten que en totes les fases del procés es compte amb la major participació possible. D'aquesta manera, a part d'obtindre informació detallada sobre les opinions, inquietuds i necessitats de la població jove, aquest procés serveix com a dinamitzador de relacions entre persones.

En aquest cas, la investigació compta amb tres fases dependents entre si, ja que adquireixen sentit, es completen i s'expliquen conjuntament.

Figura 1. Fases d'investigació



Definició del projecte

En aquesta primera fase és necessari plantejar el motiu principal pel qual es vol desenvolupar un diagnòstic participatiu. En la majoria de les ocasions, aquest motiu resideix en la identificació d'una problemàtica social.

Així doncs, en aquesta fase també s'han de delimitar els objectius específics del projecte, els mètodes i les tècniques utilitzades per a obtenir informació rellevant per a poder crear actuacions.

Diagnòstic

L'etapa del diagnòstic es pot desglossar en dues tasques; una referida al mètode qualitatiu i una altra al mètode quantitatiu.

D'una banda, en termes quantitatius, per a recollir informació de primera mà i poder contextualitzar la realitat del municipi, s'ha dut a terme una **enquesta** a les persones joves del municipi.

Enquesta a la població jove

Es va difondre un qüestionari entre la població jove (entre 12 i 30 anys) amb la finalitat d'identificar les fortaleses i les febleses del municipi. Es tracta d'enquestes autoemplenades, aplicant un qüestionari estructurat.

Respecte a la temàtica, es pot desglossar en tres apartats. En primer lloc, les preguntes sociodemogràfiques sobre la seua situació acadèmica-laboral, lloc de residència, edat, etc.

En segon lloc, es duen a terme preguntes dicotòmiques sobre la joventut (aspectes positius i problemàtiques), a nivell individual (preocupacions i assoliments), sobre el municipi (aspectes positius i problemàtiques) i sobre la

societat (aspectes positius i problemàtiques). També se'ls deixava un espai per a reflexionar i presentar propostes de millora sobre cada categoria.

En últim lloc, l'apartat tres, fa referència als interessos i motivacions de les persones joves.



Per a la codificació i l'anàlisi dels resultats s'han diferenciat dos grups d'edat: menors de 18 anys i majors de 18 anys. És una realitat que cada grup d'edat té les seues necessitats i les seues problemàtiques, per això s'ha fet aquesta distinció. Així doncs, l'anàlisi es duu a terme de forma més exhaustiva i s'obté informació detallada sobre cada grup, facilitant el disseny i l'execució d'accions concretes adaptades a cada grup d'edat. Així mateix, és necessari esmentar que s'ha analitzat la informació seguint la perspectiva de gènere, analitzant les diferències significatives entre sexes.

D'altra banda, en termes qualitius, s'han dut a terme dos **processos participatius** i **entrevistes** en profunditat.

Entrevistes en profunditat

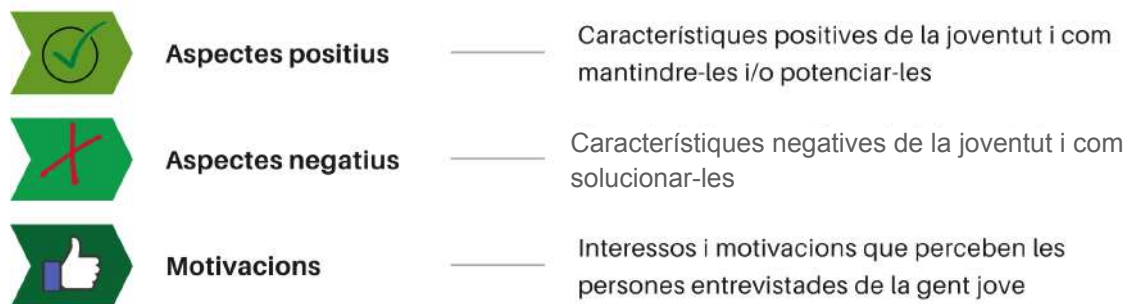
S'han dut a terme entrevistes en profunditat a representants institucionals i integrants dels teixit associatiu local per a obtindre informació específica i detallada sobre la joventut pegolina. En aquest cas, l'eina de recollida d'informació ha sigut un qüestionari no estructurat. Aquesta tècnica ofereix als individus la llibertat per a exposar exactament el que pensen sobre un tema, la qual cosa revela oportunitats i problemes latents.

L'entrevista en profunditat s'ha realitzat a 45 informants clau. La majoria de

les persones entrevistades desenvolupa la seua activitat en contacte directe o indirecte amb persones joves en el propi municipi de Pego, no obstant això, hi ha una xicoteta mostra que ho fa a diferents punts de la Marina Alta.

La temàtica de l'entrevista es divideix en tres blocs i segueix la línia de les enquestes a la població jove;

Figura 2. Blocs



Fòrum Jove

Un Fòrum Jove es pot definir com un procés participatiu, de debat i educatiu que té com a objectiu empoderar a la població jove, incorporant les seues necessitats i inquietuds en les polítiques i estratègies públiques.

S'han realitzat dos processos participatius, un dirigit a persones joves menors de 18 anys i un altre a majors de 18 anys. S'ha optat per realitzar dues jornades diferenciades per edat, ja que les dinàmiques triades en cada procés s'han adaptat a les preferències i interessos del sector de la població objecte d'estudi.

L'objectiu del Fòrum Jove és fer partícip a este col·lectiu en la presa de decisions municipals, transmetent la idea de corresponsabilitat i de participació activa. A través d'aquesta trobada es pretén empoderar a la joventut de Pego i incorporar-la en la presa de decisions de les qüestions públiques.

Principals troballes

Una vegada recollida tota la informació pertanyent al diagnòstic participatiu, s'ha d'interpretar la informació obtinguda i plasmar els primers resultats. A través d'aquestes interpretacions, en un futur, es poden dissenyar accions i programes adaptats a les necessitats i demandes de les persones joves.

5.4. Anàlisi de la realitat juvenil, recursos i necessitats

En el present apartat, s'exposen dades i informació rellevant sobre la joventut de Pego; necessitats, inquietuds, problemàtiques, fortaleeses, demandes, vivències, etc.

Com ja s'ha esmentat anteriorment, per a realitzar aquest acostament a la realitat juvenil s'ha dut a terme una enquesta a la població jove i dues dinàmiques de participació ciutadana (Fòrum Jove).

5.4.1. Teixit associatiu del municipi

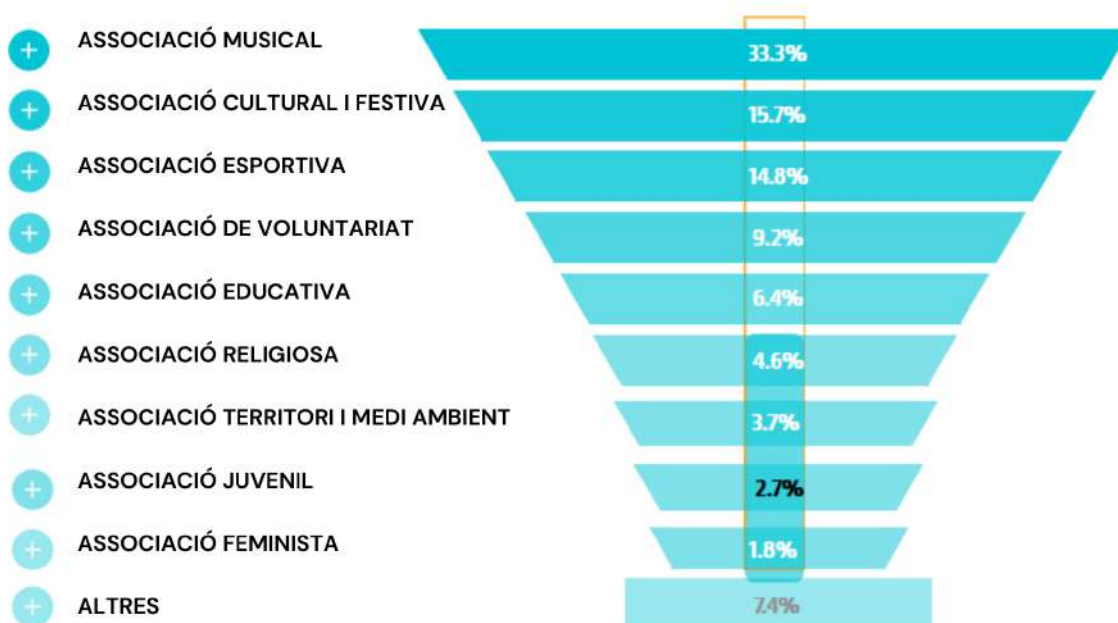
En diverses ocasions s'ha esmentat la importància de la participació activa de la ciutadania, ja que això permet millorar la qualitat de les polítiques públiques. És per això, que els individus han d'aprofitar totes les vies i eines d'intervenció. Una forma més de participació és l'associacionisme.

A Pego es poden trobar nombroses agrupacions i associacions, és a dir, individus que s'agrupen amb una fi comuna i tracten assumptes d'interès comunitari, com pot ser la planificació d'activitats d'acord amb els seus objectius. En poques paraules, comptar amb un teixit associatiu fort suposa un benefici per a la comunitat.

Per a entendre la totalitat del teixit associatiu de Pego, és necessari conèixer com s'organitzen les associacions, és a dir, identificar la tipologia de cadascuna d'elles i ordenar-les segons la seva presència en el municipi. D'aquesta manera es

pot identificar quina tipologia és la predominant i visualitzar el número d'associacions juvenils en comparació a la resta.

Gràfic 5. Classificació per tipologia de les associacions de Pego (cambiar estética)



Font: Elaboració pròpia a través de les dades de la Regidoria de Joventut de Pego

Com es pot veure en la informació exposada, Pego compta amb un teixit associatiu ampli i fort, el que suposa que la ciutadania es mostra activa. S'ha de destacar la marcada presència d'associacions musicals (que inclou grups de música), seguida de les associacions culturals i esportives. No obstant això, amb la finalitat d'aconseguir els objectius del present projecte, s'ha de posar el focus en les **associacions juvenils**.

En relació amb les associacions juvenils implicades en el municipi, únicament la secció juvenil del centre excursionista forma part del registre de **l'IVAJ**. No obstant això, la participació de la joventut es troba significativament present en els Scouts Pego i Júniers M.D. Ambra, principalment. En l'àmbit esportiu, destaca el Club de Futbol i el de Bàsquet, pel que fa al nombre de membres joves, i de manera incipient l'escola d'atletisme Dorsal 19 i el Club Ciclista.

A nivell festiu, s'han d'esmentar les seccions juvenils de les tres comissions Falleres i de Moros i Cristians. Quant a voluntariat, associacions com Obrint Camí, Acció Urgent i Pego VIU es nodreixen de les persones joves. I junt amb APAD, JuniorsMD Ambra i ALMA constitueixen l'entramat del col·lectiu Xarxa Jove de Pego, Qüestió de Voluntat. Este un projecte de la regidoria de joventut que vertebra una part important de l'oferta de voluntariat local i que té per objectiu presentar al jovent els avantatges i oportunitats que poden trobar en els diferents àmbits d'actuació representats per la xarxa: voluntariat ambiental, animal, humanitari, primers auxilis, infantil i juvenil. Així mateix, en les associacions i grups musicals també es troben especialment presents les persones joves.

En últim lloc, s'ha d'esmentar la presència de l'Assemblea d'estudiants de l'IES Enric Valor, per bé que es tracta d'un grup poc actiu i amb ell es troba el col·lectiu representat pel departament d'informàtica del mateix centre.

Però trobem a faltar, i els joves també ens ho traslladen així, l'existència d'una associació exclusivament juvenil, on la població jove pugui reivindicar, exigir, reestructurar, treballar i participar en l'organització i desenvolupament del municipi i esta serà una de les línies d'actuació en les que treballarà, a llarg plaç, el Pla Municipal de Joventut.

5.4.2. Recursos i instal·lacions municipals

Pego compta amb una sèrie de recursos, tant materials com humans, encaminats a satisfer les necessitats de la població juvenil del municipi. Per a conèixer detalladament aquestes instal·lacions, s'ha elaborat un gràfic amb set categories:

En primer lloc, en la categoria **d'educació**, s'agrupen els centres educatius de Pego (tant públics com concertats). En la secció de **cultura**, es recullen els llocs culturals del municipi dels quals poden fer ús les persones joves (museus, teatre, biblioteca, etc.). Pel que fa a la categoria de **formació**, es fa referència als centres que imparteixen educació general o especialitzada, preferentment reglada.

En la secció **d'ocupació**, es troben els recursos que poden orientar a les persones joves en la recerca d'ocupació o facilitar l'accés a un lloc de treball, com pot ser el CREAMA. Quant a la categoria **salut** i benestar s'agrupen els serveis rellevants en matèria de joventut que presten les entitats públiques, com la UPCCA.

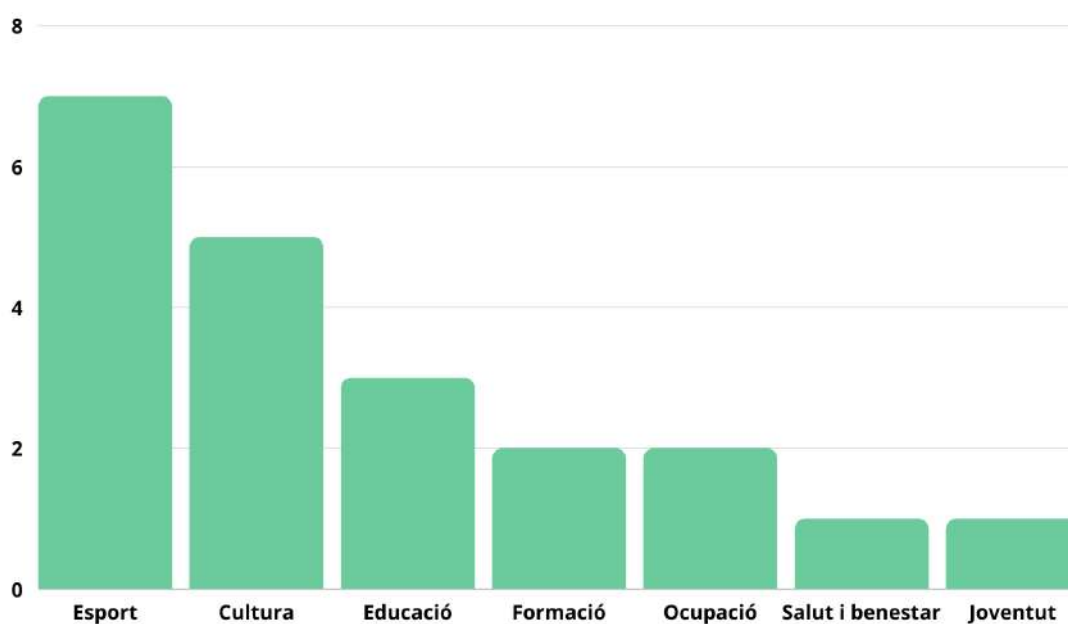
En últim lloc, en la categoria de **joventut** es troba el PIJ (Punt d'Informació Juvenil) que té un paper fonamental com a lloc de referència per a les persones joves.

Com es pot veure en la gràfica adjunta, les instal·lacions esportives són les que més predominen a Pego, la qual cosa demostra que la ciutadania demanda l'aprenentatge i la pràctica d'un o més esports. Després d'aquesta categoria, es troben les instal·lacions culturals i educatives, la qual cosa deixa veure que és un municipi que fomenta el coneixement, la creativitat i l'expressió de la cultura facilitant l'accés a aquestes instal·lacions.

En menor percentatge es troben les relatives a la formació i l'ocupació. En últim lloc, en una quantitat més reduïda, es troba la categoria de salut i joventut.

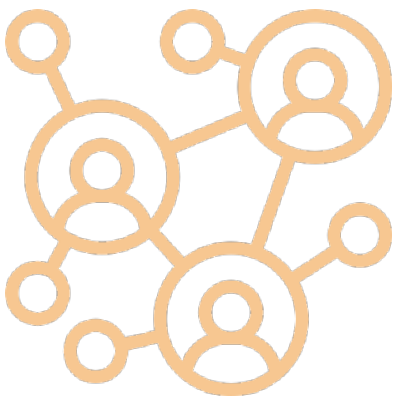
En matèria de joventut, és important que l'espai juvenil (InfoJove) estiga dotat d'equipament atractiu, de personal i que tanmateix compte amb la participació activa de les persones joves del municipi. No és necessari disposar d'una gran quantitat d'espais juvenils, allò més important és aprofitar els espais existents i convertir el InfoJove en un lloc de referència, orientació, informació i autogestió per part del jovent.

Gràfic 6. Classificació de les instal·lacions de Pego



Font: Elaboració pròpia a través de les dades de la Regidoria de Joventut de Pego

Investigació social i dades primàries



6.1. Enquesta a la població jove

Com bé s'ha esmentat en l'apartat metodològic, s'ha difós una enquesta a la població jove de Pego, diferenciant a les persones menors/majors de 18 anys, ja que les necessitats i les preocupacions que cada grup d'edat presenta són distintes. I així procedim perquè entenem que és necessari conèixer les opinions, necessitats i problemàtiques de la població jove, ja que sols d'aquesta manera es poden crear estratègies municipals adaptades a les seues inquietuds reals.

En el cas de les persones menors de 18 anys, l'enquesta va ser autoemplenada en l'IES Enric Valor i el col·legi Sant Antoni durant el segon semestre del curs lectiu 2020-2021. Mentre que per a aconseguir la participació de les persones majors de 18, es van realitzar enquestes a peu de carrer, entre juny i agost, així com en els punts de vacunació.

Pel que fa a les àrees temàtiques, es distingeixen cinc grups principalment;

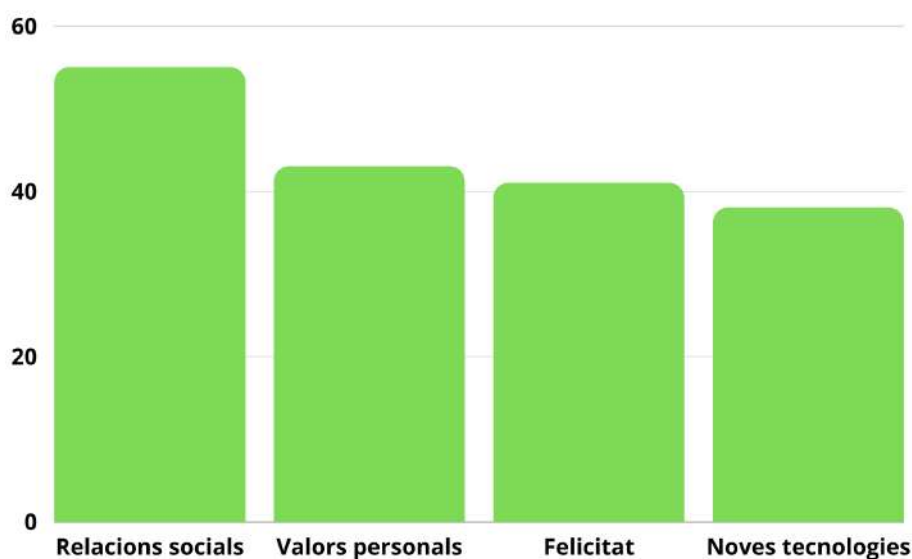
1. **Joventut** (elements positius / negatius de la joventut baix una perspectiva holística).
2. Nivell **personal** (principals preocupacions / assoliments de cada individu).
3. **Municipi** (elements positius / negatius del municipi).
4. **Societat** (elements positius / negatius de la societat).
5. Principals **motivacions** i interessos de la població jove, a nivell personal.

Per a la codificació, anàlisi i interpretació dels resultats, s'han diferenciat aquests dos grups.

6.1.1. Enquesta als joves menors de 18 anys

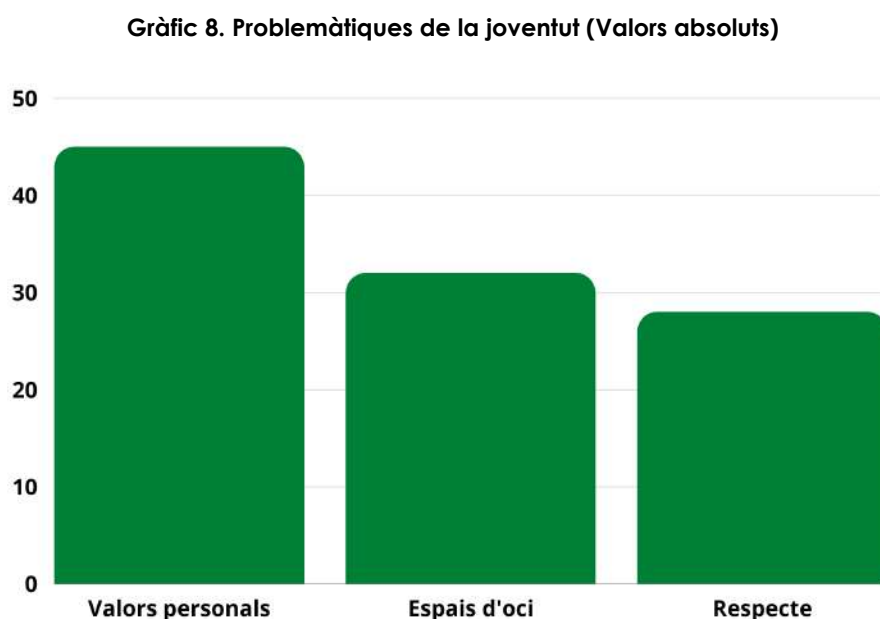
En primer lloc, s'ha preguntat pels aspectes positius i les problemàtiques presents en la població jove. Segons les persones enquestades, en termes positius, s'han de destacar les **relacions socials** entre el mateixos joves. El fet de relacionar-se, tindre un grup de suport i conèixer a gent nova són elements fonamentals per al desenvolupament personal, emocional i social, i ells així ho manifesten. En segon lloc, com a característica positiva es destaquen els **valors personals** de la joventut; maduresa, responsabilitat, esforç, creativitat, etc. Lligat a aquesta idea, es destaca com a tercer element positiu, la **felicitat** i el gaudi de la vida de les persones joves. Així doncs, també s'esmenten les oportunitats de les **noves tecnologies**; ràpid accés a la informació i major comunicació entre persones, això estimula la creativitat dels individus i la seua independència.

Gràfic 7. Aspectes positius de la joventut (Valors absoluts)



Les persones enquestades defensen que per a mantindre i potenciar aquestes característiques pròpies de la joventut s'han de desenvolupar activitats que augmenten la seua motivació i interès, sempre comptant amb l'opinió de la joventut per a dissenyar i planificar aquestes propostes; sentint-se així escoltats i valorats per les institucions.

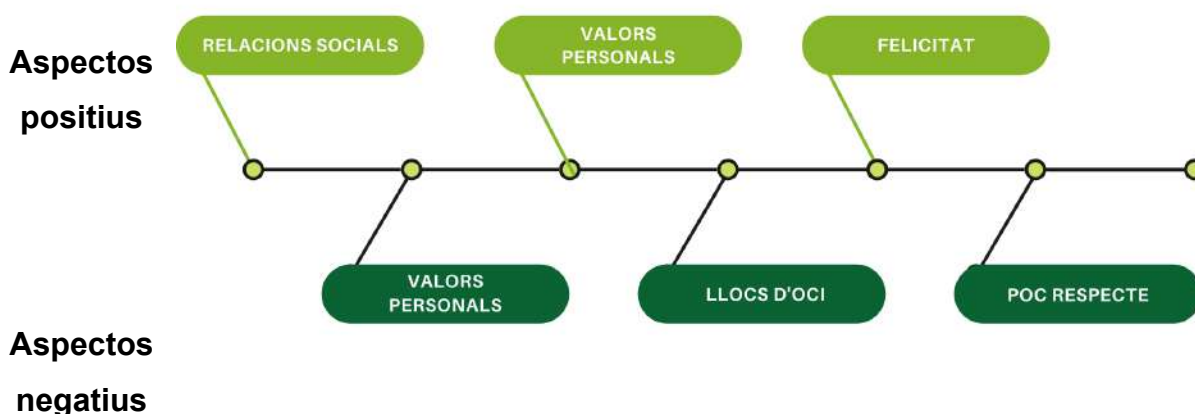
En termes negatius, en primer lloc, es fa referència als **valors personals**, però a diferència d'allò comentat anteriorment, es destaquen característiques com la vagància, irresponsabilitat, que en la seva opinió retrata a un col·lectiu important. En segon lloc, s'esmenta la falta d'**espais d'oci**, on poder reunir-se, socialitzar, practicar activitats, etc. En últim lloc, i en relació a la primera categoria, es destaca el poc **respecte** de la joventut (poca educació, falta de respecte, llibertinatge, incivisme).



En aquest cas, en preguntar a les persones joves sobre com millorar aquestes qüestions, les respostes han sigut variades, no obstant això, es poden destacar les següents idees.

D'una banda, la majoria de les persones joves enquestades defensen la necessitat d'una educació en valors, fomentant la responsabilitat, ajuda mútua, empatia, etc.

Figura 1. Resum de la valoració dels aspectes positius i negatius de la joventut



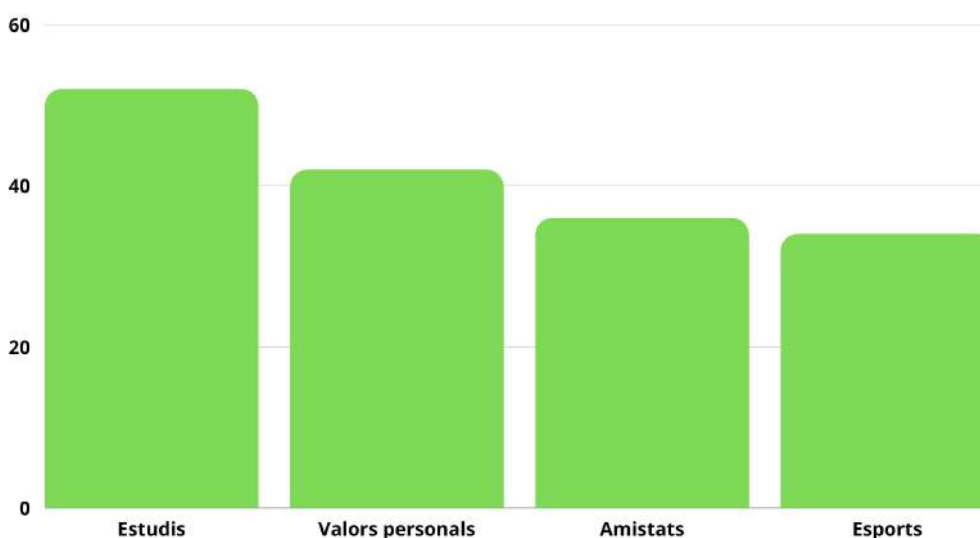
A continuació, s'han volgut conèixer detalladament les preocupacions de la gent jove enquestada. En aquest cas, es destaca en primer lloc, la preocupació pels **estudis**. La majoria de les persones enquestades es troben en l'institut, per la qual cosa estan centrades en aprovar, traure bones notes i poder estudiar el que realment els agrada. Així mateix, estan en constant tensió i experimenten una gran pressió per part del professorat i de les famílies per a obtenir bons resultats acadèmics. Lligat a això, també esmenten la seua preocupació per la falta de **transport públic**, ja que moltes de les persones enquestades es pregunten com es mobilitzaran si decideixen seguir els seus estudis fora del municipi. Esta línia de treball ja està activa desde l'àrea de joventut, des d'on oferim recolçament a un grup de pares en procés d'associar-se per engegar estes i altres iniciatives amb la nostra col.laboració.

En segon lloc, es destaca la preocupació pels **valors personals** dels individus; l'odi, el racisme, el poc respecte, la falta d'educació, etc. En poques paraules, es percep un entorn marcat ocasionalment per la intolerància i l'incivisme. I els joves manifesten que, en el seu dia a dia, han de conviure amb situacions que catalogarien d'aquesta manera.

Així mateix, les persones enquestades mantenen la seua preocupació per les **amistats**, i confereixen una gran importància al fet de poder mantindre el seu grup de suport i conèixer a gent nova. Moltes de les persones enquestades manifesten en les seues respostes la falta de llocs d'oci on poder socialitzar amb els seus iguals i realitzar activitats adaptades als seus gustos. I encara que ha estat una minoria, hi ha joves que manifesten la seua dificultat per encaixar i sentir-se part d'un grup.

En últim lloc, es pot esmentar la seua preocupació pels **esports**. És una realitat que moltes de les persones enquestades realitzen algun esport com a activitat extraescolar, per la qual cosa la seua preocupació també està enfocada a guanyar els partits, jugar bé, gaudir, organitzar efectivament els seus temps, etc. L'esport esdevé, per tant, una part important del que nosaltres entenem com a oci educatiu i saludable i una de les línies de treball també engegades ja passa per visibilitzar esports minoritaris que proporcionen noves alternatives a la joventut.

Gràfic 9. Principals preocupacions de les persones joves (Valors absoluts)



Així doncs, en aquesta pregunta és necessari tindre en compte la perspectiva de gènere, és a dir, mentre que en la resta de preguntes no hi havia diferència significativa entre sexes, en aquest cas sí es poden apreciar diferències

en la categoria d'esports. Mentre que per al 84% dels homes enquestats l'esport és una preocupació/motivació, únicament per al 16% de les dones suposa un problema o un focus d'atenció prioritari.

És una realitat que la societat (per mitjà de la socialització i de l'educació) està marcada per una diferenciació de rols, present en tots els àmbits de la vida diària en major o menor grau, també l'esport. Així doncs, aquests estereotips influeixen directament en l'elecció d'un esport o un altre. Això s'incrementa en l'adolescència i joventut, ja que és l'etapa on es busca el suport social de les amistats i la família.

Així mateix, els mitjans de comunicació no contribueixen a eliminar aquests estereotips sexistes, ja que no donen una cobertura equitativa als esports masculins i femenins i envien un missatge a la joventut de que no hi ha espai per a les dones en el món esportiu. En definitiva, aquestes dades evidencien una necessitat d'educar en el feminisme per a fomentar l'igual accés a l'esport. A este respecte ens alegra conèixer que este any es posarà en marxa un equip de futbol juvenil femení a Pego.

En matèria de formació, els joves demanden orientació laboral i acadèmica doncs moltes persones joves afirmen que compten amb molt poca informació sobre les opcions i recursos existents. Així mateix, en relació a la pressió i l'estrés experimentat, creuen que és necessari un servei de salut mental on poder expressar-se i comunicar-se.

Per a conèixer els punts forts de les persones joves, s'ha volgut preguntar de què se senten orgulloses. La majoria dels individus han exposat que dels seus **estudis**, algunes de les seues respostes són: "dels meus estudis, ja que estudeie molt i tinc bones notes", "de les meues notes", "de aprobar", "dels meues resultats acadèmics", etc.

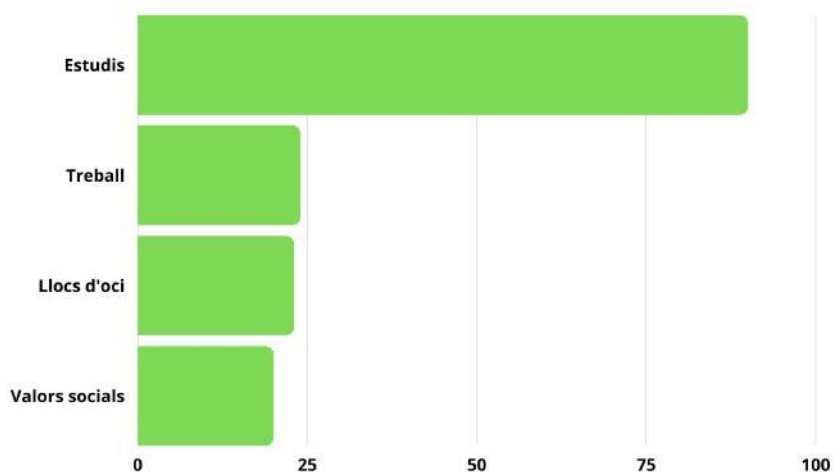
Així mateix, moltes de les persones joves fan referència a la seua capacitat

d'esforç, de superació i marquen la seua personalitat (valors positius com el respecte o l'empatia) com una fortalesa i oportunitat de millora.

Altres persones joves han respost, encara que en menor mesura, que se senten orgullosos del seu treball, els seus valors, de com gestionen el seu temps lliure, etc.

En aquesta pregunta també existeixen diferències significatives entre sexes en la categoria 'esport', mentre el 72% dels homes se senten orgullosos de realitzar esport, únicament el 28% de les dones ho sent així.

Gràfic 10. Elements dels quals se senten satisfetes les persones joves (Valors absoluts)



En relació a la percepció que tenen del seu municipi, s'han volgut identificar les seues fortaleses i les seues febleses.

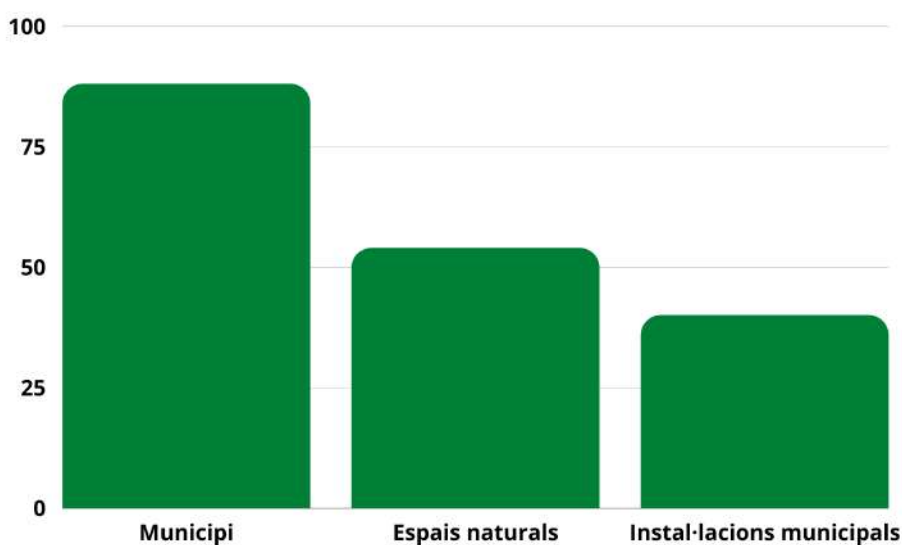
Com a aspectes positius del municipi es destaquen principalment qüestions referides a la seva ubicació i recursos naturals. En primer lloc, les persones enquestades fan referència a les característiques pròpies del poble, és a dir, la imatge del municipi, els paratges naturals que l'envolten, la gent, etc. Algunes de les respostes registrades són: "és menut, agradable, té bon clima, ens coneixem entre tots...", "un poble tranquil i en bona gent", "ens coneixem tots", "les

persones que viuen en ell”, “bona gent i amable”, “és antifeixista”, “la ubicació del poble”, etc.

En segon lloc, enalteixen els **espais naturals** de Pego (La Marjal, el Castell d'Ambra, etc.). En últim lloc, es fa referència als **espais i instal·lacions públiques**, remarcant la gran oferta d'instal·lacions esportives tot i la seva dispersió la necessitat de modernització que en preseten algunes d'elles.

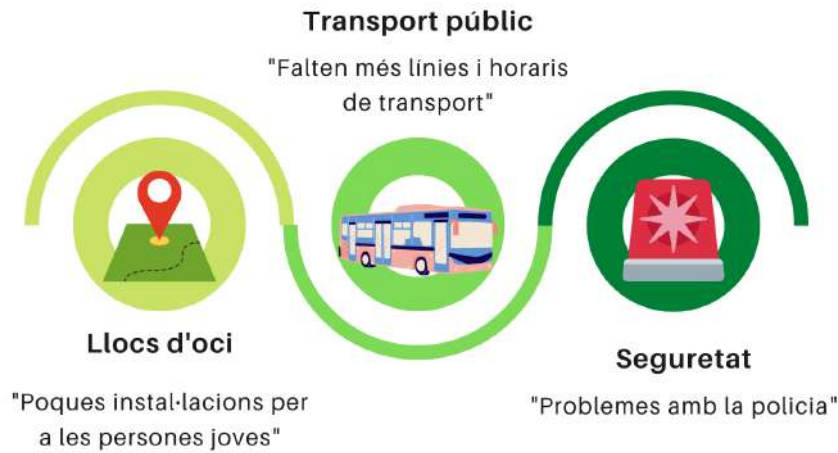
En definitiva, les persones enquestades perceben Pego de manera positiva, reforçant el bon ambient existent en el municipi.

Gràfic 11. Elements positius del municipi (Valors absoluts)



En contraposició, com a aspectes a millorar de Pego, s'observen tres categories. La majoria de persones enquestades destaquen la falta de **llocs d'oci**, manifesten la necessitat de llocs on poder reunir-se amb altres persones joves, socialitzar, realitzar activitats de manera conjunta, divertir-se, passar el seu temps lliure, etc. I destaquen que la manca d'aquests espais pot derivar en conductes de risc com pot ser la pràctica de botellons o fumar.

Gràfic 8. Elements negatius del municipi



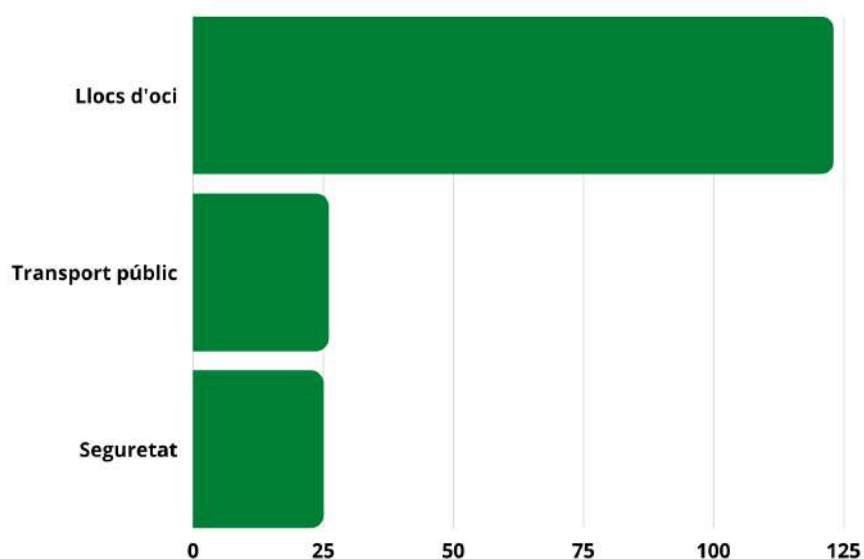
En segon lloc, s'exposa la problemàtica existent sobre el **transport públic**. El jovent parla de falta d'opcions, és a dir, pocs horaris i complexes combinacions. En últim lloc, es manifesta el conflicte que tenen algunes persones joves amb els agents de **seguretat** del municipi; les persones joves perceben un excés de control i límits per part de la policia del municipi.

“

Llocs d'oci per a la joventut que tinga billars, futbolins...

Respecte a les propostes de millora que proposen les persones enquestades es destaquen principalment dos grups: d'una banda, es proposa la millora del transport públic. D'altra banda, es defensa la creació de llocs d'oci per a la joventut. Algunes de les respostes registrades són: "Llocs d'oci per a la joventut que tinga billars, futbolins...", "Obrir més llocs d'oci juvenils, i esportius", "Millora del sistema de transport públic", "Més busos, a hores bones i amb més regularitat, també a preus assequibles"...

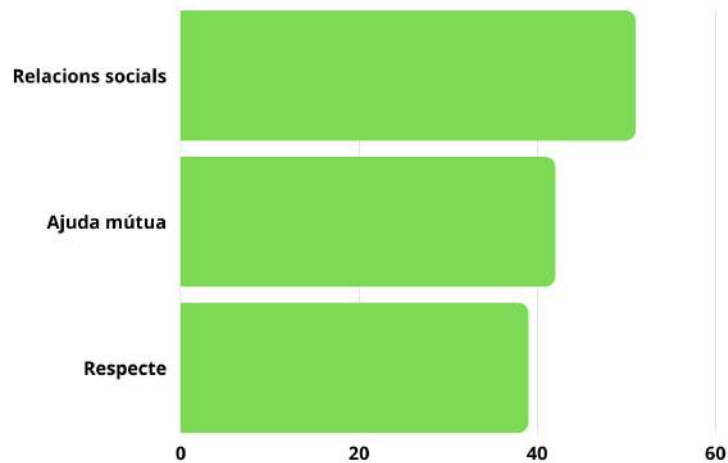
Gràfic 12. Problemàtiques del municipi (Valors absoluts)



De forma més general, s'ha volgut conèixer l'opinió que tenen les persones joves enquestades sobre la societat en general. En aquest cas, tant els aspectes positius com negatius fan referència als **valors personals**, encara que abordats des de diferents perspectives.

Quant als aspectes positius que s'han de mantindre i ampliar, es remarca la importància de les **relacions socials** i en conseqüència de l'**ajuda mútua** (la companyia). S'enalteix la generositat i solidaritat de les persones. En últim lloc, també en relació als valors personals, es fa referència al **respecte** i a l'educació de la societat.

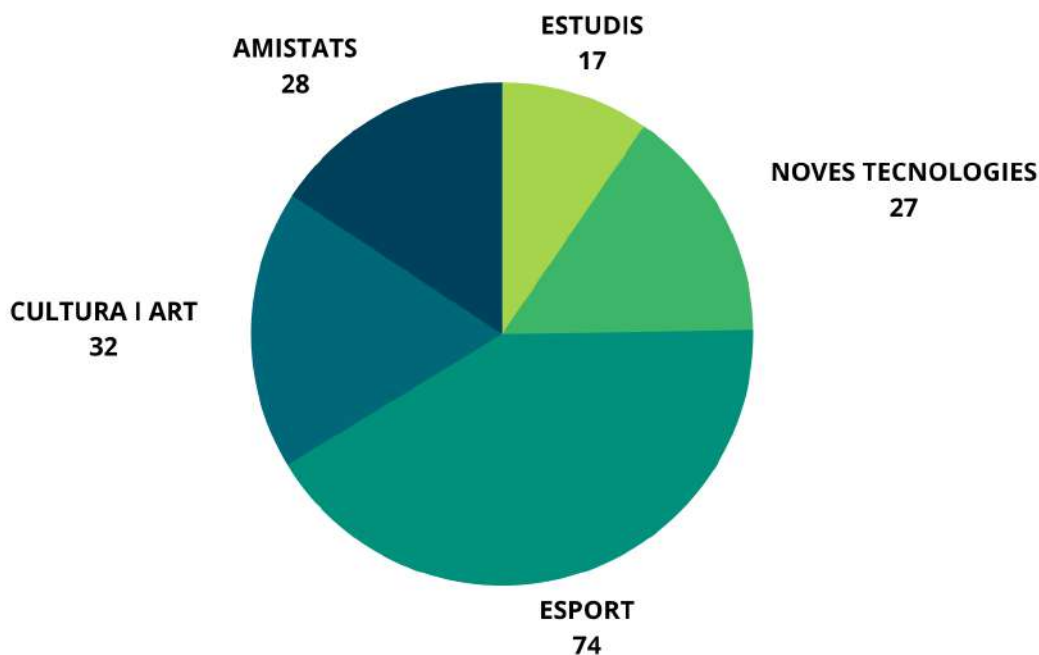
Gràfic 13. Elements positius de la societat (Valors absoluts)



Respecte als elements que s'han de millorar de la societat, malgrat no trobar una categoria de resposta unificada, la majoria de les respostes fan referència als **valors negatius** de les persones. Característiques com la intolerància, immaduresa, el poc respecte, l'incivisme... Per a millorar aquests elements, les persones joves enquestades defensen la necessitat d'intensificar l'educació en valors des del sistema educatiu o institucions paral·leles.

En últim lloc, s'ha volgut conèixer els interessos i motivacions de les persones joves i els cinc grups d'idees majoritàries resultants són les següents:

Gràfic 14. Principals motivacions de les persones joves (Valors absoluts)



En aquest cas, **l'esport** (74 respostes registrades) és la major motivació de les persones joves enquestades. La pràctica d'esport permet socialitzar alhora que promou valors com el respecte, la superació, el treball en equip, l'autodisciplina, etc. En definitiva, contribueix a la salut mental i física dels individus.

Així mateix, es fa referència a la **cultura** (32 respostes registrades). Les activitats artístiques són un eix fonamental en la vida de la població jove, permetent expressar i consumir art; dibuixar, pintar, ballar, cantar, etc. Aquest element fomenta el pensament crític i la creativitat de les persones joves.

En suma, les **amistats** (28 respostes registrades) esdevenen un element central en la vida de les persones joves. La vida social permet la integració i fomenta el sentiment de pertinença a un grup.

També esmenten en reiterades ocasions els **estudis** (17 respostes registrades), com bé s'ha remarcat anteriorment, les persones enquestades es troben escolaritzades i els progressos en la seva formació suposen un eix central en la seua vida.

En últim lloc, s'ha d'esmentar l'interés per les **noves tecnologies** (27 respostes registrades). És una realitat que les noves tecnologies han transformat la manera de consumir contingut audiovisual i de relacionar-se amb la resta de la gent. Així doncs, la majoria de persones joves es troba en tot moment connectada, això explica que una de les seues motivacions siguen les noves tecnologies i tot el que elles comporten.

En aquesta pregunta és important remarcar una vegada més que existeixen diferències significatives entre sexes. En la següent taula adjunta es poden observar aquestes discrepàncies entre sexes.

Taula 2. Motivacions classificades per sexe

Acció	Home	Dona
Estudis	29%	71%
Noves tecnologies: consoles, videojocs	78%	19%
Esport	74%	24%
Cultura	31%	69%

Com es pot observar en la taula, en quatre de les cinc categories de motivacions de la població jove, es troben diferències significatives entre sexes. En primer lloc, en la categoria estudis, es pot veure que les dones (71%) presenten més interès i atenció que els homes (29%). Com bé s'ha esmentat amb anterioritat, els rols de gènere i els estereotips sexistes segueixen presents en la societat.

El mateix ocorre amb la categoria cultura i art, mentre les dones presenten un interès del 69%, els homes només presenten un valor de 31%. L'esclatxa de gènere també afecta a l'oci, on les dones mostren una major predilecció pel consum cultural (teatre, cinema, lectura, música, etc.). I ens alegra comprovar que desde diferents fronts es treballa per fer virar aquesta tendència. Una prova

és que en la temporada 2022-2023 el Club de Futbol de Pego posa en actiu el seu primer equip femení.

En contraposició, les categories amb més interès pels homes són les noves tecnologies i l'esport. Com bé s'ha esmentat anteriorment, els rols de gènere influeixen en la mena d'oci que consumeixen els individus. En aquest cas, els videojocs i l'esport són una opció prioritària sobretot dels homes.

En definitiva, aquestes dades evidencien la importància d'introduir la perspectiva de gènere en la investigació per a comprendre la realitat existent i crear estratègies públiques que fomenten l'educació feminista i les polítiques d'igualtat, també en l'àmbit juvenil. D'aquesta manera s'aconsegueix el desenvolupament, transformació i millora dels territoris.

6.1.1. Aspectes sociodemogràfics

Es registren un total de 248 qüestionaris realitzats a la població jove de 12 a 17 anys. La majoria de persones enquestades estan empadronades i/o són residents en el municipi. Existeix un xicotet percentatge d'individus que no són de Pego, no obstant això, són de municipis pròxims i desenvolupen gran part de la seua formació i oci en la població, per la qual cosa coneixen les fortaleeses i febleses de Pego i les seues respostes són vàlides. Aquells joves que pertanyen a poblacions on també s'està fent un Pla Jove responen sobre el seu poble d'origen i es faciliten les respostes als tècnics companys de la Xarxa Jove de la Marina Alta.

Així mateix, la majoria de les persones enquestades es troben estudiant (228 persones registrades en aquesta categoria), cursant l'ESO. En menor mesura també es troben persones joves cursant Batxillerat o Formació Professional. Únicament 11 persones del total compaginen els seus estudis amb la vida laboral.

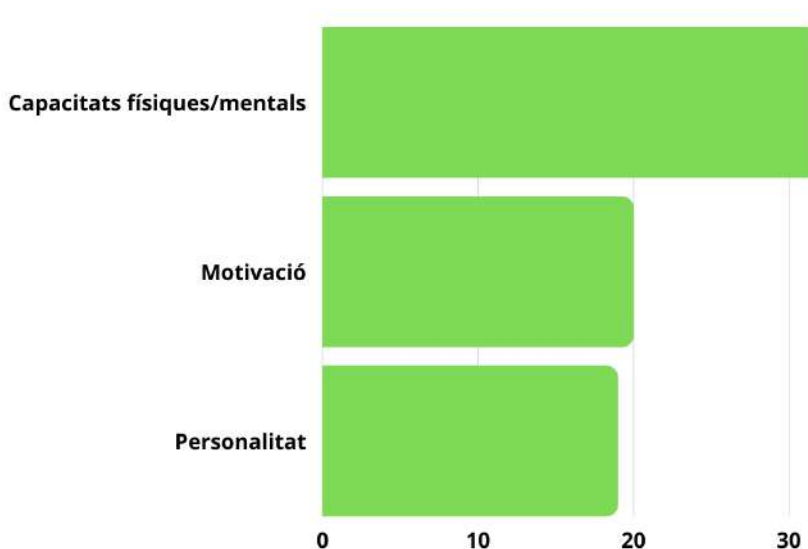
Pel que fa al sexe, les respostes han sigut paritàries, sense predominança de cap sexe de manera significativa.

6.2. Persones majors de 18 anys

En primer lloc, s'ha preguntat als individus enquestats sobre la gent jove com a gran concepte general, és a dir, es volen destacar els aspectes positius de la joventut i les problemàtiques i/o obstacles als quals s'enfronten.

Respecte a les coses positives que s'han destacat de la població jove, es distingeixen principalment tres categories.

Gràfic 15. Elements positius població jove (Valors absoluts)



Una de les potencialitats de la població jove són les seues **capacitats físiques/mentals**. És una realitat que en aquesta etapa vital, els individus tenen una major capacitat aeròbica, més força muscular i major flexibilitat, la qual cosa els fa menys propensos a tindre lesions o dolors musculars. Igual que compten amb una major coordinació, equilibri i agilitat. D'altra banda, tenen més rapidesa mental, major capacitat d'aprenentatge, etc. Això majorment els fa sentir forts i amb ganes de menjar-se el món.

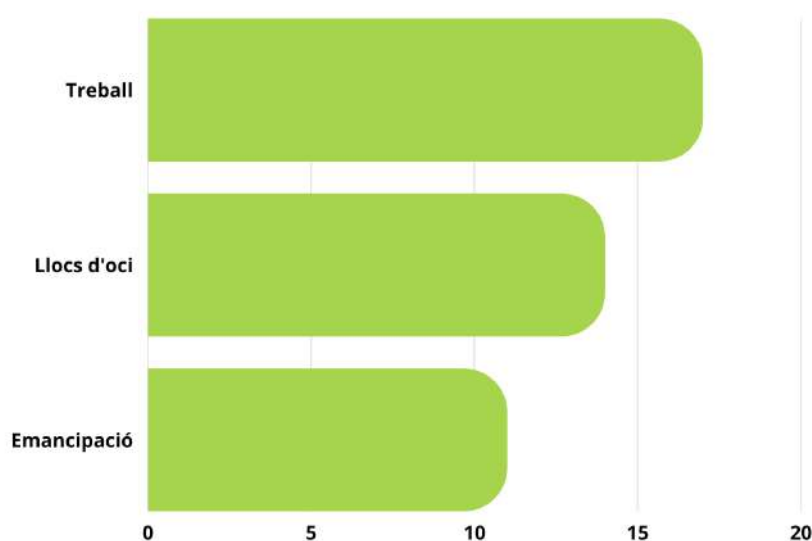
Un altre aspecte a destacar de la joventut és la seua **motivació** i interès sobre els temes que els agraden i els preocupen. Aquesta categoria es pot relacionar directament amb la següent: la **personalitat** i els **valors** de les persones

joves, com pot ser la capacitat d'esforç, la superació, creativitat, generositat, alegria, etc.

En definitiva, en observar tot el que han exposat, es pot afirmar que els aspectes positius de la gent jove tenen a veure directament amb les seues capacitats emocionals i físiques, destacant principalment la seua energia. Així doncs, les persones joves afirmen que per a mantindre aquestes qualitats, l'Ajuntament ha d'oferir recursos i activitats que potencien aquests trets (espais d'oci, esportius, educació en valors, tallers creatius, etc.).

En contraposició, els problemes als quals s'enfronten les persones joves (majors d'edat) tenen a veure principalment amb la vida **laboral**, la **independència** personal i l'**oci**.

Gràfic 16. Problemàtiques població jove (Valors absoluts)



Com es pot veure en el gràfic, el **treball** i la falta d'oportunitats és l'aspecte que més preocupa a la joventut generant incertesa i gran inestabilitat, destacant la precarietat laboral, la dificultat d'accedir al mercat laboral, l'estabilitat econòmica, etc. En relació a aquesta idea, una altra de les problemàtiques a les quals s'enfronten les persones joves és l'**emancipació**, és a dir, el tindre recursos per a independitzar-se (lloguer, treball, despeses en desplaçaments, formació

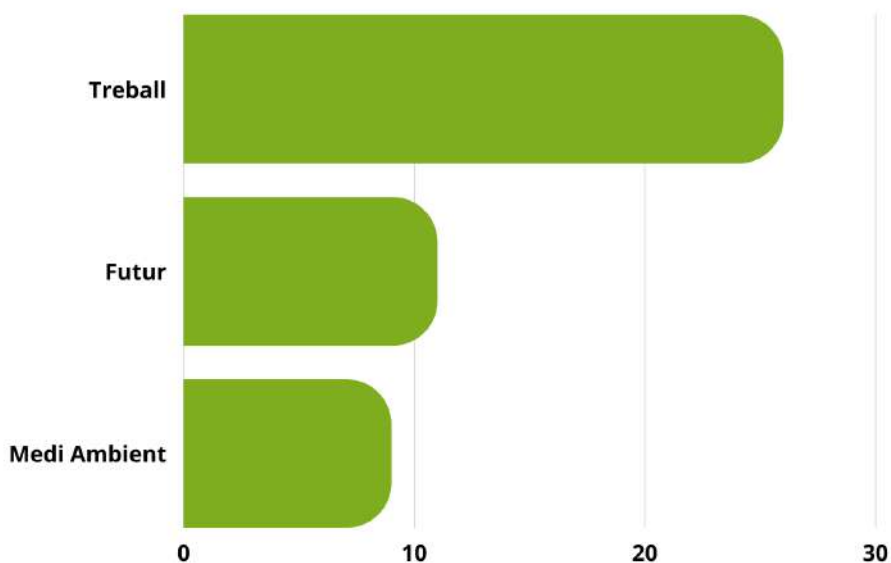
contínua, etc.).

Un altre dels aspectes que es poden remarcar és la falta de **llocs d'oci** on les persones joves puguin socialitzar, compartir reflexions, realitzar activitats, etc. Com evidencien algunes respostes registrades, la manca d'aquests espais pot ser un factor que contribueix a agreujar el consum de substàncies de risc. Recollim com a mostra algun dels testimonis dels joves: ***“l'oci nocturn s'inicia molt prompte amb tot el que té associat (drogues), no hi ha espais d'oci alternatiu i les alternatives esportives i artístiques estan resultant cada vegada més cares”***.

Per millorar aquesta situació, la majoria de les persones enquestades defensa la idea de consolidar l'oci alternatiu en el municipi (reactivar l'Espai Veïnal i proporcionar noves oportunitats d'autogestió als joves) així com atorgar més oportunitats laborals (creació d'una borsa municipal, més ajudes, més recursos formatius, orientació, etc.) a la població jove.

De forma més pròxima, a nivell personal, s'han volgut conèixer les preocupacions individuals de les persones enquestades. En aquest cas, la majoria de les respostes tracten sobre qüestions laborals, incertesa cap al futur i aspectes mediambientals.

Gràfic 17. Preocupacions població jove (Valors absoluts)



En primer lloc, igual que en l'anterior apartat, el **treball** és vist com una preocupació individual. I derivada de la primera, la seva segona preocupació més destaca és el **futur**. Aquestes dues categories es poden analitzar conjuntament donat que tracten sobre la incertesa d'aconseguir un treball adequat al seu nivell formatiu, aconseguir una estabilitat econòmica i laboral, etc.

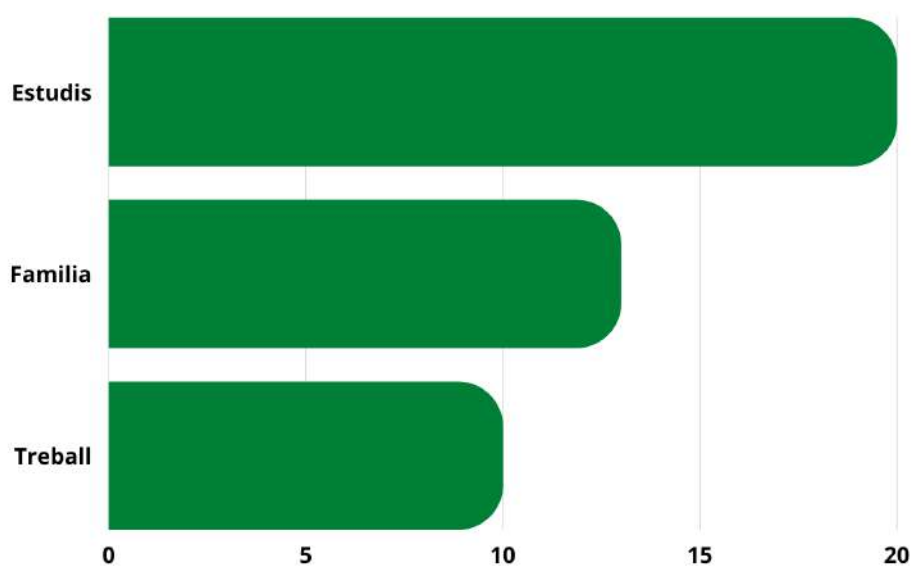
En aquest àmbit, les persones joves exposen la necessitat d'ajudes, orientació i informació sobre temes relatius al treball i a l'habitatge.

En tercer lloc, les persones joves es preocupen directament sobre el **medi ambient**, destacant factors com l'escalfament global, la falta de conscienciació mediambiental, la necessitat d'un major reciclatge, etc. Davant aquesta categoria, es pot afirmar que la joventut es troba conscienciada sobre la contaminació i aposta per valors de sostenibilitat.

En aquest apartat s'ha de tindre en compte el gènere, és a dir, mentre en la resta de preguntes no es van trobar diferències significatives de gènere, en aquesta es pot percebre que les dones i els homes compten amb diferents preocupacions. En aquest cas, es remarca que a les dones els preocupen més els estudis (72%) que als homes (28%). Per contra, als homes els preocupa el treball (70%) en major mesura que a les dones (20%).

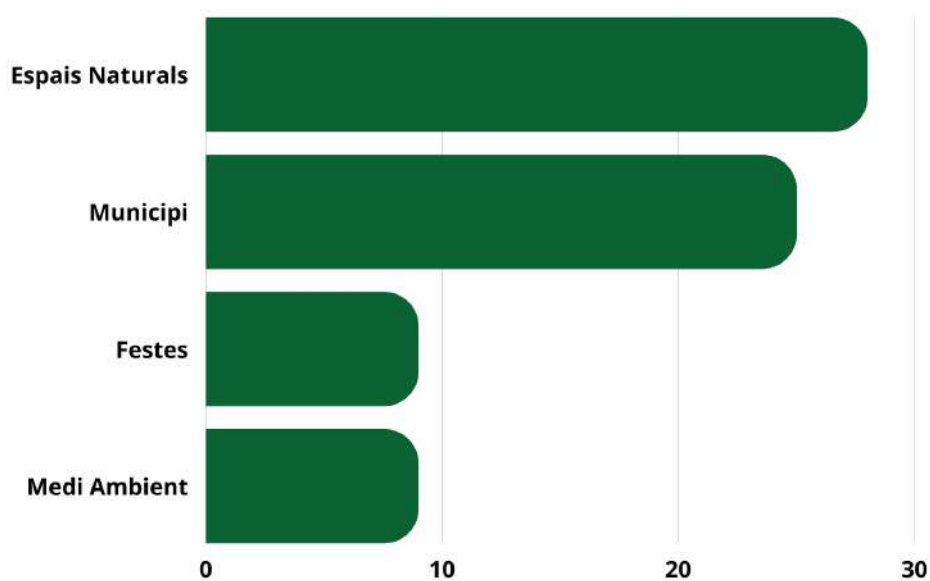
Tanmateix, s'ha preguntat detalladament en relació amb els aspectes vitals sobre els quals se senten satisfets els individus enquestats. En aquest cas, apareixen els **estudis**, remarcant l'esforç i el temps dedicat a obtenir bons resultats. En segon lloc, se subratlla la importància de les relacions familiars (la **família**), com a element de suport i referència. Finalment, apareix el **treball**, però aquesta vegada amb un caràcter de satisfacció; aconseguir el treball desitjat, drets laborals, bon salari, estabilitat econòmica, realització personal des del treball, etc.

Gràfic 18. Satisfacció població jove (Valors absoluts)



Respecte al municipi de Pego, s'ha preguntat a les persones enquestades sobre els aspectes positius del territori. Com es pot veure en el gràfic, s'han destacat principalment quatre.

Gràfic 19. Aspectes positius Pego (Valors absoluts)



La primera categoria fa referència als **espais naturals** presents en el municipi. Aquesta es pot relacionar directament amb la segona categoria, que enalteix les característiques pròpies de Pego, és a dir, els seus llocs emblemàtics, la seua gent, els seus serveis, la seua cultura, música, clima, etc.

Parc Natural de La Marjal Pego-Oliva



El Castell d'Ambra



Església de L'Assumpció

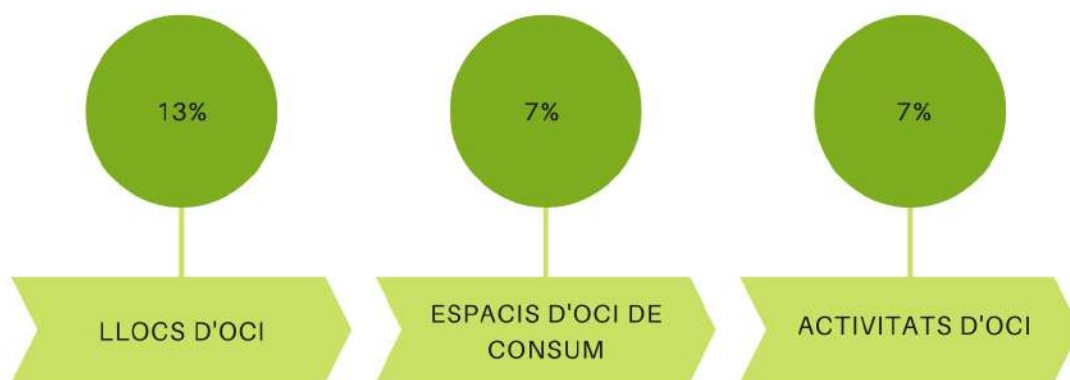
En tercer lloc, s'enalteixen les **festes populars** que es desenvolupen a Pego i contribueixen a l'oci de les persones joves. A Pego es celebren nombroses festivitats:

- Festes patronals i Moros i Cristians
- Carnestoltes
- Falles
- Romeria de Sant Antoni
- Setmana Santa

Finalment, es destaquen els **serveis i recursos en matèria de sostenibilitat** (medi ambient). A través d'aquesta resposta es pot afirmar que Pego és un municipi sensibilitzat i conscienciat en matèria mediambiental, i així ho percep la joventut.

No obstant això, també s'ha volgut aprofundir en els elements a millorar del municipi. La majoria de les respostes se subscriuen principalment a tres categories, totes elles fan referència a **l'oci**. D'una banda, les dues primeres categories fan referència a la manca d'espais lúdics, tant de manera general com d'oci de consum (recreatiu, bars, franquícies, etc.). D'altra banda, la tercera categoria destaca la falta d'activitats d'oci i temps lliure. Això evidencia una necessitat, tant d'instal·lacions/infraestructures, com de programació a Pego.

Figura 4. Aspectes negatius Pego



De forma més general, s'ha volgut preguntar pels aspectes positius i negatius de la societat. En totes dues preguntes s'han destacat aspectes sobre la personalitat de la gent, no obstant això, amb perspectives diferents.

Quant als aspectes positius, es destaquen tres grans grups. En primer lloc, es fa referència a la solidaritat i generositat de la gent, és a dir, **l'ajuda mútua**. D'aquesta manera es reconeix que cada persona té aptituds i valors únics que pot aportar als altres. En segon lloc, es fa referència als **valors positius** de la gent, és a dir, la tolerància, empatia, la capacitat de diàleg i comunicació. A través d'aquests valors, els individus aconsegueixen connectar amb els altres, comprenent a la resta de persones. Això facilita la millora i el manteniment de les

relacions socials. En últim lloc, es fa referència a la **humanitat**¹ de la gent, a la premissa que la gent és bona en general.

Respecte als aspectes a millorar de la societat, s'observen dues categories:

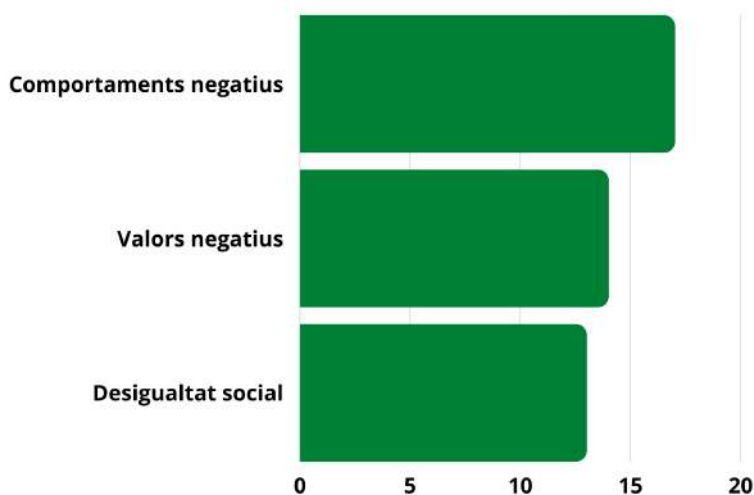
- Aspectes relacionats amb **valors negatius**.

En contraposició amb tot allò exposat anteriorment, es destaquen aptituds com l'egoisme, l'individualisme, la falta d'empatia, el bullying, el racisme, l'homofòbia, etc.

- Aspectes relacionats amb les **desigualtats socials**.

En aquest cas, es denuncien les injustícies, la pobresa, la falta de recursos, etc.

Gràfic 20. Problemàtiques de Pego (Valors absoluts)



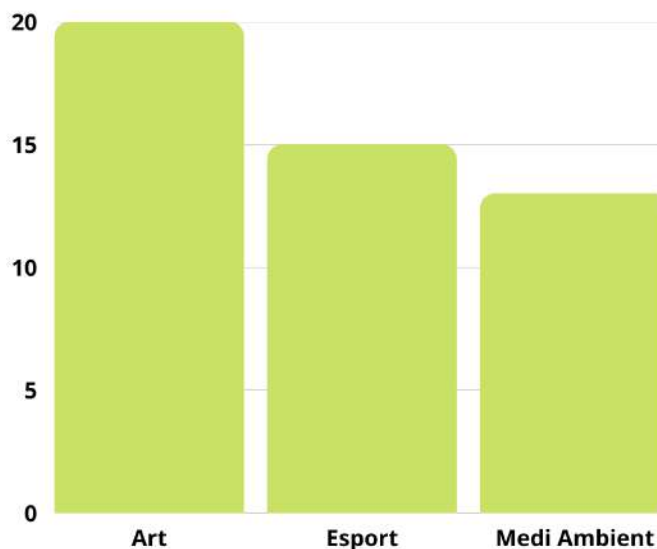
En definitiva, les respostes sobre la societat, deixen veure la importància que li dona la ciutadania als valors i a la personalitat de la gent.

Quant als interessos i motivacions de la gent jove enquestada, es poden distingir

¹ Capacitat per a sentir afecte, comprensió o solidaritat cap a les altres persones.

tres grans grups:

Gràfica 21. Principals motivacions i interessos població jove (Valors absoluts)



En primer lloc, **l'art** com a eix vertebrador. És a dir, crear o interpretar música, dansa, dibuix, cuina, en definitiva tota aquella disciplina que siga susceptible de ser desenvolupada de forma creativa. Tot allò que permeta expressar i sentir a l'individu. En segon lloc, es fa referència a la passió i dedicació per **l'esport**. Finalment, a més de ser una preocupació, també suposa un interès el **medi ambient** i treballar l'educació mediambiental.

Així doncs, en aquest apartat també es troben diferències significatives entre gèneres. D'una banda, els homes s'interessen en major mesura pel treball (futur laboral) i per les noves tecnologies (videojocs, consoles, etc.). En canvi, les dones destaquen el seu interès pels espais d'oci, l'art i la cultura (música, teatre, cinema...), i el medi ambient (sostenibilitat, contaminació, etc.).

Taula 3. Diferències entre gènere

	Homes	Dones
Ocupacio	80%	20%
Noves tecnologies	100%	-
Espais oci	17%	83%
Art i cultura	30%	70%
Medi Ambient	23%	77%

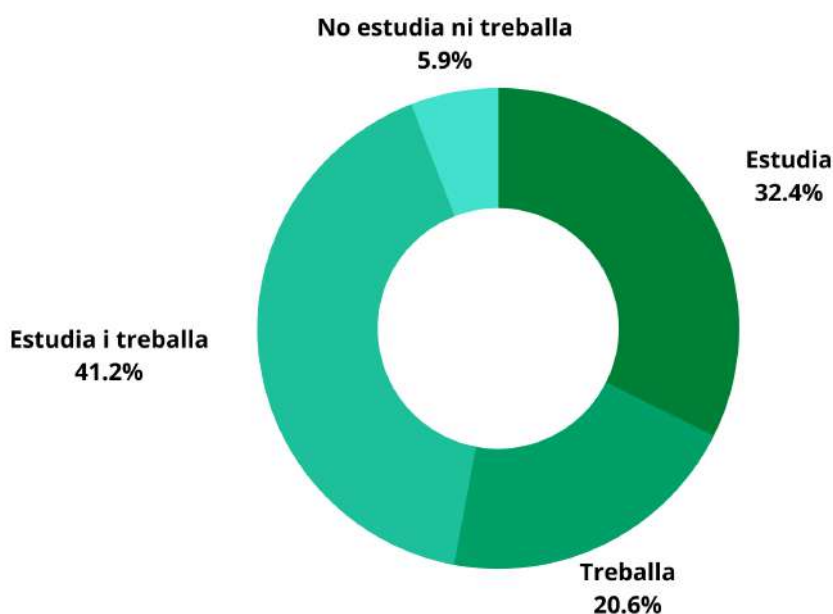
Aquestes diferències en les motivacions i interessos de la població jove (major de 18 anys) té similituds amb els resultats obtinguts de la població jove menor de 18 anys. És a dir, en tots dos casos els homes es preocupen per les noves tecnologies i les dones per l'art. Com ja s'ha esmentat en la interpretació sociològica de l'enquesta a la població menor de 18 anys, aquests interessos venen determinats pels rols de gènere i l'educació patriarcal present en la societat.

6.2.1. Aspectes sociodemogràfics

Es registren un total de **117 qüestionaris realitzats** a la població jove de 18 a 30 anys. Les persones enquestades estan empadronades i/o són residents en el municipi.

Quant a la situació acadèmica-laboral, 42 persones joves enquestades es troben cursant els seus estudis (grau, FP, màster...), 27 persones treballen, 42 persones combinen els estudis i el treball i 6 persones no estudien ni treballen.

Gràfic 22. Situació laboral de les persones entrevistades



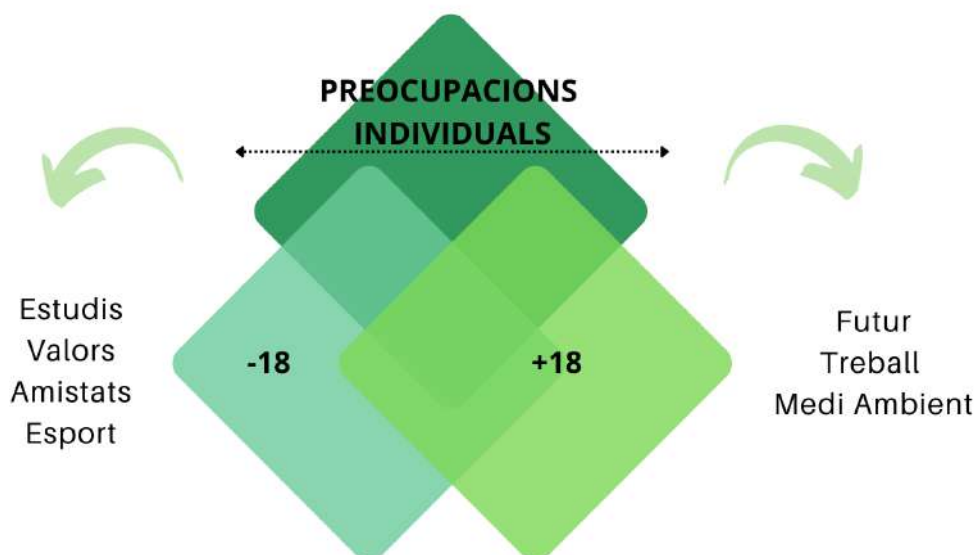
Abans de continuar amb la interpretació del personal expert, és necessari fer una valoració global i una comparació per edat dels resultats obtinguts en l'enquesta.

Com bé s'ha exposat amb anterioritat, es va decidir separar aquests grups d'edat per a poder conèixer amb exactitud la realitat de la població jove, ja que aquesta abasta un ampli rang d'edats i les necessitats varien al llarg dels anys. Per tant, era necessari fer un treball específic i concret. Les principals diferències que s'extrauen d'aquesta interpretació són les següents.

De manera general, tots dos grups d'edat tenen la mateixa visió i opinió del municipi, de les necessitats existents i mostren interessos semblants, etc. No obstant això, les preocupacions i necessitats personals varien. D'una banda, es pot observar que la població jove menor de 18 anys es preocupa en major mesura pels seus estudis i el seu temps lliure (esport, amics, espais d'oci...). Mentre que la població jove major de 18 anys es preocupa pel seu treball i la seua emancipació, és a dir, pel seu futur (treball estable, condicions laborals òptimes, habitatge, etc.).

Aquest canvi de preocupació (dels estudis al treball/emancipació) està relacionat directament amb el procés vital de desenvolupament i creixement, és a dir, les persones menors de 18 anys es troben cursant els seus estudis i els interessa principalment l'oci amb els seus/seves amics i amigues, mentre que les persones majors de 18 anys, estan immerses en la recerca de la seua primera ocupació, amb intenció de marxar de la llar familiar, etc.

Figura 5. Preocupacions individuals classificades per grup d'edat



Entrevista en profunditat a agents socials



7. Entrevista en profunditat a agents socials

S'han realitzat 45 entrevistes en profunditat a informants clau per a obtenir informació relacionada amb la percepció que té la societat pegolina sobre la seva població jove. Els integrants de la mostra seleccionada per a dur a terme aquestes entrevistes en profunditat són representants d'institucions o associacions que directa o indirectament estan en contacte amb el jovent i ens poden oferir informació rellevant per a la investigació.

Les entrevistes s'han centrat al voltant de cinc preguntes a través d'un qüestionari no estructurat on es demana l'opinió de l'entrevistat sobre aspectes positius de la gent jove (i com mantindre'ls), aspectes negatius (i com solucionar-los) i les motivacions que ells perceben d'aquest grup social.

En primer lloc, referit a les coses **positives** de la joventut, les persones informants clau han respost fent al·lusió a la personalitat, és a dir, descriuen a la població jove com; "tolerants, actius, participatius", "amb ganes de fer coses", "implicada i empàtica", "curiosos", "espontanis", "creatius", "energètics", etc. S'ha de destacar que en moltes ocasions fan referència als bons valors que presenten, acceptant i normalitzant la diversitat.

Així mateix, un altre aspecte que s'ha de remarcar és la capacitat de construir bones relacions i vincles, és a dir, les persones entrevistades exposen la importància de les relacions socials per a la joventut, ja siga amb la família, amistats, parelles, etc.

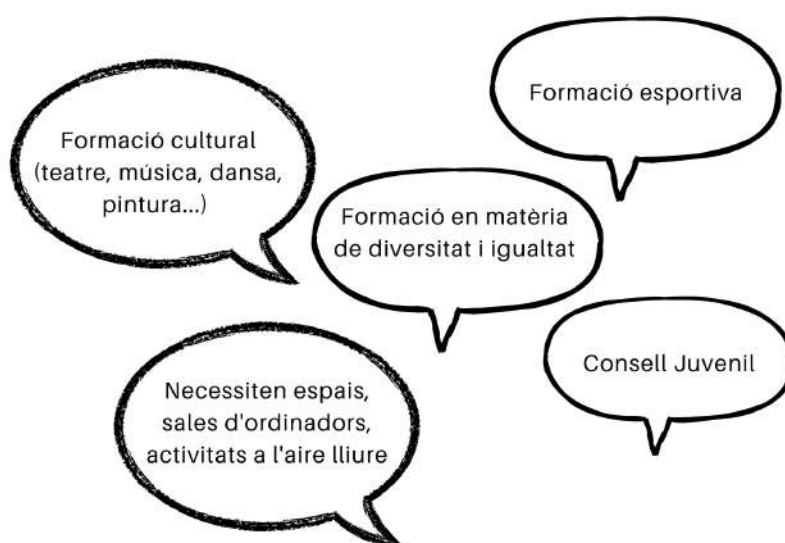
En preguntar-los sobre què es pot fer per a potenciar i mantindre aquests trets, la majoria dels individus han remarcat la necessitat de crear espais dotats de continguts adaptats als gustos i interessos juvenils. Bàsicament se centren en proporcionar oci alternatiu a l'oci nocturn de consum.

En relació a això, fan referència a la necessitat de realitzar dinàmiques de

grup (processos participatius) on es puga debatre, dialogar i conèixer a les persones joves per a poder dissenyar activitats adaptades a les seues necessitats. Així doncs, és important consolidar referents i personal orientador per a la població jove.

També exposen la necessitat de potenciar l'educació en valors i la formació professional.

Figura 6. Necessitats formatives



En relació a les **problemàtiques** que perceben entre la gent jove, es poden distingir principalment quatre blocs de resposta. En primer lloc, es fa referència a la manca d'espais i llocs d'oci on les persones joves puguin sentir-se realitzades. Lligat a la falta d'oci saludable, es pot veure la preocupació de part dels adults (tampoc tots) per les conductes addictives (drogues, alcohol, noves tecnologies) i tot el que implica com a comportaments de dependència, falta d'autoestima, problemes de salut mental, etc. Curiosament els joves han fet menció a este tema però de foma minoritària.

Una altra categoria de resposta està relacionada directament amb la **incertesa pel futur** i el treball, és a dir, una de les problemàtiques presents en la joventut és la dificultat de trobar treball i aconseguir una estabilitat econòmica.

Així mateix, disposen de poca orientació, informació i ajudes per part de les institucions.

La falta d'una **xarxa de comunicació (transport)** sòlida i eficaç també suposa un problema per a la gent jove, ja que no els permet moure's sense dependre dels seus familiars o del vehicle propi. Un tema que també ha remarcat el jovent en parlar d'emancipació. En relació a la problemàtica existent per la manca de transport públic, es defensa la necessitat de flexibilitzar horaris i diversificar línies.

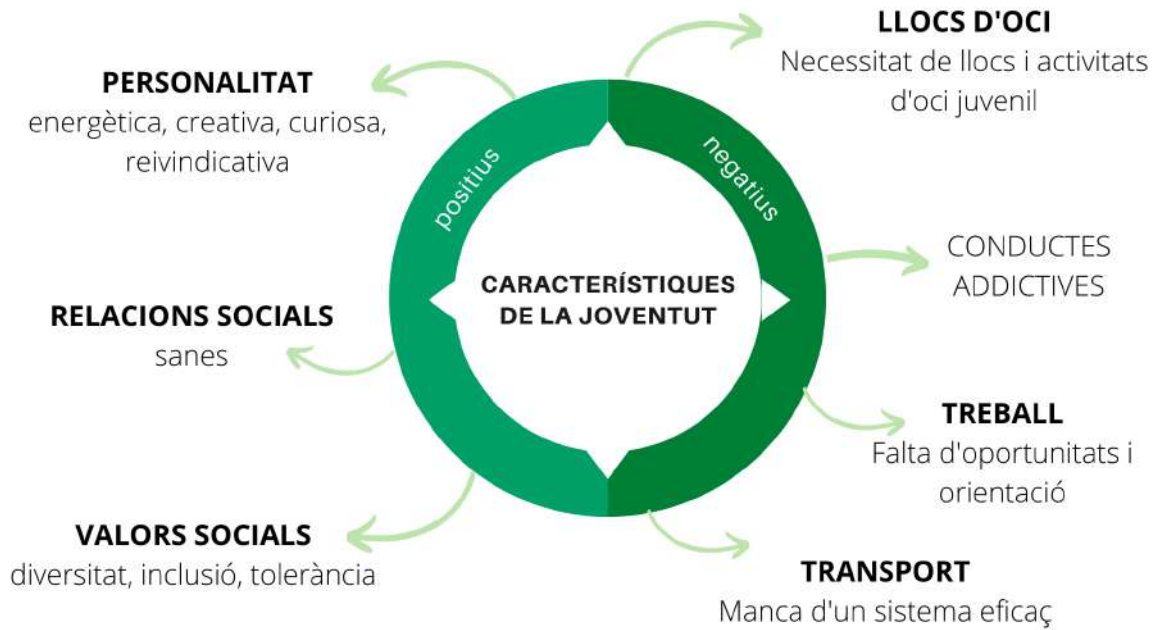
Per a solucionar-ho proposen les següents accions. D'una banda, és necessari habilitar un espai juvenil (amb noves tecnologies, jocs de taula...) i la creació d'espais a l'aire lliure com un skatepark, parcs de calistènia, circuit de motos, etc., quan no millorar les instal·lacions existents.

Així mateix, es proposa la realització de campanyes de sensibilització i conscienciació sobre les conductes addictives de manera regular i dinàmica, tant per a persones joves com per a pares, ja que és important fomentar la comunicació intergeneracional.

També s'exposa la idea de consolidar espais de referència juvenil, com el InfoJove. Aquests serveis haurien d'oferir orientació acadèmica i laboral i el CREAMA no sembla ser un punt de referència que s'associe amb la joventut. Lligat a aquesta última idea, es proposa la creació de tallers de formació i ocupació. El projecte de la futura biblioteca també genera moltes expectatives com a espai aglutinador de noves propostes, nous horaris, habilitació de sales d'estudi, etc.

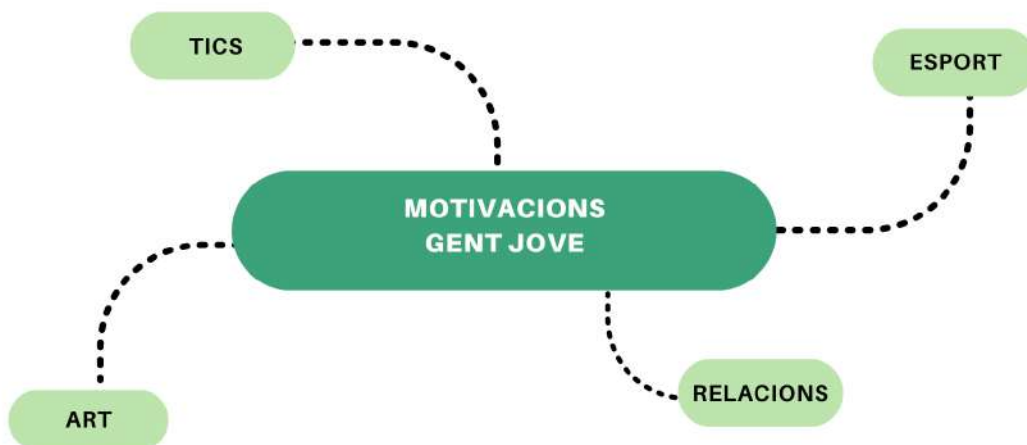
En definitiva, de forma general, es parla de la necessitat de crear polítiques municipals adaptades a les necessitats i opinions de la població jove.

Figura 7. Resum dels trets positius/negatius de la joventut:



En l'última pregunta, es volen conèixer els interessos i **motivacions** que perceben de la població jove. En aquest cas, s'obtenen respostes variades que es poden organitzar en quatre grups.

Figura 8. Motivacions de les persones joves



D'una banda, fan esment en reiterades ocasions a les noves tecnologies, especialment a l'ús generalitzat i motivador de les xarxes socials. És una realitat que les TIC tenen associat un ús negatiu, no obstant això, utilitzades conscientment presenten infinitat d'avantatges: comunicació a temps real, informació ràpida, major interacció, accés a diversitat de productes, increment de la creativitat, oportunitats i jaciments laborals, etc.

L'esport també és un element motivador per a les persones joves; practicar esport té beneficis a nivell personal, ja que promou els hàbits saludables i fomenta el desenvolupament individual i social de les persones. Així mateix, les relacions socials són un element central per a les persones joves, desenvolupant així valors com l'empatia, generositat, suport mutu, etc.

En últim lloc, una multitud de respostes fan referència a les activitats artístiques, especialment a les relacionades amb el món de la música (concerts, rap, baralles de gall, festivals, etc.) i del cinema.

Aquestes dades reflecteixen que tant les persones joves (majors i menors) com el personal expert perceben els mateixos problemes en el municipi: falta d'oci, manca d'una xarxa de transport fiable, problemes relacionats amb l'orientació acadèmica o laboral, etc. Així doncs, una aportació que fan les persones expertes és l'existència d'un consum normalitzat de substàncies addictives.

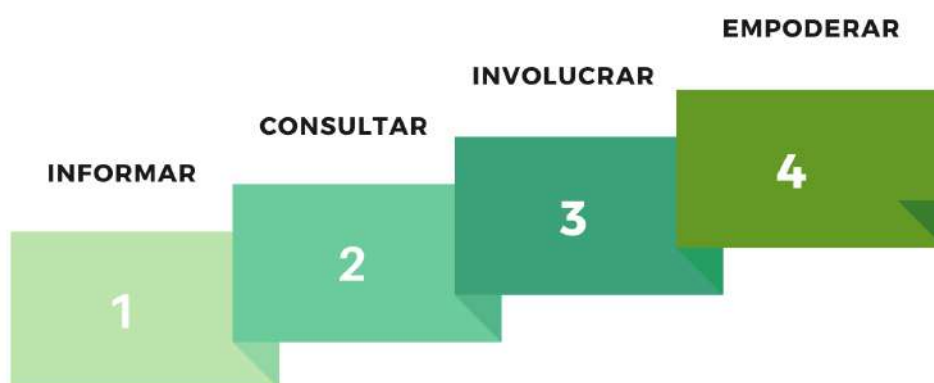
Els Fòrums Joves com a fonts testimonials



El Fòrum Jove és un procés de participació juvenil, on s'exposen les inquietuds i necessitats de la població jove. Alhora, s'educa en valors participatius i es fomenta un teixit associatiu fort. D'aquesta manera, l'opinió de la població jove queda plasmada en les polítiques municipals en matèria de joventut en tant que els representants consistorials són convidats a intercatuar amb els joves i consensuar propostes conjuntes.

En els últims anys, la participació juvenil està sent promoguda de manera activa per la Comunitat Valenciana, buscant així que els municipis adopten de manera gradual aquests espais de debat. És en el capítol 3 del Títol II de la Llei 15/2017 sobre polítiques integrals de joventut, on s'exposa de manera literal la necessitat d'impulsar la cultura participativa incidint en mètodes d'aprenentatge en participació.

Figura 9. Mètodes d'aprenentatge



Eixos claus del fòrum com a mecanisme participatiu

- **Informar** la població jove sobre els recursos i serveis existents que ofereix l'Ajuntament de Pego, formes de participació, activitats, etc.
- **Consultar** a la gent jove sobre les seues necessitats i preocupacions.
- **Involucrar** a les persones joves, és a dir, treballar directament amb elles en el disseny de les polítiques públiques en matèria de joventut.
- **Empoderar** al grup i deixar en les seues pròpies mans la decisió final sobre aquelles qüestions que els generen interès.

Tot això permet la millora del municipi i de la qualitat de vida de les persones joves, ja que les activitats i programes realitzats s'adaptaran a la realitat juvenil existent si la joventut adopta un rol protagonista i pro-actiu.

La finalitat principal d'aquest diagnòstic participatiu consisteix en l'elaboració de propostes per part de la joventut de Pego per a incorporar-les al Pla Municipal de Joventut.

Com bé s'ha remarcat en l'apartat de la metodologia, igual que ha ocorregut amb les enquestes, s'han realitzat dos Fòrums Joves, un destinat a les persones menors de 18 anys i un altre a les majors de 18 anys. Així mateix, les dinàmiques i temes tractats van ser diferents, adaptant-se a les seues necessitats i les preocupacions manifestades prèviament en les enquestes.

8.1. Fòrum Jove I entre menors de 18 anys

En el present apartat es pretén explicar el procés participatiu realitzat a Pego el dia 25 de març a les 17:00h en l'InfoJove amb la finalitat de conèixer l'opinió de la població jove menor de 18 anys.

Per al disseny i execució del Fòrum Jove de Pego s'ha decidit realitzar dues dinàmiques: World Café i votació de propostes. Les tècniques seleccionades pretenen afavorir la participació, el debat i la col·laboració de totes les persones assistents a l'esdeveniment.

Per al disseny i la gestió de l' Fòrum Jove de Pego, es va necessitar una bona gestió entre l'empresa d'investigació social LIKERT que ha col·laborat en este tram de la investigació i la Regidoria de Joventut de Pego, en concret amb la tècnica coordinadora de joventut. Aquesta coordinació i comunicació ha resultat clau per a l'òptim desenvolupament de l'esdeveniment i per tant, per a aconseguir els objectius desitjats i plantejats en l'inici.

Abans de plantejar les dinàmiques de l'esdeveniment, es va dur a terme una labor exhaustiva de recopilació de la informació derivada dels qüestionaris complimentats per una mostra de la joventut local. A través d'aquesta informació s'aconsegueix conèixer la realitat existent en el municipi i, en conseqüència, establir línies temàtiques a tractar en el procés participatiu. El mateix dia del fòrum es van preparar els taulons participatius, es van comprar els materials de papereria necessaris, els refrigeris del descans, etc.

Fitxa tècnica (propostes)



Data 25 de març 17:00h
Lloc InfoJove Pegò



Objectiu
Promoure la participació, sensibilitzar en valors socials i conèixer l'opinió de la joventut



Difusió
A través de les xarxes socials, de la ràdio local, en els centres educatius i notes de premsa diària



Persones participants
35 joves entre els 11 i 18 anys
Es van agrupar en cinc equips de treball



Equip d'especialistes
Tres sociòlegs, una mediatra i la tècnica de Joventut de Pegò



Tècniques de treball
-World Cafè
-Votació de proposades
-Conversa amb polítics

8.1.1. Fases del Fòrum Jove I

El Fòrum Jove de Pego (menors de 18 anys) es pot dividir en dues fases. En primer lloc, la presentació i el *World Café*, el qual funciona com una pluja d'idees i aconseguix que les persones joves reflexionen sobre les seues necessitats. La segona dinàmica es centra en la votació de propostes on la joventut ha de prioritzar quines accions concretes li agradaria que s'implementaren en el municipi de Pego. Una vegada es presenten les accions més votades, es duu a terme una xerrada amb els polítics, en este cas són convidats l'alcalde i regidor de joventut.

Quant a la temàtica del Fòrum Jove, al principi anava a tractar-se d'un Geocaching, una activitat on es visiten els punts clau del municipi (centres educatius, parcs naturals, llocs d'oci, centres esportius, etc.) i es reflexiona sobre ells. No obstant això, el mal oratge no va permetre que es duguera a terme esta dinàmica i es va reconvertir en un recorregut per un mapa de recursos virtual.

A continuació es detalla cadascuna de les activitats:

A les 17:00h van començar a arribar les persones participants a l'InfoJove de Pego. Una vegada a la sala, asseguts en un cercle gran i obert, es van presentar una a una descrivint el seu nom, edat i expectatives de la jornada, d'aquesta manera eren fàcilment identificables per la resta del grup i podien interactuar amb més facilitat.

Després d'això, per a introduir-los uns certs conceptes sobre participació juvenil es va dur a terme un Kahoot. Així mateix, es van aprofitar els cinc grups aleatoris formats per aquesta plataforma per a classificar a les persones assistents en cinc taules. Una vegada conformats els grups, es passa a la primera dinàmica.

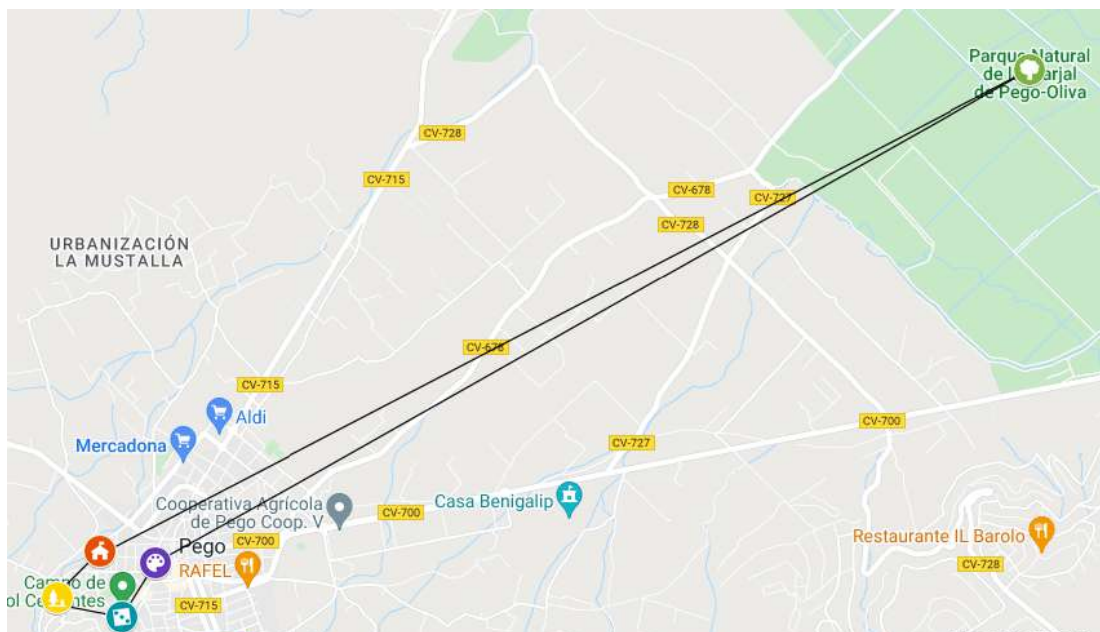
Un **World Café** és un procés de conversa que permet a un grup de persones dialogar sobre certs temes rellevants, per a generar idees i acords. Aquesta conversa ha de quedar reflectida de manera visual en un llenç en blanc, per la

qual cosa les taules estan folrades de paper i tots els materials necessaris per a realitzar l'activitat (retoladors, pòsits, gomets, etc.).

S'estableixen cinc rondes en les quals les persones participants canvien de taula per torns, d'aquesta manera poden debatre i dialogar sobre tots els temes proposats i intercanviar opinions amb diversos individus. La durada de cada conversa va ser d'uns 10/15 minuts.

Seguint la idea del Geocaching, cada taula comptava amb una temàtica específica al voltant d'un espai del municipi. Perquè les persones participants saberen com era la temàtica de cada taula, havien d'escanejar un QR que els portava a un mapa de Pego, en el qual es trobaven cinc punts, cadascun d'ells referits a un lloc, una temàtica i amb tres preguntes concretes sobre les quals debatre.

Figura y taula 10: Punts de geolocalització



Mesa 1	SOSTENIBILITAT I OCI ACTIU	Parque Natural de la Marjal de Pego-Oliva
Mesa 2	OCI SALUDABLE I SEGURETAT	Penya del Gat
Mesa 3	FORMACIÓ	Escuela FPA PÉREZ RAMOS
Mesa 4	OCI I TEMPS LLIURE	InfoJove Pego
Mesa 5	OCI CREATIU	Portal de Sala

Les preguntes abastaven tres esferes: en primer lloc, se'ls preguntava la seua opinió sobre el lloc seleccionat. En segon lloc, es volia conéixer els seus sentiments respecte a aqueix lloc, quines sensacions els proporcionava (alegria, angoixa, rebuig, etc.). En últim lloc, es fomentava la proposta d'accions respecte al tema tractat.

Les preguntes concretes van ser les següents:

<p>SOSTENIBILITAT I OCI ACTIU</p> <p>-Parc Natural de la Marjal de Pego-Oliva</p>	<p>1.- PENSAR - Què és el que més t'agrada de tindre un parc natural en el teu municipi? Quantes formes diferents teniu per a arribar fins a aquest lloc? Quins tipus d'oci sostenible i actiu pot practicar la gent en la Marjal?</p> <p>2.- SENTIR - Quines sensacions/emocions et produeix quan ho visites?</p> <p>3.- ACCIÓ - Quines coses creus que es podrien millorar? Quines activitats es podrien realitzar per a cuidar més aquest espai natural?</p>
--	--

<p>OCI SALUDABLE I SEGURETAT -Penya del Gat</p>	<p>1.- PENSAR - Quin tipus d'ús li dones a aquest lloc? I en general, quin ús creus que li dona la joventut? En quins aspectes penses que pot convertir-se en un espai de risc? (ex. consum d'alcohol i marihuana)</p> <p>2.- SENTIR - Quines sensacions/emocions et produeix quan ho visites? Què penses del que la resta de la població de Pego sent davant l'ús d'aquest espai per joves? Com us sentiu si veieu a la policia per aquest lloc?</p> <p>3.- ACCIÓ - Quines activitats d'oci saludable i adequades per a la vostra edat es podrien dur a terme? Què pots fer tu per a què Pego siga un municipi més saludable?</p>
<p>FORMACIÓ -Escola FPA PÉREZ RAMOS</p>	<p>1.- PENSAR - Penseu que és fàcil seguir les etapes de formació des del municipi? Quins recursos formatius (cursos, tallers, xarrades...) Què teniu al vostre abast? Quins us falten i us agradaria que se us oferiren?</p> <p>2.- SENTIR - Quines emocions et produeix pensar en el teu futur acadèmic? Com et sents en aquest moment amb els teus resultats acadèmics? Quines coses fan que sentes, per exemple, pressió en els estudis?</p> <p>3.- ACCIÓ - Què t'interessa aprendre fora de l'institut? Quin tipus d'educació no formal proposaries a l'Ajuntament?</p>
<p>OCI I TEMPS LLIURE -InfoJove</p>	<p>1.- PENSAR - Com veus l'espai de l'Infojove? Per a què el feu servir?</p> <p>2.- SENTIR - Quines sensacions/emocions et produeix veure-ho així?</p> <p>3.- ACCIÓ - Què t'agradaria que tinguera per a poder fer ús d'ell? Quines activitats t'agradaria que oferiren?</p>

<p>OCI CREATIU</p> <p>-Portal de Sala</p>	<p>1.- PENSAR - Per què penses que l'oci recreatiu és important per a les persones joves? Quin tipus d'oci creatiu i artístic us agrada a la joventut de Pego?</p> <p>2.- SENTIR - A través de l'art, de l'expressió artística (música, teatre, còmic, cinema...), quines emocions pots sentir?</p> <p>3.- ACCIÓ - Quines activitats d'oci creatiu i artístic t'agradaria que es feren a Pego?</p>
--	---

En aquesta dinàmica és necessari un treball comú de grup complet, és a dir, les persones participants han de dedicar uns quants minuts per a reflexionar al voltant d'allò que han plasmat en el llenç i ressaltar els més rellevants. Per a això, al costat de cada taula, es podia trobar un panell en blanc, en el qual havien d'aportar accions concretes a desenvolupar. És a dir, en el llenç de la taula havien de realitzar una espècie de pluja d'idees i en el panell en blanc aportar accions concretes.



Foto 1. Dinàmiques de treball

Una vegada tots els grups havien participat en totes les taules, es va deixar un temps de descans de 30 minuts, on es va proporcionar un berenar a les

persones joves. Una vegada represa l'activitat es va dur a terme la segona dinàmica.

Votació de propostes

Es va repartir a cada individu tres gomets, perquè votara les propostes dels panells que li resultaven més atractives i beneficioses per al municipi de Pego. Una vegada realitzada la votació amb els gomets, es van triar les guanyadores (propostes més votades) i van ser debatudes entre tots els presents.

Ja en l'última part del procés, va acudir l'alcalde de Pego i el regidor de joventut i es van asseure a dialogar amb les persones joves. Es va triar a una persona portaveu perquè traslladara les propostes més votades als representants polítics. I ambdues parts va conversar sobre la viabilitat de les diferents propostes.

En finalitzar l'activitat les persones participants van emplenar un qüestionari de satisfacció.

Resultats

Com bé s'ha exposat, el punt de partida en aquest Fòrum Jove va ser la dinàmica del World Café. A través d'aquesta tècnica s'aconsegueix identificar els punts febles i forts del municipi. Així mateix, en treballar en grups s'aborden diferents perspectives i punts de vista en un mateix grup, la qual cosa afavoreix i enriqueix el debat. Mentre que en la segona dinàmica, la votació de propostes, permet classificar i ordenar les propostes realitzades per les persones joves, d'aquesta manera, s'aconsegueix conèixer les seues prioritats.

Al llarg del procés participatiu, s'ha incitat a la reflexió i al diàleg, treballant les àrees clau per a les persones joves. S'ha d'apuntar que en tot moment les persones assistents han participat activament, compartint les seues opinions i transmetent les seues necessitats.

Els resultats obtinguts del World Caf  van ser els següents:

a. Sostenibilitat i oci actiu

Les persones joves manifesten grat en comptar amb nombroses zones a l'aire lliure i de trobar-se 'envoltats de muntanyes'. Així doncs, exposen que la ubicació i les característiques pròpies del municipi són un factor que s'ha de potenciar en el dia a dia i per a fomentar el turisme. No obstant això, exposen que la falta de manteniment i d'higiene suposa un problema real per a aprofitar la totalitat d'aquestes zones. També assenyalen la falta d'una xarxa de transport.

Les accions que proposen les persones joves són les següents:

- **Realitzar visites guiades a les zones naturals.**
- **Consolidar un voluntariat per a netejar aquestes zones.**
- **Programar activitats a l'aire lliure.**
- **Dotar de recursos aquestes zones: bancs, berenadors, zona de pànic, etc.**
- **Colocar un parc de multiaventura (parc de tirolines, etc.).**
- **Coordinar-se amb els centres educatius per a programar excursions a la natura.**
- **Tornar a habilitar els passejos en barca per la Marjal.**

Pel que fa a l'esport, exposen la necessitat d'arreglar les xarxes de la zona esportiva del Pujol, ampliar el personal entrenador esportiu i oferir material de qualitat. També manifesten el seu inter s per la creació d'un trinquet públic (o carrer de pilota artificial) i per l'obertura dels espais esportius els caps de setmana.

Respecte al medi ambient, defensen la idea d'apostar per les energies renovables com pot ser a través de posar plaques solars i una xarxa d'autobusos que reduisca l' s del vehicle privat.

b. Oci saludable i seguretat

En aquest àmbit destaquen l'avantatge de comptar amb nombroses zones naturals a l'aire lliure on poder jugar a algun esport o simplement utilitzar-les com a lloc d'esplai. No obstant això, moltes de les persones assistents exposen que aquests llocs s'utilitzen per a realitzar 'botellons' o 'fumar marihuana', la qual cosa suposa un problema a nivell individual i col·lectiu.

Les propostes que realitzen són les següents:

- Dotar els parcs naturals d'una major il·luminació.
- Programar activitats a l'aire lliure com a acampades, eixides a la naturalesa per a mantindre nets aquests espais, etc.
- Dotar de recursos (gronxadors, bancs, berenadors, bar, etc.) aquestes zones.
- Posar un camp de futbol obert i un parc de calistènia més complet.
- Fixar més policia en els llocs on hi haja més conflicte.

c. Formació

En l'àmbit educatiu i de la formació destaquen com a principal problema el model educatiu actual, que els origina nivells alts d'estrés i ansietat pel futur acadèmic.

Les persones joves assistents proposen una gran quantitat d'accions:

- Consolidar Pego com una seu universitària.
- Ampliar l'oferta de cicles formatius i formació professional.
- Ajudar a gestionar l'estrés i l'ansietat a través de tallers.
- Programar cursos variats (primers auxilis per a menors, taller de robòtica, curs d'art, curs de dependència, finances quotidianes, etc.).
- Difondre informació sobre tot tipus d'estudis i beques.

- Impulsar ajudes econòmiques per a empreses de gent jove o per a emprenedors.
- Ampliar i adaptar a les necessitats de la població jove l'horari de la Biblioteca Pública Municipal de Pego.

d. Oci i temps lliure

A les persones joves els motiva passar temps amb els seus amics/es i realitzar activitats variades. Les seues propostes en aquest àmbit són les següents:

- Oferir l'oportunitat de dissenyar el InfoJove (decoració, contingut, ampliar horari, etc.).
- Facilitar una xarxa de transport a les persones joves, especialment els caps de setmana.
- Facilitar a les persones joves llocs d'esplai (tant a l'aire lliure com coberts).
- Realitzar més 'discomovils' i oferir un lloc cobert de festa per a menors (discoteques light).
- Zones de recreatius.

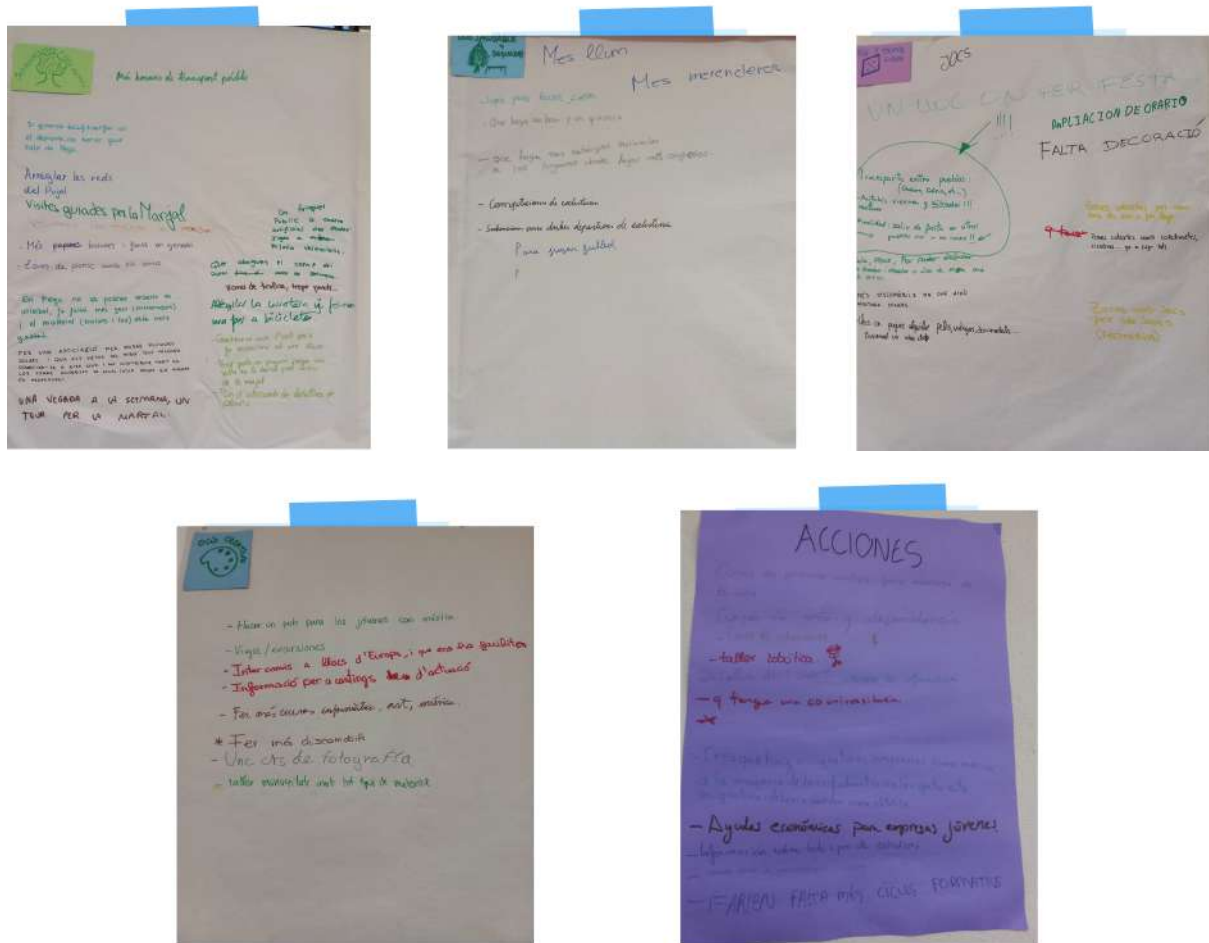
e. Oci creatiu

Les persones joves assistents van manifestar el seu interès per les activitats artístiques, especialment per la música. Les seues propostes dins d'aquesta temàtica van ser les següents:

- Habilitar una paret perquè les persones joves puguin fer grafitis.
- Realitzar un 'bookface'².
- Habilitar una sala on les persones joves puguin fer música.
- Programar viatges o intercanvis (com poden ser els intercanvis Europeus).
- Cursos sobre art i música (fotografia, música, dansa, taller de manualitats...).

²Tècnica que consisteix a fer una fotografia en la qual l'individu fa coincidir la seua cara (o qualsevol altra part del cos) amb la imatge de la portada d'un llibre. Aquesta pràctica s'utilitza per a difondre l'interès per la lectura i la promoció de llibres.

Panell de prioritats Fòrum Jove I



En la segona dinàmica, havien de votar per prioritzar les accions proposades per les persones participants. Finalment les opcions guanyadores van ser les següents:

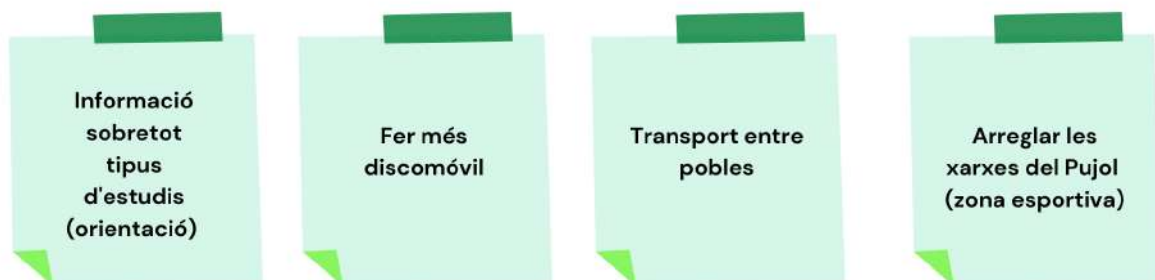


Figura 11. Panell de prioritats Fòrum Jove I

Aquestes van ser les opcions que es van tractar amb l'alcalde de Pego i el regidor de joventut. Aquesta conversa entre la joventut i els polítics encarregats de dissenyar les estratègies públiques juvenils és un punt d'inflexió. D'una banda, les persones joves poden manifestar els seus interessos, motivacions i necessitats, assimilant que la seua opinió és important i són escoltats. D'altra banda, els polítics atenen directament a la ciutadania i poden explicar la viabilitat o no de les propostes demandades per la joventut.

Respecte al diàleg amb els polítics, en primer lloc, respecte a la informació sobre els estudis i les beques, els representants polítics es van comprometre a millorar la comunicació amb els centres educatius per a poder dur a terme fires d'orientació o altres actuacions. Així mateix, si no fora possible realitzar aquestes xerrades dins dels centres, s'haurien de buscar els mitjans per a realitzar-les fora dels horaris lectius o per a preparar materials amb informació completa.

Quant al transport, els polítics expliquen que existeix en l'actualitat una cocessionària amb limitada operativitat a Pego i sobre la que el consistori no té capacitat d'intervenció. No obstant això, estan oberts a programar un autobús en ocasions puntuals perquè les persones joves puguen gaudir de l'oci en altres municipis pròxims. Així mateix, comenten que està en marxa la creació d'un autobús comarcal educatiu a iniciativa dels pares (i amb el suport de la tècnica de joventut), és a dir, perquè les persones joves puguen anar a altres municipis a estudiar. En tot moment comenten que és necessari comptar amb un gran nombre d'interessats perquè els autobusos resulten rendibles i siga possible implantar el corresponent servei.

Un altre dels punts tractats fa referència a l'oci. Les persones joves demanden formar part del disseny i de la programació de l'Espai Jove (dotar-lo de futbolí, billars, butaques, videojocs, etc.). I així es comprometen a fer-ho.

Una altra de les accions que demandava la joventut és la millora i el manteniment dels espais públics, especialment, fan referència al canvi de les

xarxes de la zona esportiva del Pujol. Els representants polítics van veure viable la proposta i es van comprometre a millorar aquesta infraestructura a curt termini.

En definitiva, al llarg de tota la conversa s'exposa que la creació d'una associació juvenil seria allò més pertinent per a gestionar totes aquestes preocupacions i necessitats, ja que milloraria notablement la comunicació entre la població jove i l'administració pública.

D'aquesta manera, en l'I Fòrum Jove de Pego (menors de 18 anys) es va plantar una llavor perquè la joventut prenga la veu, ja que aquest grup va poder percebre que la seua opinió és important i que les seues propostes poden materialitzar-se. És important esmentar que s'ha visualitzat un grup de joves especialment actiu.

8.2. Fòrum Jove I de Pego entre majors de 18 anys

Com s'ha exposat anteriorment, també es va realitzar un Fòrum Jove per a persones majors de 18 anys. La joventut abasta un gran ventall d'edats i, com s'ha pogut observar en els resultats obtinguts en l'enquesta, cada grup té unes necessitats i interessos diferents, per la qual cosa la millor opció per a obtenir propostes que s'adapten a la realitat va ser realitzar dos processos participatius.

Jornada de Participació Juvenil
20on Fòrum Jove de Pego
6 de maig Hora: A les 18:00h Lloc: Info Jove Pego
Per a joves de 19 a 30 anys. T'esperem.

Assemblea amb 'cafeta'
i música ambiental
Inscriu-te. Escaneja aquest QR.

Peco Ajuntament de Pego INFO JOVE PEGO GENERALITAT VALENCIANA IVAJ xarxa jove

SAVE WATER
FFFR
Degustació 0.0 o NO

TÀNDEM
Música en viu

1 LA LUNA
2 LA PERADA
3 SEGARIA
3/3

QUE NINGU DECIDISCA PER TU

Peco Ajuntament de Pego INFO JOVE PEGO GENERALITAT VALENCIANA IVAJ xarxa jove

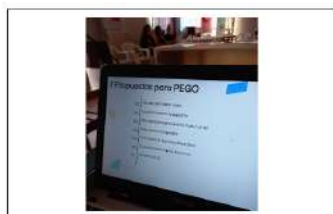
Foto: Cartel·leria anunciadora del II Fòrum Jove de Pego

En aquest cas, el Fòrum Jove enfocat a les persones majors de 18 anys es va realitzar el 6 de maig a les 18:00h en el InfoJove (Espai Veïnal- Antic Institut). La difusió es va realitzar a través de xarxes socials, contacte directe amb líders juvenils i cartelleria. Les dinàmiques triades van ser dues principalment; debat, disseny i votació de propostes i diàleg estructurat amb polítics (regidor de joventut i alcalde de Pego).

Fitxa tècnica 26 joves / propostes



Data 6 de maig 18:00h
Lloc InfoJove Pego



Objectiu
Educar en participació, fomentar l'associacionisme i obtenir propostes derivades de les necessitats de la joventut



Difusió
A través de les xarxes socials, de contacte directe i cartelleria



Persones participants
20 joves entre els 19 i 29 anys



Equip d'especialistes
Dos sociòlegs, una mediatra i la tècnica de Joventut de Pego



Tècniques de treball
-Debat i disseny de proposades
-Votació de proposades
- Diàleg Estructurat

8.2.1. Fases del Fòrum Jove II

El Fòrum Jove de Pego (majors de 18 anys) es pot dividir en diverses fases, encara que les dinàmiques principals van ser el disseny i la votació de propostes i el diàleg estructurat amb representants polítics.

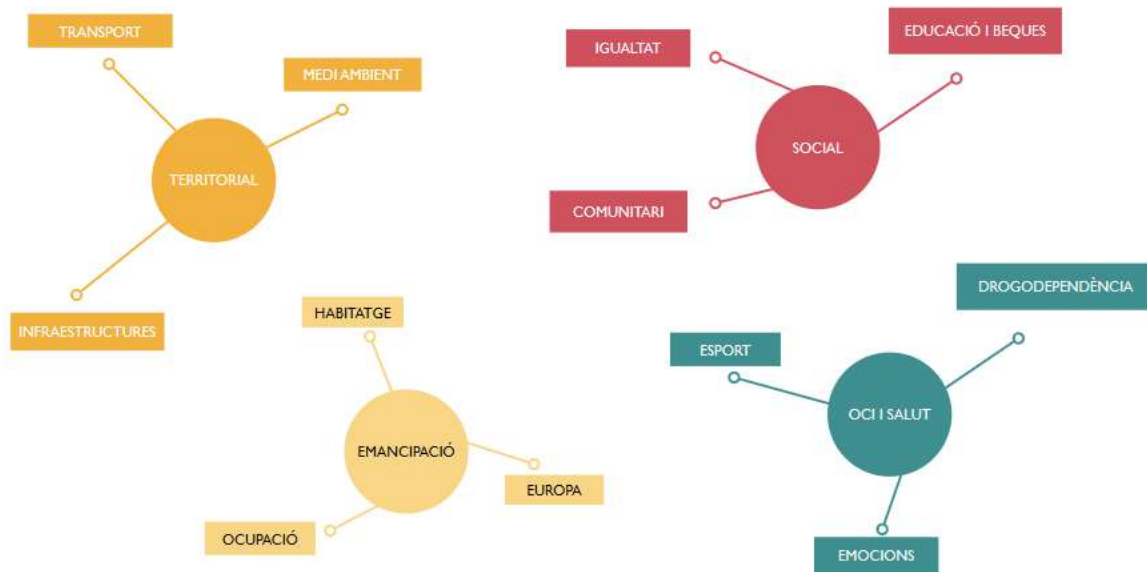
A continuació es detalla cadascuna de les activitats

A les 18:00h van començar a arribar les persones participants a l'InfoJove de Pego. Una vegada a la sala, asseguts en un cercle gran i obert, es va realitzar una xicoteta activitat de presentació. En el centre de la sala es trobava una taula amb tres cartolines de diferents colors (roig, groc i blanc). Cada individu havia de triar un color i escriure en la cartolina la inicial del seu nom, la seua edat i la seua professió (o els seus interessos).

Una vegada que totes les persones assistents havien emplenat la cartolina havien de deixar-la en el sòl cap avall. D'aquesta manera, un individu seleccionat aleatòriament havia d'agafar una targeta i endevinar de qui es tractava. Així successivament. Aquesta activitat es va fer amb la finalitat de comprovar quant es coneixia la joventut de Pego i se'ls convidà a seguir coneixent-se durant l'àpat preparat.

Després d'aquesta activitat per a trencar el gel es fa una xicoteta introducció a les fòrmules participatives de les que disposen els joves en un municipi com Pego. També es van presentar algunes gràfiques dels resultats obtinguts en les enquestes. D'aquesta manera, es volia marcar un punt de partida i establir principis sobre els quals es van determinar interessos i temàtiques inicials de les que partirien la resta de dinàmiques.

Figura 12: prioritats del jovent pegolí



Debat, disseny i votació de propostes

Després de la xicoteta presentació, es va iniciar la primera dinàmica la qual consistia en debatre sobre les necessitats i interessos de la població jove. A través d'aquest debat s'obtenien una sèrie de propostes que serien votades posteriorment i presentades davant els polítics. Per a dur a terme aquesta dinàmica es va utilitzar l'aplicació **Mentimeter**; un recurs digital que permet crear presentacions interactives i agregar preguntes que poden ser votades per l'audiència. S'ha decidit utilitzar una aplicació mòbil ja que les noves tecnologies són utilitzades diàriament pels individus i volia utilitzar-se una eina dinàmica interactiva i facilitadora d'estadístiques en temps real.

En definitiva, aquesta dinàmica permet a les persones participants dialogar sobre certs temes rellevants, defensar el seu argumentari, intercanviar punts de vista i consensuar propostes.

Es van establir quatre rondes de consulta, progressant des de temes generals a temes específics. Així mateix, és important entendre que no únicament es van tractar els temes inicialment plantejats, sinó que d'aquests en varen derivar molts més en funció dels interessos dels joves.

Taula 4: Propostes temàtiques inicials del II Fòrum Jove

Temàtiques	Quantitativa	Qualitativa
Interessos generals	Dels següents temes, quins creus que es poden potenciar entre la gent jove a Pego? Oci, ocupació, habitatge, formació, salut, transport i participació ciutadana.	Explica dels temes anteriors o altres que se t'ocórreguen, detalla quins aspectes es podrien millorar des del teu punt de vista.
Oci i temps lliure	Quin tipus d'oci t'agradaria que s'oferira a Pego? Viatges, esport, festes, activitats InfoJove, expressió artística, música, natura, videojocs.	Explica, des del teu punt de vista, quin tipus d'activitats o programació d'oci, es podria dur a terme.
Participació ciutadana	Creus que la joventut de Pego és participativa? Si - No	Què seria necessari perquè la joventut de Pego participara més en cas de voler-ho fer?
Propostes finals	Propostes TOP per a Pego	

Una vegada es tenien les set propostes finals, tractades i consensuades per tots els individus participants, es va dur a terme la votació de propostes prioritàries. Després d'això, es va passar a la segona dinàmica.

Diàleg estructurat amb personal polític

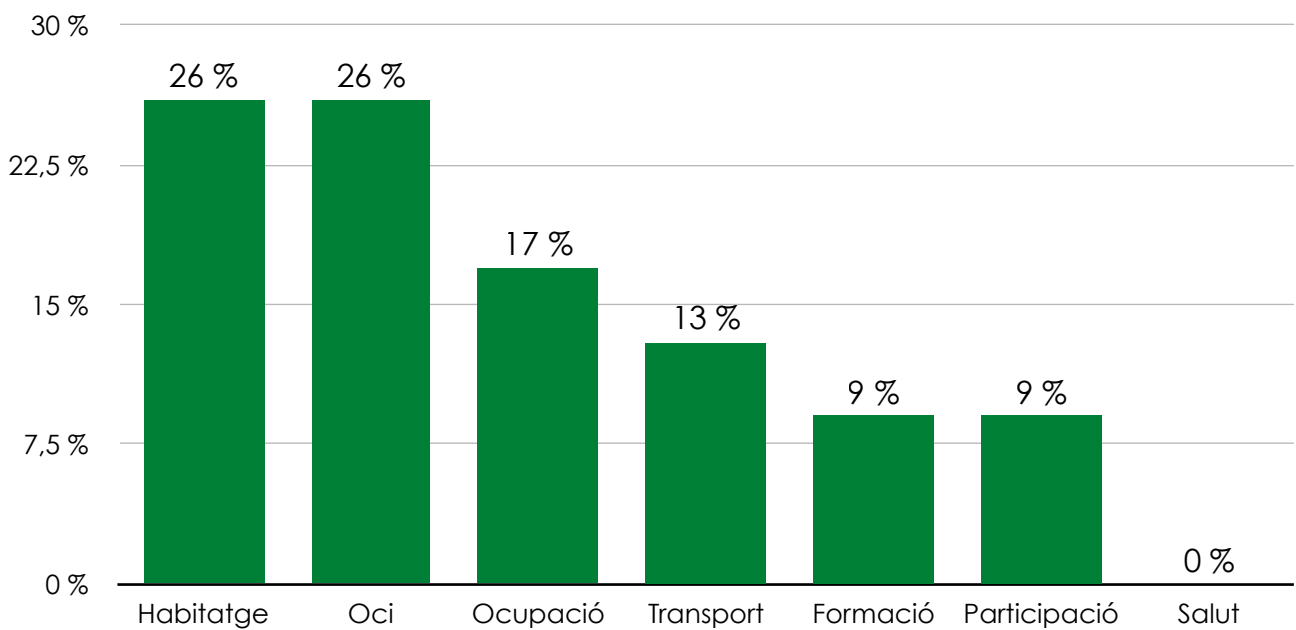
A aquesta segona dinàmica, igual que en el Fòrum Jove realitzat per a persones joves menors de 18 anys, van ser convidats l'alcalde de Pego i el regidor de joventut per a tractar les propostes finals i abordar la seua viabilitat.



- Resultats

En la primera dinàmica, s'exposaven quatre blocs rellevants per a la joventut de Pego. Les respostes de les persones assistents van ser les següents:

Gràfica 23. Interessos generals: Dels següents temes, quins creus que es poden potenciar per a la gent jove a Pego?



Com es pot veure en el gràfic adjunt, les persones assistents valoren i es preocupen en major mesura per les activitats **d'oci** (26%) i per **l'habitatge** (26%), seguit de **l'ocupació** (17%). Aquests blocs coincideixen amb les respostes obtingudes en les enquestes, per la qual cosa es pot afirmar que la vida de les persones joves s'articula entorn de l'oci i que els preocupen els temes relatius al futur, com pot ser l'ocupació i l'habitatge (emancipació).

Alguns dels aspectes que van proposar en aquest àmbit van ser:

- Centre de negocis coworking.
- Informar més obertament de les borses d'ocupació de l'Ajuntament.
- Preus d'habitatge assequibles.
- Major participació juvenil.
- Millorar la xarxa de transport (més línies i més horaris).
- Cursos de formació.
- Disseny d'activitats d'oci que no estiguen relacionades amb el consum.
- Fomentar la motivació juvenil.
- Autogestió de l'oci (espai i activitats).

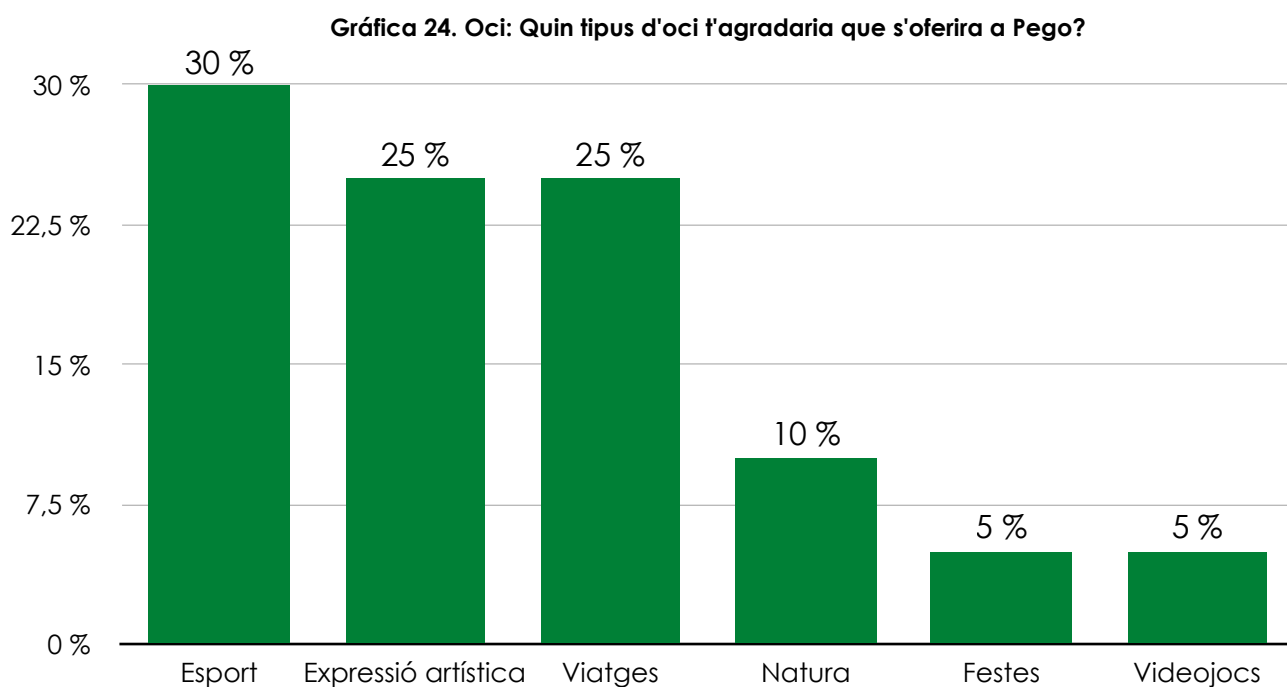
En aquest bloc van sorgir diverses opinions sobre l'oci ofert en el municipi. En primer lloc, molts dels individus participants van exposar que a Pego hi ha suficient oferta d'oci i temps lliure per a les persones joves, no obstant això, aquest oci es troba privatitzat i gira entorn del consum. Per això es proposa un espai autogestionat per la joventut, al qual poder acudir a socialitzar, realitzar activitats segons els seus gustos...

Dins d'aquest bloc també exposen la problemàtica de la inserció en el **mercat laboral**, ja que la majoria dels joves assistents tenen un nivell alt de formació però poca experiència, requisit que la majoria d'empreses demanden. La desocupació juvenil és un problema estructural, per la qual cosa a nivell individual no poden controlar. Així que plantegen opcions que poden realitzar-se des de Pego. D'una banda, realitzar xarrades motivacionals (gent jove que

compta la seua experiència laboral) i d'altra banda, oferir cursos formatius gratuïts o a baix cost. Així mateix, proposen la idea de premiar a les empreses que contracten gent jove i incentivar la contractació.

El mateix ocorre respecte al problema de **l'habitatge**, es tracta d'un fenomen que no poden controlar a nivell individual, per la qual cosa la seua proposta és la de crear un banc de cases i fomentar les ajudes des de l'Ajuntament a gent jove.

En últim lloc, en aquest bloc es va expressar la manca d'una bona xarxa de transport i van destacar la necessitat de crear més línies i més horaris.



Com s'exposa en el gràfic adjunt, la majoria de persones assistents destaquen com a oci preferit **l'esport** (30%), els **viatges** (25%) i l'**expressió artística** (25%).

Algunes de les seues propostes van ser:

- Competicions dels esports alternatius.

- Cursos de música públics.
- Festes i preus populars.
- Concerts de grups locals.
- Cursos de dibuixos.
- Millorar les instal·lacions esportives municipals.

Quant al debat sorgit en aquest bloc, es pot destacar el següent: En primer lloc, en l'àmbit esportiu, les persones joves fan al·lusió a la gran oferta a Pego, encara que critiquen la privatització d'aquests espais i defensen la idea d'abaratir els costos dels clubs. D'altra banda, exposen la necessitat de fomentar altres esports menys coneguts, com pot ser l'escalada. Així doncs, les persones joves van defensar la idea que l'esport havia de promoure valors com la inclusió i el feminisme.

Quant als viatges, defensen la idea que el propi Ajuntament ajude les persones joves a poder viatjar, conèixer altres cultures, ampliar els seus límits, etc.

En últim lloc, les persones joves van expressar la necessitat de fomentar les activitats i la formació d'expressió artística pública (dibuix, cant, dansa, grafitis, etc.). És una realitat que Pego és conegut per la seua gran varietat de grups de música locals, així que proposen comptar amb un espai autogestionat per ells mateixos.

Participació

El bloc de participació ciutadana no va ser resolt a través del Mentimeter, ja que al llarg de tot el procés participatiu es va debatre sobre aquest tema, fomentant l'associacionisme i la creació d'un Consell Jove.

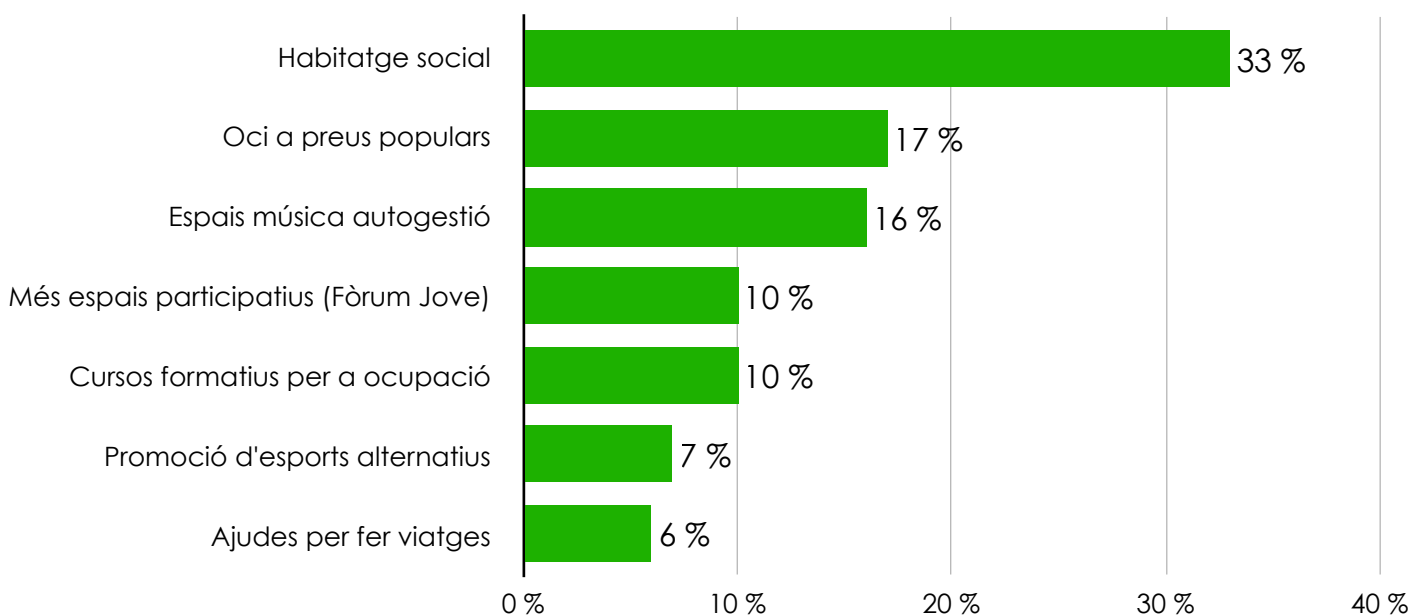
En aquest àmbit, tant la tècnica de joventut com el personal tècnic de LIKERT, van informar dels avantatges de comptar amb una associació juvenil (subvencions, possibilitat d'autogestió, comunicació directa amb l'administració,

etc.). En aquest marc, les persones assistents van expressar la seua desinformació sobre el tema i predisposició a mantenir nous contactes al respecte. De fet, els joves assistents consideraren que moltes de les demandes tractades en aquest procés participatiu es poden anar abordar progressivament mitjançant la creació d'un grup organitzat de joves. Per la seva banda, els representants consistorials es comprometeren a escoltar activament, debatre les propostes d'aquest grup i dur a terme les que siguin possibles.

Propostes finals

Després de la jornada de debat i reflexió, es van agrupar i votar les set propostes més repetides entre les persones joves de la sala. Com es pot observar en el gràfic, **l'habitatge social** és l'ítem més votat (33%), seguit de **l'oci a preus populars** (17%), la creació **d'espais autogestionats** dedicats a la música i altres activitats (16%) i la realització **d'activitats participatives** (10%). Per tant, aquestes van ser les propostes que es van presentar a l'alcalde de Pego i al Regidor de Joventut

Gràfic 25: Propostes finals II Fòrum Jove de Pego



La conversa entre els dirigents polítics i la joventut assistent al Fòrum Jove va ser fructífera, aquest diàleg és de gran interès per a totes dues parts. D'una banda, les persones joves són les encarregades de traslladar les seues demandes als representants, mentre que els polítics escolten activament les propostes i valoren la seua viabilitat. Així doncs, molts temes exposats estan sent ja tractats per l'Ajuntament (com pot ser el tema de l'habitatge).

En aquesta conversa es va evidenciar un problema de comunicació; la joventut no entén com funciona l'administració i l'Ajuntament no coneix l'opinió, els gustos i les necessitats de la població jove. En aquest aspecte, es va posar l'accent en la creació d'una associació juvenil, d'aquesta manera la comunicació entre totes dues entitats pot fluir i tindre conseqüències positives per a la comunitat. També es barallen més opcions com comissions/meses temàtiques que compten amb un grup de joves portaveu d'aquest target poblacional en temes com formació, habitatge, mobilitat, i festes. I estos mecanismes junt amb futurs fòrum constituïrien el punt de partida per a la preparació del Consell Jove Local.

Després de la reflexió, la votació de propostes i el debat amb els dirigents polítics, es va dur a terme en l'exterior del Fòrum Jove una picaeta, en aquest moment es van acabar de conèixer les persones participants i exposar els seus diferents punts de vista.



Foto: Moment de debat

Per a mesurar la satisfacció de les persones assistents, en finalitzar la jornada van realitzar un qüestionari. Seguint els resultats obtinguts, es pot veure que el motiu principal pel qual la joventut acudeix al Fòrum Jove és per a expressar-se, proposar accions i intercanviar opinions amb altres persones joves. Tot això amb la finalitat de millorar el municipi de Pego.

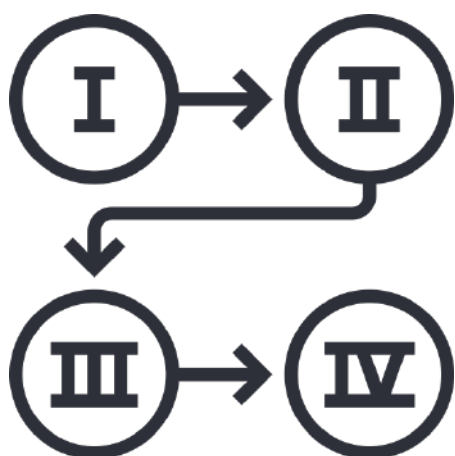
Les persones participants destaquen com a aspecte positiu el poder ser escoltats i haver obtingut bones propostes. La majoria d'elles van percebre la trobada agradable i divertida. Com exposa un de les persones assistents.

“

Hi haurà futur a Pego

Com a aspecte a millorar es remarca la falta d'espai perquè les persones joves pogueren moure's amb més llibertat i estar més còmodes i, realitzar la trobada més breu i concentrada.

En definitiva, la majoria de les persones assistents estan disposades a rebre informació per a participar en els pròxims processos participatius, indicant que el millor dia per a realitzar-lo és el divendres o el dissabte (caps de setmana).



METODOLOGIA

9. Metodologia general i disseny de la investigació

L'elaboració del Pla de Joventut de Pego ha seguit uns passos indispensables per a aconseguir el repte de tenir una estratègia compartida i coherent. Les fases han estat les següents:

Fase 1. Diagnòstic

En primer lloc, es va realitzar una anàlisi de la realitat social i percepció de la joventut de Pego. Aquesta fase va ser el punt de partida, per a delimitar, i dissenyar les fases successives. Es va necessitar d'una bona comunicació i gestió amb l'empresa de recerca social LIKERT i l'Ajuntament de Pego. Aquesta unió va ser clau per a possibilitar l'execució del diagnòstic i el disseny de la resta de fases.

Fase 2. Planificació

En segon lloc, es va recollir la informació detallada per a formular els objectius del pla, així com la programació de recursos, tant personals com temporals perquè Pego tinga unes polítiques públiques eficients i de qualitat. Aquesta fase és necessària per a contextualitzar i partir d'una base sòlida que permeti conèixer el teixit social de Pego i dissenyar accions reals.

En aquest cas, el primer pas ha estat la recollida d'informació secundària. Després d'això, hem codificat la informació obtesa mitjançant les pròpies tècniques de recerca (entrevista en profunditat i procés participatiu), és a dir, es recull informació de primera mà.

Fase 3. Implementació

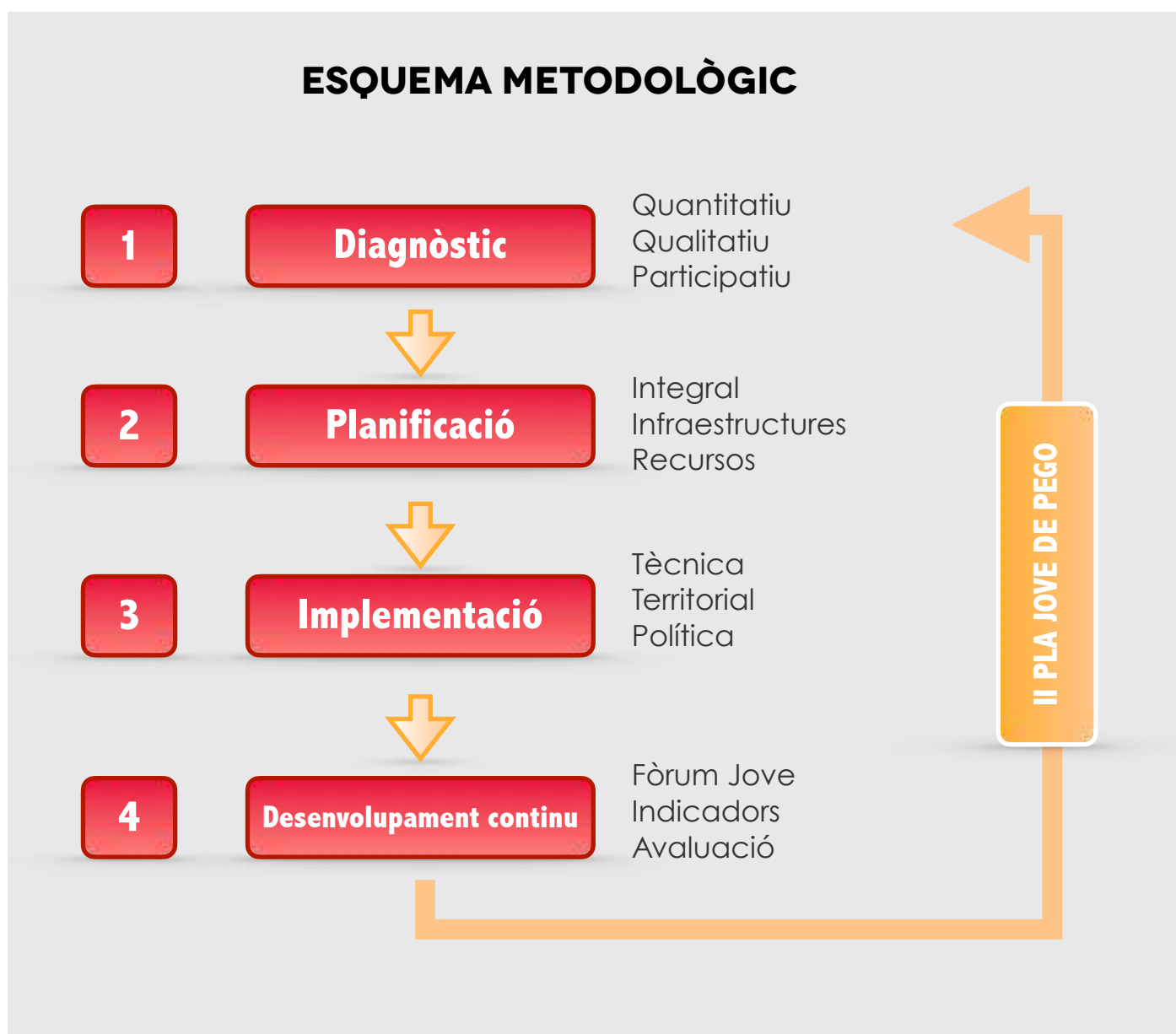
Una vegada es compta amb tota la informació necessària, s'ordena i s'estructura. En el cas actual, les dades secundàries ja s'han recollit i l'anàlisi i l'organització de la informació provinent del treball de camp també està

finalitzada, per la qual cosa es pot afirmar que la part del diagnòstic està acabada.

Fase 4. Desenvolupament continu

L'última fase fa referència a la definició dels eixos estratègics, la posada en marxa de les accions, el seguiment, l'avaluació, etc. És a dir, plasmar els resultats i les accions en el municipi.

Figura 12. Esquema metodològic





Intervencions juvenils a la Marina Alta

10. Intervencions juvenils a la Marina Alta

La Marina Alta està formada per 33 municipis i 3 EATIM i tots ells formen part de la Mancomunitat Cultural de la Marina Alta (MACMA) excepte una població .

L'entitat fou constituïda el 1.997 i des de 2016, l'àmbit de Joventut també forma part de l'ideari de la Mancomunitat Cultural a través de la **Xarxa Jove Marina Alta** amb un reglament intern propi que s'abeura de l'estructura administrativa de la MACMA per tal d'evidenciar la importància i poder estratègic dels recursos mancomunats.

Des d'aquest organisme es treballa per la vertebració de la comarca a través de la cultura de forma transversal i és l'entitat que coordina el desenvolupament de projectes propis com: la Campanya de Teatre a les Escoles de la Marina Alta; coordinació de la Fira Comarcal Marina Alta, conjuntament amb la Fundació Baleària; Trobada de poetes de la Marina i Eivissa; Concurs de Joves Promeses de la Marina Alta; Art Jove a la Marina; Guia de recursos culturals, juvenils i esportius; Guia d'infraestructures culturals, juvenils i esportives; Catàleg d'Oci en Xarxa de la Marina Alta; Concurs comarcal d'il·lustracions i formació; i el Taller de recuperació de l'ofici i construcció de la pedra seca.

Les activitats a grans trets que gestiona la Xarxa Jove de la MACMA de forma anual són:

- a) Activitats formatives: s'organitzen diferents cursos, tallers o jornades de formació com el Curs de Monitor-a d'Activitats d'Oci i Temps Lliure, o el Curs de Director-a d'Activitats d'Oci i Temps Lliure.
- b) Activitats de temps lliure: s'organitzen una sèrie d'activitats d'oci i temps lliure que afavoreixen la interacció entre la joventut de la comarca: Campament d'Estiu, Campament d'Hivern, Trobades d'Oci Alternatiu al voltant d'activitats concretes: skate, bmx, scooter, senderisme... Trobada de Joves, activitats artístiques, projectes europeus...
- c) Xarxa informativa: intercanvi continu d'informació per tal de vertebrar la comarca, amb l'objectiu d'arribar a la joventut de forma més directa.

d) Foment de la participació juvenil: creació anual d'una plataforma de participació juvenil amb representants de diferents associacions i joves no associats o associades però amb interessos comuns, que puguen proposar les bases on s'haurien de fonamentar les polítiques comarcals de joventut.

e) Integració sociolaboral: Projectes i campanyes destinades a potenciar la integració social i laboral de la joventut de la comarca, donant suport als plans d'ocupació i inserció laboral, borses d'habitatge, accions dirigides a grups desfavorits, facilitar el servei d'orientació escolar cap als estudis reglats de la comarca i voltants.

La Xarxa Jove de la MACMA està formada pel personal tècnic de joventut en plantilla dels ajuntaments de Xàbia, Teulada Moraira, Dénia, Benissa, Ondara i Calp; a més dels 35 regidors i regidores de la Marina Alta que formen part de la MACMA. En 2019 es creà la Xarxa Jove de l'IVAJ, de la mà de l'Estratègia Valenciana de la Joventut, una plataforma que pretén la coordinació de totes les polítiques de joventut del territori valencià i aquests dos grups de recursos humans han començat a treballar de la mà. A este equip s'han unit els municipis que compten amb personal tècnic integrat a dintre de la subvenció nominativa de l'Estratègia Valenciana de la Joventut i que són: Xàbia, Dénia, Teulada Moraira, Pedreguer, Benissa, Gata de Gorgos, Ondara, Pego i Calp. A més de l'ampliació de la plantilla de l'àrea de joventut de la MACMA conformada per: 1 tècnica de joventut i 3 dinamitzador-es juvenils i la pròxima incorporació de la plaça de psicologia. Això significa que actualment tant la Xarxa Jove de l'IVAJ com la Xarxa Jove de la MACMA, estan formades per un total de 19 professionals (tant de plantilla local com plantilla vinculada a la subvenció nominativa). Durant 2022 també s'han estat incorporant tècnics dinamitzadors a diferents municipis com és el cas de Pego, la qual cosa ha permés ampliar l'horari d'apertura de l'Infojove Pego i implementar noves actuacions.

Amb aquesta metodologia de coordinació transversal s'ha aconseguit la:

- creació de diferents grups de treball per a la gestió i organització de les activitats de caràcter comarcal.

- creació de diferents grups de treball per a la recopilació de les dades corresponents a la primera fase del Pla Jove Comarcal i Local: el diagnòstic i anàlisi de la realitat de caràcter local i comarcal.
- coordinació transversal tant amb altres departaments de caràcter local (esports, igualtat...) com altres entitats supramunicipals (CREAMA, Mancomunitat de Serveis Socials de la Marina Alta, Mancomunitat de Serveis Socials de Pego i les Valls, LABORA, Hospital de Marina Salut, Cercle Empresarial de la Marina Alta, Agenda Antidespoblament AVANT, Grup d'Acció Local Pesquer i Grup d'Acció Local Muntanya d'Alacant...).
- creació de grups de treball de caràcter intercomarcal: coordinació entre el personal tècnic de la Marina Alta i la Marina Baixa, coordinació amb altres equips de joventut d'altres mancomunitats del territori valencià i coordinació amb la Territorial d'Alacant de l'IVAJ.

10.1. Altres línies d'actuació comarcal

Tal i com detalla el document de l'Estratègia Valenciana és fonamental conèixer les diferents accions que realitzen les distintes Conselleries de la Generalitat Valenciana, donat que la població jove es troba de forma transversal en qualsevol dels camps de treball d'aquestes. Per eixe motiu l'equip de tècnics de la Marina Alta es distribuï en grups de treball autònoms que tenen com a objectiu analitzar les diferents Conselleries que exerceixen un treball directe o indirecte amb joves de 12 a 30 anys. Aquests grups de treball han realitzat una sèrie de documents resum que són de lliure ús per a qualsevol tècnic de joventut del territori valencià i estan al servei de l'Institut Valencià de la Joventut.

A més de les activitats d'oci i temps lliure de caràcter comarcal (Campament d'estiu, Concurs de Jovens Promeses de la Marina Alta, Art Jove a la Marina Alta, Curs de Construcció en pedra en sec, Curs MAT, Curs DAT, entre d'altres) també s'han realitzat nous projectes comarcals que tenen com a pretensió la vertebració del territori i atendre al jovent en totes les seues necessitats o preocupacions.

- **Creació de l'Altaveu Jove.**

L'Altaveu Jove és una guia d'informació juvenil on la joventut de la Marina Alta pot trobar en paper informació sobre estudis, temes laborals, recursos sanitaris, localització dels Punts i Centres d'Informació Juvenil de la Marina Alta o recerca de finançament europeu, entre d'altres.

Amb la creació d'aquesta guia informativa s'aconsegueix pal·liar una demanda detectada en les respostes de les enquestes realitzades a joves de la comarca, especialment a joves de 20 a 30 anys.

- **Creació del Catàleg d'Oci en Xarxa.**

Aquest catàleg és un directori d'empreses de la comarca i voltants que ofereixen activitats d'oci educatiu a joves de 12 a 30 anys. El catàleg està destinat a totes les regidories de joventut, igualtat, esports o cultura que treballen amb joves de forma transversal, amb l'objectiu de fomentar entre tots els municipis de la Marina Alta la programació d'oci educatiu per al públic jove.

A més, la guia també pretén visibilitzar les empeneduries joves de la Marina Alta, afavorint així la seua contractació. Amb aquesta guia s'aconsegueix pal·liar una necessitat detectada en les enquestes realitzades a joves, on es recollien diverses queixes de joves empenedors-es que no es sentien recolzats per les institucions a l'hora d'engegar els seus projectes d'oci educatiu.

L'equip humà de professionals de joventut de la Marina Alta creu fermament en la coordinació transversal entre tots els departaments i entitats supramunicipals que treballen amb joves de 12 a 30 anys, en qualsevol de les vessants de treball. Per eixe motiu s'han organitzat diverses sessions de formació sobre drogodependències amb les UPCCA, d'igualtat amb els Agents d'Igualtat, de foment de l'emprenedoria amb el Consorci de Recuperació Econòmica de la Marina Alta, entre d'altres.

Tanmateix detectarem la necessitat de crear un pla de comunicació amb l'objectiu d'arribar a tota la ciutadania de forma extensiva aconseguint així una millor implicació de tots els agents vinculats a la gent jove de la comarca.

Per eixe motiu planificàrem, creàrem, coordinàrem i executàrem diferents campanyes de sensibilització per a difondre entre la ciutadania i les institucions de la Marina Alta la primera fase de redacció del Pla Jove Comarcal així com cadascún dels locals.

Cada campanya de comunicació ha estat composta per:

- Gestió de notes de premsa.
- Gestió de màrqueting i utilització de les xarxes socials.
- Creació de cartells i vídeos de cada fase o acció realitzada.
- Sensibilització entre les diferents corporacions municipals i personal tècnic dels diferents ajuntaments de la comarca.

L'equip humà de professionals de joventut de la Marina Alta detectà la necessitat de crear un pla de coordinació intern amb l'objectiu d'unir esforços i treballar tota la comarca en la mateixa direcció.

Per eixe motiu planificàrem, creàrem, coordinàrem i executàrem diferents grups de treball amb les seues corresponents línies de treball internes, sent les següents:

- Creació del material informatiu acompanyat de les enquestes online.
- Creació de l'enquesta online dirigida a 3 públics diferents:
 - L'alumnat dels Centres Educatius de Secundària: de 12 a 18 anys.
 - Joves residents a la Marina Alta: de 18 a 30 anys.
 - Informadors-es clau de la Marina Alta: personal tècnic d'administracions, teixit associatiu.
- Realització de les enquestes als 13 Centres Educatius públics de Secundària de la Marina Alta, aconseguint un total de 4000 enquestes a joves estudiants de totes les edats.
- Realització de les enquestes en els diferents CIJS i PIJS, aconseguint un total de 300 enquestes a joves no estudiants.

– Codificació de les enquestes realitzades, utilitzant l'eina d'anàlisi facilitada pel grup de coordinació de l'IVAJ.

Durant el procés de codificació de les enquestes realitzades a joves, es va detectar la necessitat de crear un Fòrum Jove obert a tota la comarca i comarques del voltant. Amb l'objectiu de crear un espai de diàleg entre el jovent, especialment de 20 a 30 anys, que té preocupacions en temes d'habitatge, mobilitat i el món rural, entre d'altres. Amb aquest espai de diàleg es pretén crear una plataforma juvenil comarcal que siga un espai continu de trobada per a joves interessats i interessades en preservar el territori.

Totes i cadascuna d'aquestes accions realitzades han estat sempre acompanyades de la recerca de finançament i gestió de subvencions d'altres entitats provincials o de la Generalitat amb l'objectiu de poder-les dur a terme amb solvència econòmica.

10.1.1. Intervencions escomeses des de Pego

A banda d'incorporar-se a estes línies de treball conjunt dins l'àmbit comarcal, la tècnica coordinadora de joventut de Pego assumeix la gestió del Punt d'Informació Local, Infojove Pego, la dinamització de les activitats orientades a l'oci juvenil local i l'activació de nous àmbits d'intervenció amb el jovent.

L'Estratègia Valenciana de la Joventut destaca que la missió essencial d'una Política de Joventut passa per garantir l'existència de recursos i entorns adequats per a que la condició juvenil es puga transitar adequadament. I amb aquest fi, reserva a l'administració local l'obligació essencial de "posar a disposició del municipi els recursos humans adreçats a conèixer a les persones joves, a relacionar-se amb elles, a establir vincles, a acompanyar-les i ajudar-les en qualsevol circumstància". Una de les idees que es desprén amb més claredat dels ciments de l'EVJ és que les polítiques de Joventut es despleguen preferentment en proximitat, en contacte i relació directa amb la gent jove. Perquè cal establir vincles amb la joventut i guanyar-se la seva confiança per aconseguir la seva implicació i participació proactiva en una presa de decisions

conjunta. Si volem que els jòvens esdevinguin informadors clau per a l'elaboració dels Plans Municipals de Joventut i que les propostes que se'n deriven els donen també el protagonisme en la autogestió dels recursos que s'habiliten, cal que tinguin una persona de referència i de confiança que els acompanye en aquest procés.

Amb aquest objectiu, durant aquest primer any d'intervenció de la tècnica s'han portat a terme les següents actuacions:

- Engegar una campanya de difusió que ha posat en valor i donat a conèixer l'Infojove com a punt d'informació i encontre juvenil. I des d'on s'ha guanyat la confiança i el respecte dels i les jòvens que la tenen com a punt de referència i assessorament. I en paral·lel s'han reactivat les xarxes socials d'aquest servei com a canal de comunicació directa amb la joventut, a banda de crear dos punts d'informació en els centres de ESO i Batxillerat locals a càrrec dels equips de corresponsals que a hores d'ara s'estan gestant. En els dos centres s'ha disposat un *foam* informatiu que inclou un panell i una bústia per recollir propostes i suggeriments.
- Pel que fa a les actuacions directes amb joves: en sols 1 any s'han implementat a Pego projectes de l'IVAJ com la lectura gamificada de *La Fórmula Secreta*, l'exposició dinamitzada *No em toques el whatsapp*, o el programa *Ale Joop* adreçat a la recuperació de joves allunyats dels estudis per a que obtinguen alguna certificació professional reglada. També està en marxa la tramitació per oferir el Carnet Jove.
- S'ha dut als centres escolars un projecte propi "Dones científiques" per apropar les carreres STEAM a les joves amb la col·laboració de científiques locals.
- S'ha obert una línia de participació del jovent en matèria de voluntariat a través de Reconoce al que ja s'han adscrit col·lectius locals com Pego VIU (medi ambient) o Obrint Camí (diversitat funcional) i s'ha dut a terme una campanya de conscienciació, captació i formació de joves voluntaris. D'ahí la creació de la Xarxa Jove de voluntariat de Pego. Part del projecte implica la inclusió d'accions

formatives a càrrec dels col·lectius participants com Acció Urgent que ofereix formació en matèria de Primers Auxilis.

- S'han implementat un programa de Nadal i Pasqua Jove que inclou accions lúdiques i formatives, i una proposta d'obrir l'Espai Veïnal per a gaudir del pati amb jocs de taula i tradicionals.

- S'ofereix un Taller de Teatre Jove com a proposta extraescolar per treballar l'autoconeixement, la dramatització i la capacitat comunicativa.

- S'incardinen accions formatives mediambientals amb col·laboració del personal educador de la Marjal Pego-Oliva. Voluntariat amb aus o recuperació d'espècies autòctones de tortugues.

- En matèria esportiva es dona recolzament, per exemple, a disciplines de presència encara minoritària com el Ciclisme, l'Aikido o el centre excursionista. En el primer cas hem activat un projecte amb el recent creat club ciclista per promoure aquesta pràctica amb tallers (de reparació i tuning de bicicletes), gimcanes i curses populars. L'escola d'Aikido en ofereix demostracions de defensa personal per a les dones per empoderar-les contra la violència de gènere. I amb el Centre Excursionista s'implementa un projecte de recuperació de sendes i accessibilitat en el mont.

- Col·laborem amb Pangea per afavorir la integració dels joves migrants i encapçalem un projecte de visibilització de minories locals com gitanos, àrabs, població LGTBI a fi de reivindicar el seu espai amb un taller audiovisual que té els joves com a productors i actors.

I moltes més actuacions projectades que necessiten un temps d'implementació.

Tanmateix, la figura de la tècnica coordinadora està sent objecte d'una formació inicial a càrrec de l'IVAJ amb la que s'està complint estrictament de manera que, des de la seva contractació, ha participat en totes les accions formatives: "Pla Jove: contextualització i procés d'elaboració", "Certificat espais COVID", "Joves i sostenibilitat", "Pornografia", "Com funcionen les UPCCAS", "Afectivitat i emocions", "Seminari Reconece", "Webinar de Ale Joop", "Fóruns", etc.



Línies estratègiques

11. Línies estratègiques del Pla Local de Joventut

L' **Estratègia Valenciana de la Joventut (EVJ)** proposa 8 línies clau d'intervenció que vertebreren el treball que es du a terme des de Pego. Per bé que els seu pes en el Pla Municipal de Joventut ve condicionat pels àmbits en que s'acoten les principals problemàtiques, demandes i necessitats que s'han detectat en la fase de diagnosi i ens obliguen a reordenar aquestes línies d'intervenció que estan presents en sis eixos vertebradors del nostre Pla d'Acció Juvenil.

EIXOS CLAU DEL PLA D'ACCIÓ JUVENIL DE PEGO	
1. Oci educatiu i temps lliure. (E1)	Oci, cultura, esport, música i medi ambient.
2. Emprenedoria. (E2)	Emprenedoria, formació i ocupació.
3. Emancipació. (E3)	Emancipació, habitatge i mobilitat.
4. Participació. (E4)	Participació, associacionisme i voluntariat.
5. Salut. (E5)	Salut, habilitats socials, sexualitat, adiccions.
6. Comunicació. (E6)	Punt d'Informació Juvenil, Xarxes Socials, llista de distribució, Injojove als centres.

Les línies estratègiques que proposa l'EVJ són:

- **Línia estratègica 1. Emancipació. Educació, formació i foment de l'autonomia jove. Una línia estratègica que nosaltres travessarem amb els 5 eixos clau però especialment amb l'E2 i l'E3.**

L'autodescobriment, el creixement personal, l'emancipació i l'enfocament cap a objectius seran els elements vertebradors al voltant d'esta línia estratègica. Però la treballarem des de dues vessants. D'una banda com a facilitadors d'informació relativa a cursos de formació contínua, especialització, empoderament, projectes europeus, subvencions, ajuts, certàmens i concursos. I d'altra banda, seguirem promovent accions formatives pròpies amb tallers com el de teatre jove, la iniciació al voluntariat, els cursos de socorrisme, primers auxilis, ús del desfibril·lador, Monitor de Temps Lliure (MAT), Director d'Activitats de temps Lliures (DAT), etc. De la mateixa manera participarem dels projectes promoguts per l'IVAJ com Joop Jove Oportunitat adreçat a la reorientació i motivació formativa dels joves d'entre 16 i 21 anys, ajudant-los a buscar el seu espai en el mercat laboral.

En matèria d'emprenedoria es mantindrà la col·laboració amb el Centre de Recuperació Econòmica de la Marina Alta (CREAMA) a Pego, per facilitar l'empleabilitat tant amb formació com reconduint la recerca. Tanmateix, l'Infojove Pego és el centre local de difusió, informació i inscripció de joves en el programa de Garantia Juvenil i punt d'orientació en matèria de lloguer de vivenda jove.

- **Línia estratègica 2. Socialització i àmbit relacional. Inclusió i igualtat. Incardinats en els eixos E1, E3 i E6.**

L'educació de la ciutadania i la necessitat de sentir-nos partícips d'un tot com és el poble conformen l'orientació d'esta línia estratègica que posa el focus en l'àmbit relacional com a motor de les nostres vides des de l'heterogeneïtat, la integració i el respecte.

Des del Infojove Pego treballarem de manera coordinada amb la Mancomunitat de Serveis Socials de Pego i les Valls en qüestions relatives a l'atenció psicològica dels joves que és un element clau per facilitar la socialització i l'absentisme escolar. Però també hi treballarem des de la perspectiva de la intervenció i prevenció en casos d'adiccions (especialment vinculades a drogues i tecnologia), logopèdia, diversitat funcional i migració. A banda centraran la nostra atenció tres àmbits d'actuació com són la lluita contra la violència i la

discriminació, l'erradicació de l'exclusió social dels sectors més desfavorits de la població juvenil i la promoció de la igualtat.

- **Línia estratègica 3. Participació cultural i accés a la cultura. Entenem la cultura baix una vessant creativa i lúdica i per això és un àmbit d'actuació en el nostre cas centrat en l'Eix 1.**

La cultura és el camí a la llibertat, a l'expressió en totes les seves manifestacions, a l'art, a la música, la literatura i en definitiva a qualsevol forma d'expressió del coneixement.

En col·laboració amb l'àrea municipal de cultura, el Museu d'Art contemporani, la biblioteca i l'arxiu municipal seguirem apropant els joves a les propostes que sorgeixen d'aquest departament i programant intervencions que responen a interessos específics d'este públic per a apropar-lo a tot tipus de manifestacions culturals. L'any 2022, en què es redacta aquest Pla, hem programat una representació teatral en matèria de sexualitat a càrrec de Inefable Produccions. Pego també participa de la 1era edició del Projecte Comarcal de Joves Artistes per acollir l'obra itinerant de 5 pintors novells de la Marina Alta, així com del certamen multidisciplinar Joves Promeses. I seguirem apostant pels concerts de música en viu que constitueixen un dels actius culturals més demandants pel jovent local a banda de retroalimentar-se també d'artistes novells.

- **Línia estratègica 4. Benestar. Esta és una altra de les línies amb major estructura transversal i nostraltres li conferim un pes especial en els E6, E3 i E1.**

Entenem el benestar com l'objectiu holístic de qualsevol persona i implica la cura del cos, de la ment i un correcta projecció personal que supose evolució i creixement. En relació amb la salut i l'adquisició de bons hàbits treballarem especialment la prevenció en paral·lel amb la línia estratègica 2. I així ho farem per promoure hàbits de vida saludables, reduir el consum de drogues i altres adiccions així com proporcionar ferramentes per a la correcta gestió de les emocions i les habilitats socials.

En matèria de sexualitat seguirem desenvolupant campanyes d'informació sobre autoconeixement, imatge pròpia i projectada, sexualitat i afectivitat, anticoncepció, identitat i malalties de transmissió sexual. Actualment, per exemple, la regidoria de joventut de Pego participa en una campanya promoguda per la Xarxa Jove de la Marina Alta sobre el coneixement del cos sota el títol Com més sucre més dolç. D'altra banda, la COVID i els nous reptes que ens suposa ens obliguen a estar pendents dels esdeveniments i intervindre en matèria de salut integral en col.laboració amb l'Àrea de Salut Pública de la Marina Alta.

De la mateixa manera treballarem en l'àmbit esportiu entés com a via d'accés a hàbits saludables i facilitador tanmateix d'alternatives d'oci saludable; és per tant una àrea en la que intervindrem tant a nivell divulgatiu com col.laborant en la programació d'activitats com ja estem fent-ho en el marc de tres projectes per promoure el ciclisme, l'Aikido i l'escalada.

- **Línia estratègica 5. Participació, voluntariat, cooperació i codecisió. En este cas pràcticament reproduim l'estructura d'esta línia en l'Eix 4.**

L'educació en la participació dels jòvens en un diàleg estructurat permanent és un dels objectius clau del Pla Municipal que es sustenta en este principi democratitzador. D'ahí que treballem per fomentar aquesta cultura de la participació des de diferents àmbits. La implicació juvenil en el debat i diàleg sociopolític requereix accions formatives integrades des dels centres educatius que ja estem implementant amb l'activació de la figura dels Corresponsals a l'IES Enric Valor i el Col·legi Sant Antoni de Pego. Un actiu de 10 joves que ha de servir de corretja de transmissió bidireccional entre la joventut i l'Ajuntament. Un grup de col.laboradors i col.laboradores que de forma responsable passarà a ser portaveu i representant en els centres així com facilitador de nous canals de comunicació i difusió.

En 2022 també hem dut a terme els dos fòrums joves genèrics estructurats per franges d'edat que en els següents anys donaran pas a fòrums temàtics i

projectem l'activació del Consell Jove de Pego per donar-li continuïtat al CLIA (Consell Local de la Infància i Adolescència).

D'altra banda, treballarem pel foment de l'associacionisme i la creació de noves entitats juvenils amb la implicació de col·lectius joves més o menys organitzats. I promourem el voluntariat aprofitant els projectes europeus ja implantats des de CREAMA, com Erasmus+, i mitjançant altres departaments municipals com cultura que en el cas de Pego ja disposa d'experiència en projectes europeus pel foment de la participació juvenil. Actualment, per exemple, Pego és poble acollidor del projecte "Youth dialogue projects".

També el curs 2020-21 vam crear la Xarxa Jove de Pego: Qüestió de Voluntat, per activar el voluntariat local com a alternativa en temps d'oci. La xarxa s'estructura al voltant dels projectes de 6 associacions locals que treballen diferents àmbits d'interès pel jovent com pugueren ser: medi ambient, animals, diversitat funcional, atenció al menor i serveis d'urgències. Una experiència formativa vivencial i d'orientació laboral de la que són molts els aprenentatges col·laterals que s'obtenen.

- **Línia estratègica 6. Oci educatiu i temps lliure que desenvoluparem especialment en l'Eix 1.**

L'oci s'ha convertit actualment en una variable que equival a llibertat, a disposició del temps d'esbarjo fora de les obligacions personals, familiars i laborals. Aprendre a gestionar-lo, diversificar-lo i aprofitar-lo és per tant un dels molts reptes als que s'enfronta el jovent del segle XXI. Per això en aquest àmbit el nostre treball es diversifica al voltant dels següents interessos. En primer lloc, cal impulsar i consolidar les activitats d'oci educatiu i temps lliure que s'oferten des del Punt d'Informació Juvenil, amb un enfocament inclusiu, així com l'oferta de serveis que allí es centralitza. Volem obrir una línia de diàleg permanent que ens permeta planificar serveis i activitats en resposta a una demanda prèviament identificada per qualsevol dels actius socials amb els que mantenim contacte. En matèria d'oci diürn plantejarem la possibilitat d'oferir activitats a diari i també en dissabte o engagar també el debat al voltant de la necessitat d'oferir alternatives d'oci saludable nocturn. Aquestes futures línies d'intervenció les sotmetrem a debat així

com el disseny d'activitats. La gestió de l'oci també respon a la generació d'hàbits, la modelació i en suma un procés d'aprenentatge constant. Baix aquest plantejament també sotmetrem a anàlisi la conveniència de crear punts verds o violeta durant els actes festius així com la implantació de la figura del mediador en temps d'oci.

L'oci suposa tanmateix la línia d'intervenció més transversal que ens obliga a establir sinèrgies amb àmbits com l'esportiu, educació, serveis socials, festes i cultura preferentment.

- **Línia estratègica 7. Informació, documentació i comunicació. Desenvolupada en l'Eix 5.**

En tant en quan treballem pel desenvolupament i emancipació dels nostres joves, estos han d'entendre que som un canal informatiu valuós al que recórrer i tenir com a referència quan busquen assessorament de diferent tipus. Per això la nostra tasca informativa ha de ser intensiva i diversificar tants canals de comunicació com estiguen al nostre abast. En el nostre cas, les xarxes socials, les corresponsalies dels centres educatius i els mitjans de comunicació són grans aliats que serveixen d'altaveu a la nostra oferta.

El pròxim canvi d'ubicació del Punt d'Informació Juvenil, que es trasllada a un local més visible dins l'actual Espai Veïnal on sempre s'ha ubicat, l'entendem com una oportunitat per a intensificar el coneixement que la societat pegolina té de la seva existència i prestacions. Entre els recursos més demandats pels seus usuaris habituals es troben els ordinadors amb accés a Internet, el espais creatius per a fer manualitats, els jocs de taula o i les competicions esportives. I de la mateixa manera com ja es té l'Infojove com a referent per aquelles persones que volen inscriure's en Sistema de Garantia Juvenil volem que aquesta pràctica s'estenga a altres serveis a mesura que es puguin anar implantant, com l'emissió del Carnet Jove.

- **Línia estratègica 8. Medi ambient i entorn sostenible. Àmbit inclòs en els eixos E1 i E6 principalment.**

L'espai geogràfic on s'ubica el municipi de Pego li confereix uns condicions de vida directament condicionades pel seu entorn –a vora de la marjal i les muntanyes- i l'estil de vida que se'n deriva obliga a tenir el medi ambient molt present en la planificació de qualsevol política municipal també en matèria de joventut, sobretot quan parlem de prevenció i conscienciació, així com de sostenibilitat i jaciments laborals. Per això formen part dels nostres objectius l'impuls d'un model de consum sostenible o la planificació d'accions col·lectives per a la protecció de l'entorn. I això suposa la col·laboració amb les entitats dedicades a la cura del medi ambient així com la promoció d'activitats en l'aire lliure que contribuïsquen a aquesta educació mediambiental, esport i formació a l'aire lliure, i oci respectuós amb l'entorn sota uns principis de sostenibilitat.

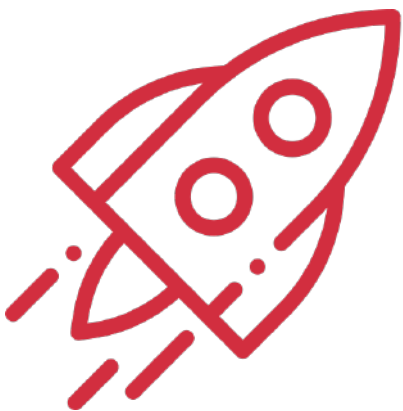
- **Línia estratègica 9. Territori. Concepte que en el nostre cas té un caràcter molt genèric i que es desenvolupa especialment en l'Eix 3.**

La vertebració del territori implica compartir serveis i planificar intervencions de manera col·laborativa entre administracions i institucions. Esta és una dinàmica ja consolidada que en el nostre cas té com a principal àmbit d'actuació la comarca i que es vertebra principalment a través de la Mancomunitat de la MACMA, d'affers culturals, i l'estructura de la Xarxa Jove de la Marina Alta que gira al voltant de la figura dels tècnics, coordinadors i dinamitzadors juvenils. Si bé puntualment també compartim intervencions específiques amb diferents municipis veïns.

D'altra banda parlem de transversalitat interdepartamental dins el mateix àmbit de l'administració local i bona part dels projectes en els que intervenim es desenvolupen sota el paraigües de diferents regidories, la qual cosa ens fa plantejar la idoneïtat de constituir una comissió interdepartamental de joventut així com l'elaboració d'un mapa comarcal i local de recursos per a jòvens.

I en tercer lloc parlem de mobilitat i de les necessitats específiques d'un municipi amb un sistema de comunicació viari deficitari que ens obliga a

detenenir-nos en les oportunitats i demandes que sorgeixen al respecte. D'ahí que a hores d'ara estiguem donant suport a una encipient associació de pares que vol donar resposta a les necessitats de joves estudiats pegolins que han de marxar a estudiar a altres punts de la Marina Alta o la Safor.



Pla d'Acció Juvenil

EIX Clau (E1): Oci, cultura, esport i mediambient

Àmbits: oci diurn, oci nocturn, oci creatiu, oci de consum, música, teatre, arts escèniques, tradicions populars, pintura, fotografia, muralisme, esports massius, esports minoritaris, esports individuals, esports grupals, oferta esportiva municipal, oferta esportiva supramunicipal, esport a l'aire lliure, oci a l'aire lliure, oci sostenible i presservació de l'entorn natural.

Objectiu general: Donar resposta a les demandes d'espai dels i les joves per ubicar el seu temps d'oci, però també per guiar la gestió que fa el jovent del seu lleure proporcionar-li alternatives d'iniciativa municipal i recolzant les seves propostes directes.

Objectiu específic (OE1): Programar activitats orientades al públic juvenil i donar suport a iniciatives de tercers i pròpies del jovent amb la mateixa finalitat.

Actuació	Accions projectades	Àrees intervinents	Cronograma
Implantar un calendari de grans events que permeta el gaudi d'un ample espectre del jovent local.	<ul style="list-style-type: none"> - Halloween (*Passatge del terror) - Pre Nadal-Nadal (Gaming Experience+jocs de taula+retro) - Pre-Pasqües-Pasqües (Gycama multiactivitats) 	Joventut, Cultura i Esports	2022- 2026
Implantar un programa especial d'activitats i tallers lúdics durant els períodes vacacionals lectius en l'Infojove Pego.	<ul style="list-style-type: none"> - Nadal Jove - Pasqüa Jove - Estiu Jove 	Dinamització juvenil	2022- 2026
Oferir un ventall de base experimental, cultural i lúdic que guie els gustos del jovent. I mitjançant l'oci afavorir la inclusió social d'adolescents amb dèficit social o vulnerables, per qualsevol variable intervinent.	<ul style="list-style-type: none"> - Taller de teatre - Taller de manualitats i restauració - Taller d'escacs - Taller d'introducció a l'escalada - Projecte multimèdia d'integració social We are Pego 	Joventut, Educació, Cultura Esports, Serveis Socials	2022- 2026
Oferir suport en matèria de difusió i planificació d'events o tallers a aquelles associacions i organismes locals que tinguen en el jovent una part significativa el seu tàrget.	<ul style="list-style-type: none"> - Dinamització dels fons museístics locals amb el Museu d'Art Contemporani. - Programa de dinamització lectora amb la Biblioteca Municipal. - Implantació de programes d'àmbit europeu que disposen línies d'actuació vinculades amb la mobilitat i oci cultural extrafronterer. 	Joventut i Cultura	2022-2026
Afavorir la pràctica d'esports minoritaris i igualitaris.	<ul style="list-style-type: none"> - Programa d'actuacions populars i formatives amb el Club Ciclista de Pego i Les Valls. - Programa d'actuacions populars i formatives amb el Club Aikido Pego. - Programa d'actuacions populars i formatives amb el Centre Excursionista de Pego. 	Joventut i Esports	2022-2026
Crear una comissió/mesa de treball sobre este Eix.	<ul style="list-style-type: none"> - Crear una comissió assessora de festes i oci 	Joventut, Cultura, Festes, Esports	2023-2026
Col.laborar en la recuperació i creació d'espais d'oci gestionats pels mateixos joves grupalment organitzats o no.	<ul style="list-style-type: none"> - Col.laborar en la programació d'actes de l'Espai Veïnal. - Donar suport a qualsevol col·lectiu juvenil, organitzat o no, per organitzar activitats pròpies. 	Joventut, Agents Socials	2022-2026

Objectiu general: Donar resposta a les demandes d'espai dels i les joves per ubicar el seu temps d'oci, però també per guiar la gestió que fa el jovent del seu lleure proporcionar-li alternatives d'iniciativa municipal i recolzant les seves propostes directes.

Objectiu específic (OE2): Habilitació d'espais públics adaptables al jovent.

Actuació	Accions projectades	Àrees intervinents	Cronograma
Apertura del nou PiJ com a punt de referència juvenil en matèria informativa, de formació lúdica, d'oci lliure, en l'àmbit de la formació i projecció ocupacional, l'oci lliure i l'oci creatiu programat.	<ul style="list-style-type: none"> - Convertir el PiJ en un centre en remodelació constant en funció de les demandes i necessitats dels usuaris. (Racó lector, tecnològic, audiovisual, artístic...). - Renovació i actualització permanent dels àmbits d'intervenció des del PiJ. 	Joventut	2022-2026
Habilitar espais complementaris al PiJ en l'Espai Veïnal o altres ubicacions.	<ul style="list-style-type: none"> - Aula Formativa - Espai d'autogestió juvenil 	Joventut	2023-2026
Habilitar espais complementaris en la futura Biblioteca Municipal	<ul style="list-style-type: none"> - Sala de projeccions i conferències - Sala d'estudi amb diversificació horària 	Joventut, Educació, Cultura	2024-2026
Col.laboració en la planificació i millora de parcs, espais verds i emplaçaments esportius multifactivitat.	<ul style="list-style-type: none"> - Parcs infantils - Zones recreatives - Espais esportius - La Marjal de Pego- Oliva 	Joventut, Medi Ambient, Esports	2024-2026
Implantació progressiva de nous serveis des de l'Infojove Pego.	<ul style="list-style-type: none"> - Servei de Garantia Juvenil - Lloguer Jove - Joop - Carnet Jove 	Joventut, IVAJ, CREAMA, empresariat local	2022-2026
Col.laborar en la planificació de programes, concursos o exposicions comarcals d'oci educatiu mitjançant la Xarxa Jove de la Marina Alta.	<ul style="list-style-type: none"> - Art Jove - Joves Promeses - Campament d'estiu - Viatge a la neu 	Joventut, Xarxa Jove de la Marina Alta	2022-2026
Col.laborar en la planificació i difusió de programes d'oci educatiu mitjançant l' IVAJ.	<ul style="list-style-type: none"> - Camps de voluntariat - Oferta concertada, residències, albergs i campaments. - A la mar. - Senda del Poeta. 	Joventut, IVAJ	2022-2026

EIX Clau (E2): Ocupació, formació i emprenedoria

Àmbits: Orientació laboral, foment de l'emprenedoria, coworking, campanyes informatives, nous jaciments de mercat, modernització dels sectors tradicionals, startups, incentivació a la contractació juvenil, borses de treball, oferta formativa reglada, oferta formativa no reglada, escola de joves emprenedors, incentivació de la FP i la FP dual, Europa Plus i Cos Europeu de Solidaritat, mobilitat estudiantil intercomarcal i comunitària, projectes d'aprenentatge-servei, tallers de desenvolupament personal, aprenentatge col.laboratiu i intergeneracional.

Objectiu general: Facilitar la formació contínua i extracurricular del jovent, orientant laboralment la seva capacitat, i proporcionant recursos accessibles per al seu desenvolupament personal, professional i empresarial en els diferents àmbits geogràfics, del local a l'internacional.

Objectiu específic (OE1): Promoure i facilitar l'accés de les persones joves a la formació d'orientació personal i professional, especialment quan es troben en situació de vulnerabilitat.

Actuació	Accions projectades	Àrees intervinents	Cronograma
Desenvolupar propostes educatives i d'orientació laboral adreçades als joves, especialment en risc d'exclusió social o absentistes.	<ul style="list-style-type: none"> - Programa IVAJ Jove Oportunitat - Taller Infojove de gestió de recursos i temps d'estudi - Campanyes informatives sobre tallers d'oficis - Formació sobre competències TIC - Promocionar les accions formatives d'organismes locals - Taller Infojove d'inmersió lingüística per a joves immigrants (espanyol i valencià) 	Joventut, Hisenda, Comerç, CREAMA, Associació de Comerciants, centres educatius, EFPA	2022-2026
Desenvolupar propostes d'orientació formativa adreçades als i les joves, per donar-los a conèixer noves ofertes formatives.	<ul style="list-style-type: none"> - Fira d'Orientació estudiantil - Fira del Voluntariat - Fira Informativa de la FP, FP dual i jornades d'experiències professionals 	Joventut, Hisenda, Comerç, CREAMA, Associació de Comerciants, centres educatius, EFPA	2022-2026
Ampliar l'orientació sobre les demandes canviants del mercat laboral i la recerca de treball.	<ul style="list-style-type: none"> - Establir nous canals de col.laboració amb CREAMA Pego. - Informar de les oportunitats de mobilitat, pràctiques i ocupació a Europa. - Sensibilitzar el comerç local sobre els avantatges i ajuts a la contractació juvenil. 	Joventut, Hisenda, Comerç, CREAMA	2022-2026

Actuació	Accions projectades	Àrees intervinents	Cronograma
Proporcionar recursos als joves per impulsar els seus projectes d'emprenedoria.	<ul style="list-style-type: none"> - Reservar un espai coworking per a joves emprenedors. - Col·laborar amb organitzacions valencianes de startups per facilitar l'accés a acceleradores d'empreses. 	Joventut, Hisenda, Comerç, CREAMA	2023-2026
Apropar els recursos d'administracions supramunicipals	<ul style="list-style-type: none"> - Infojove centre d'inscripció al Sistema de Garantia Juvenil. 	Joventut	2022-2026
Incorporar a l'Institut nous recursos extrens relacionants amb l'emprenedoria	<ul style="list-style-type: none"> - Implantació de programes de l'Escola de Joves Emprenedors (EJE) 	Joventut, Educació	2023-2026
Desenvolupament de programes d'aprenentatge-servei	<ul style="list-style-type: none"> - Programa de recuperació de sendes als centres educatius i el Centre Excursionista - Programa de digitalització social a l'IES Enric Valor (Dep. Informàtica) 	Joventut, Educació, Esports	2022-2026
Promoure l'agricultura sostenible per evitar la pèrdua de la tradició agrícola entre el jovent.	<ul style="list-style-type: none"> - Campanyes informatives sobre el conreu a la Marjal. - Conferències i xarrades al voltant de la nova ruralitat, avantatges i reptes, minifundisme i cooperativisme. - Projecte hort juvenil. 	Joventut, Hisenda, Comunicació, Premsa, Medi Ambient	2024-2026

Objectiu general: Facilitar la formació contínua i extracurricular del jovent, orientant laboralment la seva capacitat, i proporcionant recursos accessibles per al seu desenvolupament personal, professional i empresarial en els diferents àmbits geogràfics, del local a l'internacional.

Objectiu específic (OE2): Promoure accions formatives i tallers que complementen les competències curriculars del jovent i generen diversos aprenentatges personals (intel·lectuals i morals) al temps que fomenten la igualtat d'oportunitats.

Actuació	Accions projectades	Àrees intervinents	Cronograma
Promoció de l'ús del valencià i un llenguatge inclusiu.	<ul style="list-style-type: none"> - Desenvolupar en valencià i fer servir un llenguatge inclusiu (sempre que siga possible) les accions informatives i formatives a iniciativa del Infojove Pego. 	Joventut, Educació, Comunicació	2022-2026
Implementació gratuïta o a baix cost de cursos i tallers orientats al creixement personal.	<ul style="list-style-type: none"> - Taller de Teatre Jove - Taller d'iniciació a l'escalada - Taller "Aprendre a aprendre" 	Joventut, Educació, Esport	2022-2026
Implementació gratuïta o a baix cost de cursos i tallers orientats a l'ocupació juvenil.	<ul style="list-style-type: none"> - MAT (Curs de Monitor de Temps Lliure) - Curs de Manipulador d'aliments - Curs de Primers Auxilis - Curs de Socorrisme 	Joventut, Educació, Sanitat, Esport, la Xarxa Jove de la Marina Alta, IVAJ	2022-2026
Enfortir la col·laboració dels departaments de Joventut i Educació amb l'IES i el Col·legi Sant Antoni -direcció, orientació i AMPES- per millorar els canals de comunicació amb la comunitat educativa i el jovent.	<ul style="list-style-type: none"> - Visita informativa anual d'una delegació de Joventut a 1er de la ESO. - Visita informativa anual d'una delegació de Joventut al claustre de professors de l'IES i el Col·legi Sant Antoni. - Repartiment de guies informatives en els centres. - Implementació d'accions divulgatives al voltant dels punts informatius deslocalitzats als centres. 	Joventut, Educació, Comunicació	2022-2026
Mantenir una presència iniciàtica als centres de primària	<ul style="list-style-type: none"> - Projecte d'empoderament no sexista al voltant de la celebració del Dia de la xiqueta i la ciència - Canals participatius, com els Fòrums o el Consell d'infància i adolescència. 	Joventut, entramat social	2022-2026
Programar accions divulgatives amb les AMPES dels centres educatius	<ul style="list-style-type: none"> - Tallers i conferències per a famílies 	Joventut, Educació, Serveis Socials	2023-2026
Col·laborar en la implementació de programes de divulgació de la lectura	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura Gamificada (IVAJ) - La biblioteca a la piscina - La biblioteca a l'Infojove - Promoció de concursos literaris 	Biblioteca, IVAJ, Educació, Esports	2022-2026
Fomentar la creació d'espais d'aprenentatge col·laboratiu intergeneracional	<ul style="list-style-type: none"> - Restauració del betlem gegant de l'Associació de Betlemistes amb un taller de manualitats - Creació de l'Associació Local d'Escacs i oferta de sessions d'iniciació per a joves. 	Joventut, entramat social	2022-2026

EIX Clau (E3): Emancipació, habitatge i mobilitat.

Àmbits: Accés a la vivenda en propietat, jove lloguer, revitalització del casc urbà, oportunitats del ruralisme, transport sostenible urbà, bus estudiantil, bus d'oci nocturn.

Objectiu general: contribuir a la millora del procés d'emancipació de la joventut oferint-li guia, col·laboració en el desenvolupament de projectes i la promoció de processos informatius i participatius; així com en la disposició de ferramentes de gestió pròpia per part del jovent. Això implica, en paral·lel, treballar en la millora de la xarxa de transport públic per garantir la mobilitat de la ciutadania jove i el seu accés a tot tipus de serveis. I proporcionar-los alternatives d'habitatge en el municipi així com informació en matèria de subvencions, reformes, etc.

Objectiu específic (OE1): facilitar el desplaçament de les persones joves i fomentar la utilització del transport públic i sostenible.

Actuació	Accions projectades	Àrees intervinents	Cronograma
Fomentar la mobilitat sostenible a la població.	<ul style="list-style-type: none"> - Campanyes de conscienciació i promoció de l'ús quotidià de la bicicleta. - Desenvolupament d'accions divulgatives i events per promocionar l'ús de la bicicleta des de la vessant esportiva, "La Fira en bici". - Augmentar la xarxa de carrils bici i ciclo-carrers. - Augmentar i millorar l'equipament per a la mobilitat sostenible amb aparca-bicicletes. 	Joventut, Esports, Medi Ambient	2022-2026
Donar recolzament als col·lectius socials de pares i joves, organitzats per buscar solucions a les demandes de mobilitat del jovent local.	<ul style="list-style-type: none"> - Guiar la creació de l'Associació "Marina Alta propera: servei alternatiu de bus intercomarcal". - Promoure la creació de línies d'autobús que cobrisquen les demandes dels estudiants locals per desplaçar-se a centres arreu de la Marina Alta i la Safor, València i Alacant. - Proporcionar suport a les iniciatives juvenils amb voluntat de garantir la mobilitat requerida en accions puntuals d'oci nocturn. Bus jove per anar a festes, concerts i grans events. 	Joventut, Associacions locals	2022-2026

Objectiu general: Facilitar la formació contínua i extracurricular del jovent, orientant laboralment la seva capacitat, i proporcionant recursos accessibles per al seu desenvolupament personal, professional i empresarial en els diferents àmbits geogràfics, del local a l'internacional.

Objectiu específic (OE2): Informar al jovent sobre els recursos locals i supramunicipals que hi ha a la seva disposició en matèria de vivenda; mediació social, assessorament general, ajudes, rehabilitació, accés a la primera vivenda, lloguer social i lloguer jove.

Establir vincles col·laboratius amb diferents serveis i organismes per millorar l'assessorament en matèria d'habitatge.	<ul style="list-style-type: none"> - Col·laboració amb l'oficina de la Red Xaloc a Dènia. 	Joventut, Generalitat Valenciana	2024-2026
Desenvolupar un servei d'assessorament sobre alternatives habitacionals, ajudes, lloguers i compra de la primera vivenda.	<ul style="list-style-type: none"> - Col·laboració amb l'oficina valenciana de la vivenda i l'IVAJ. - Realització de campanyes per donar visibilitat als recursos de la Generalitat en matèria de vivenda. - Implantar un servei d'Informació al PiJ sobre el Bo Jove Lloguer i la seva tramitació. 	Joventut, IVAJ, Comunicació, Premsa	2022-2026
Fomentar el pro-activisme social i la participació ciutadana en matèria d'emancipació juvenil.	<ul style="list-style-type: none"> - Constituir una comissió/ mesa d'emancipació, mobilitat i habitatge. 	Joventut, Urbanisme, Associacions locals, joves organitzats o no, delegació municipal	2022-2026
Revitalització del casc urbà	<ul style="list-style-type: none"> - Treballar en la recerca d'ajudes a particulars per afavorir la rehabilitació d'habitatges en la zona centre preferentment destinades a lloguer. 	Joventut, Urbanisme	2023-2026

EIX Clau (E4): Participació, associacionisme i voluntariat

Àmbits: Diàlegs estructurats, diàlegs espontanis, comissions i meses municipals, fòrums, debats, corresponsals, joves en marxa, xarxes joves, consell jove, formació en la participació, integració social, aprenentatge-servei, competències socials, voluntariat, associacionisme, relleu generacional.

Objectiu general: Involucrar a la població jove en la dinamització de la vida al poble. Facilitar el relleu generacional en les associacions ja consolidades. Fomentar el treball comunitari. Espentar la integració social de la joventut. Mantenir un diàleg permanent amb la població jove i afavorir la seva incorporació als diferents mecanismes d'interlocució que habilite l'administració o que activen els mateixos joves.

Objectiu específic (OE1): Elaborar polítiques de joventut conjuntament amb els i les joves.

Actuació	Accions projectades	Àrees intervinents	Cronograma
Treballar en la creació d'òrgans consultius de protagonisme juvenil	<ul style="list-style-type: none"> - Fòrums joves - Comissions/meses temàtiques amb experts i representants municipals - Bústies físiques als IES i centres d'ESO i tb virtuals per recollir propostes, queixes, demandes . - Impulsar la creació/reactivació del Consell Jove 	Joventut i Educació	2022-2026
Promoure accions per a formar els joves en la cultura de la participació.	<ul style="list-style-type: none"> - Joves corresponsals - Joves en marxa - Revitalitzar l'agrupament per Quintaes 	Joventut	2022-2026
Fomentar la col.laboració intergeneracional	<ul style="list-style-type: none"> - Establir sistemes de comunicació i programes d'estratègia intergeneracional. 	Joventut i entramat social	2023-2026

Objectiu general: Involucrar a la població jove en la dinamització de la vida al poble. Facilitar el relleu generacional en les associacions ja consolidades. Fomentar el treball comunitari. Espentar la integració social de la joventut. Mantenir un diàleg permanent amb la població jove i afavorir la seva incorporació als diferents mecanismes d'interlocució que habilite l'administració o que activen els mateixos joves.

Objectiu específic (OE2): promoure la cultura i els valors democràtics facilitant l'organització del joves i fomentant l'associacionisme juvenil.

Actuació	Accions projectades	Àrees intervinents	Cronograma
Donar visibilitat a les associacions juvenils	<ul style="list-style-type: none"> - Col.laboracions amb Juniors M.D. Ambra - Col.laboracions amb Scouts Pego - Col.laboracions amb la secció juvenil del Centre Excursionista de Pego - Col.laboracions amb associacions esportives, culturals i musicals 	Joventut i entramat social	2022-2026
Formar un espai d'intercanvi d'experiències associatives en el camp de la joventut.	<ul style="list-style-type: none"> - Col.laboració amb els col.lectius integrats en l'Espai Veïnal 	Joventut i entramat social	2022-2026

<p>Objectiu general: Involucrar a la població jove en la dinamització de la vida al poble. Facilitar el relleu generacional en les associacions ja consolidades. Fomentar el treball comunitari. Espantar la integració social de la joventut. Mantenir un diàleg permanent amb la població jove i afavorir la seva incorporació als diferents mecanismes d'interlocució que habilita l'administració o que activen els mateixos joves.</p>	<p>Objectiu específic (OE3): permetre que mitjançant el voluntariat els joves exercisquen els seus drets i responsabilitats com a membres de les seues comunitats, aprenent i creixent al llarg de tota la vida i orientant la seva formació.</p>
--	--

Actuació	Accions projectades	Àrees intervinents	Cronograma
Crear una borsa de voluntariat jove	<ul style="list-style-type: none"> - Voluntariat esportiu, per a grans events - Voluntariat social en punts violeta, diversos i 0.0. 	Joventut, Esports, Serveis Socials	2022-2026
Implicar els joves en accions sustentades en un principi de solidaritat social	<ul style="list-style-type: none"> - Voluntariat no estructurat que ofereix i promou acció de recolzament social puntual 	Joventut	2022-2026
Donar suport a l'acció del voluntariat des de l'administració local	<ul style="list-style-type: none"> - Adscriure l'administració a un sistema de reconeixement de competències 	Joventut	2024-2026
Donar suport a la "Xarxa Jove de Pego Qüestió de voluntat" com a jaciment i espai de relleu generacional	<ul style="list-style-type: none"> - Accions orientades al voluntariat ambiental (amb Pego VIU) - Accions orientades al voluntariat social-assistencial (amb Obrint camí) - Accions orientades al voluntariat d'emergències (amb Acció urgent) - Accions orientades al voluntariat juvenil (amb Juniors M.D. Ambra i ALMA) - Accions orientades al voluntariat animal amb (amb APROP) 	Joventut, entramat social.	2022-2026

EIX Clau (E5): Comunicació

Àmbits: informació d'orientació juvenil, informació multitemàtica d'interès pel jovent, canals de comunicació, estratègies comunicatives, mitjans de comunicació, xarxes socials, mass-media, Ràdio Pego, col.laboració juvenil, difusió juvenil, canalització de continguts en el Punt d'Informació Juvenil.

Objectiu general: disposar de mecanismes efectius per mantenir un flux comunicatiu continu amb el jovent de manera bidireccional. Revisar i adaptar constantment els canals físics i digitals habilitats a fi de difondre els serveis, activitats i events que programa la regidoria de joventut però també altres organismes municipals, supramunicipals i col·lectius culturals, esportius, associatius les actuacions dels quals puguen resultar d'interès pel jovent. Convertir el Punt d'Informació Juvenil en un centre informatiu de referència conegut per la totalitat de la ciutadana i convidar el jovent a participar en la seva reformulació constant. Activar diferents mecanismes per millorar els canals de difusió de l'àrea de joventut i implicar activament al jovent en els processos comunicatius, com a difusors, creadors de continguts i agents comunicadors directes.

Objectiu específic (OE1): Convertir el Punt d'Informació en un centre informatiu de referència, proper, accessible i professional.

Actuació	Accions projectades	Àrees intervinents	Cronograma
Convertir el PiJ en un CiJ de referència local i comarcal	<ul style="list-style-type: none"> - Recopilar, elaborar i difondre informació d'interès per a les persones joves des del Punt d'Informació Juvenil. 	Joventut	2022-2026
Informació local	<ul style="list-style-type: none"> - Informar les persones joves de manera general de tot allò que es realitza des de la regidoria de joventut, però també a nivell interdepartamental, social i supramunicipal. - Recopilar i difondre materials relacionats amb: educació i estudis, formació complementària, beques, ajudes i subvencions, viatges, voluntariat, cursos, activitats de temps lliure i oci, animació, informació laboral i recerca d'ocupació, Garantia Juvenil, habitatge, assessoria psicològica, assessoria assistencial... 	Joventut, Premsa, Ajuntament, entramat social	2022-2026
Informació supramunicipal	<ul style="list-style-type: none"> - Informar dels serveis i programes que promou l'VAJ i ser un punt facilitador dels tràmits i gestions requerits: carnet jove, carnet d'alberguista, voluntariat, etc. - Informar dels serveis i programes que promou el departament de joventut de la Diputació Provincial d'Alacant: guies, premis, concursos. - Informar dels serveis i programes que promou l'INJUVE, el Consell Jove Valencià i la Xarxa Jove de la Marina Alta: acampades, cursos, concursos, premis, tallers, etc. 	Joventut, IVAJ, Diputació Provincial, CJJ, INJUVE, Xarxa Jove MACMA	2022-2026
Atenció directa al jovent	<ul style="list-style-type: none"> - Atendre de forma personalitzada els joves en les seues consultes i demandes informatives i d'assessorament. 	Joventut	2022-2026
Centre gestor	<ul style="list-style-type: none"> - Sistema de Garantia Juvenil - Bo Jove Lloguer - Voluntariat 	Joventut	2022-2026
Recopilar informació institucional mitjançant guies	<ul style="list-style-type: none"> - Xarxa Jove de la MACMA - Xarxa esportiva de la Marina Alta - Diputació Provincial d'Alacant 	Joventut, Diputació Provincial, Xarxa Jove MACMA	2022-2026

Objectiu general: disposar de mecanismes efectius per mantenir un flux comunicatiu continu amb el jovent de manera bidireccional. Revisar i adaptar constantment els canals físics i digitals habilitats a fi de difondre els serveis, activitats i events que programa la regidoria de joventut però també altres organismes municipals, supramunicipals i col·lectius culturals, esportius, associatius les actuacions dels quals puguen resultar d'interés pel jovent. Convertir el Punt d'Informació Juvenil en un centre informatiu de referència conegut per la totalitat de la ciutadana i convidar el jovent a participar en la seva reformulació constant. Activar diferents mecanismes per millorar els canals de difusió de l'àrea de joventut i implicar activament al jovent en els processos comunicatius, com a difusors, creadors de continguts i agents comunicadors directes.

Objectiu específic (OE2): Diversificar els canals de comunicació i informació adequant-los a cada target poblacional.

Actuació	Accions projectades	Àrees intervinents	Cronograma
Diversificar els canals digitals d'emissió de continguts	<ul style="list-style-type: none"> - Instagram - Facebook - Llista de difusió 	Joventut, Premsa	2022-2026
Mantenir un contacte permanent amb els mass-media	<ul style="list-style-type: none"> - Mitjans audiovisuals i premsa comarcal - Mitjans audiovisuals i premsa valencians 	Joventut, Comunicació, Premsa	2022-2026
Actualitzar les línies de col·laboració amb Ràdio pego	<ul style="list-style-type: none"> - Publicitat - Continguts inserits en informatius - Espais autogestionats pels joves 	Joventut, Comunicació, Ràdio Pego	2022-2026
Implementar continguts actualitats en els recursos propis de l'ajuntament	<ul style="list-style-type: none"> - Web de l'Ajuntament de Pego - Projeccions al panell digital del consistori. 	Joventut, Comunicació, Ràdio Pego	2022-2026

Objectiu general: disposar de mecanismes efectius per mantenir un flux comunicatiu continu amb el jovent de manera bidireccional. Revisar i adaptar constantment els canals físics i digitals habilitats a fi de difondre els serveis, activitats i events que programa la regidoria de joventut però també altres organismes municipals, supramunicipals i col·lectius culturals, esportius, associatius les actuacions dels quals puguen resultar d'interés pel jovent. Convertir el Punt d'Informació Juvenil en un centre informatiu de referència conegut per la totalitat de la ciutadana i convidar el jovent a participar en la seva reformulació constant. Activar diferents mecanismes per millorar els canals de difusió de l'àrea de joventut i implicar activament al jovent en els processos comunicatius, com a difusors, creadors de continguts i agents comunicadors directes.

Objectiu específic (OE3): Implicar a la joventut local en els processos de creació, difusió i retroalimentació informativa en relació amb tots els àmbits d'intervenció de la regidoria de joventut.

Actuació	Accions projectades	Àrees intervinents	Cronograma
Establir mecanismes de revisió, col·laboració i difusió del continguts informatius de joventut amb els mateixos joves	<ul style="list-style-type: none"> - Corresponsals - Joves en marxa - Usuaris Infojove Pego - Associacions juvenils - Quintos 	Joventut	2022-2026

EIX Clau (E6): Convivència i hàbits saludables

Àmbits: Salut, habilitats socials, sexualitat, psicologia, tecnologia, alcohol, drogues, addiccions, diversitat, gènere, diversitat funcional, igualtat, prevenció, estereotips, migracions, ètnies.

Objectiu general: fomentar entre el jovent la reflexió i adquisició d'hàbits saludables transferibles transversalment a tots els àmbits de la seva vida. Col·laborar de forma interdepartamental per abordar la prevenció i la intervenció/derivació en matèria d'addiccions i discriminacions per consolidar les bases d'una convivència respectuosa i igualitària.

Objectiu específic (OE1): Informar el joves sobre els recursos del sistema de salut i promoure l'adquisició de bons hàbits mitjançant tallers, activitats lúdiques i xarres.

Actuació	Accions projectades	Àrees intervinents	Cronograma
Informar els joves sobre els recursos del sistema sanitari en l'àmbit geogràfic més proper i facilitar-los l'accés especialment en matèries com les addiccions, l'atenció psicològica i planificació familiar.	<ul style="list-style-type: none"> - Recopilar tota la informació relativa als serveis sanitaris existents. - Servir d'enllaç entre els i les joves i facilitar l'accés de les famílies a aquests serveis. 	Joventut, Sanitat, Serveis Socials	2022-2026
Promoure l'adquisició d'hàbits saludables des de diferents àmbits principalment emocional, alimentari i esportiu.	<ul style="list-style-type: none"> - Incorporar tallers d'alimentació saludable en la dinamització de l'Infojove Pego (Ex: berenars saludables, taller de fanalets amb melons...). - Implementar el programa integral d'oci i temps lliure sota un enfocament centrat en l'adquisició d'hàbits saludables. (Ex: La Fira en Bicicleta) 	Joventut, Esports, sanitats, entramat social	2022-2026
Treballar l'adquisició i transferència d'habilitats socials per contribuir a l'autoconeixement, creixement personal i una convivència harmoniosa.	<ul style="list-style-type: none"> - Taller d'habilitats socials - Taller de pensament crític 	Joventut, Educació, centres educatius	2022-2026
Promoure la cultura de l'educació afectivo-sexual, la identitat de gènere, l'autoimatge i la imatge projectada.	<ul style="list-style-type: none"> - Taller d'educació afectivo-sexual (Ex: Com més sucre més dolç) - Espai virtual d'orientació i consulta (EX: Ací Hi Ha Tema de l'IVAJ i Obrint melons MASSMA) 	Joventut, IVAJ, MASSMA, MANCO, Xarxa Jove de la Marina Alta	2022-2026
Prevenir i intervenir en matèria d'addiccions, des de la conscienciació a la programació d'intervencions formatives i lúdiques .	<ul style="list-style-type: none"> - Col·laboració en les campanyes preventives de la MANCO - Establir protocols per a la derivació de joves als serveis de recolzament de UPCCA - Programacions culturals i teatrals per abordar de forma lúdica problemàtiques juvenils vinculades a situacions d'assetjament, addiccions, etc. 	Joventut, IVAJ, MASSMA, MANCO, Comunicació , Premsa	2022-2026

<p>Objectiu general: fomentar entre el jovent la reflexió i adquisició d'hàbits saludables transferibles transversalment a tots els àmbits de la seva vida. Col·laborar de forma interdepartamental per abordar la prevenció i la intervenció/derivació en matèria d'addiccions i discriminacions per consolidar les bases d'una convivència respectuosa i igualitària.</p>	<p>Objectiu específic (OE2): Sensibilitzar el jovent en la igualtat des d'una perspectiva holística; de gènere, procedència i/o capacitacions. Treballar per una convivència respectuosa i integradora.</p>
--	--

Actuació	Accions projectades	Àrees intervients	Cronograma
<p>Crear consciència entre les persones joves per facilitar la convivència democràtica i la igualtat d'oportunitats</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Campanyes informatives, commemoratives i preventives 	<p>Joventut, Serveis Socials, MANCO</p>	<p>2022-2026</p>
<p>Fomentar la igualtat i la no violència de gènere</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Programes propis d'empoderament juvenil: (Ex: Taller de batukada, alternatives esportives: Dansa-Crossfit, Aikido/defensa personal...) - Implantació a través el Pij i els centres educatius del concurs i exposició itinerant "No em toques el whatsapp" dins del programa en valors de l'IVAJ "M'Importa". - Recolzar els punts violeta, diversos i 0.0 en events i festes locals. 	<p>Joventut, Educació, Serveis Socials, IVAJ, Xarxa Jove de la Marina Alta</p>	<p>2022-2026</p>
<p>Involucrar les persones joves en projectes d'inclusió social per facilitar la integració de immigrants, comunitats ètniques com la gitana i altres joves en situació de vulnerabilitat</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Campanyes de conscienciació institucionals. - Programes-taller d'empoderament juvenil (Ex: Curt-metratges i competències digitals; We Are Pego) - Donar suport a l'organització de col·lectius minoritaris (Ex: associació de joves gitans de Pego) 	<p>Joventut, Educació, Serveis Socials</p>	<p>2022-2026</p>
<p>Promou i donar recolzament a activitats encaminades a afavorir la interculturalitat i la convivència entre la població immigrant i la d'acollida.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Taller d'acollida lingüística (Ex: Voluntariat lingüístic per a ucraïnesos) - Col·laborar en la implantació de programes de l'oficina local d'atenció als immigrants Pangea. 	<p>Joventut</p>	<p>2022-2026</p>
<p>Projectes de dinamització d'espais diversos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Activitats de convivència intercultural des de l'Infojove Pego - Habilitar nous espais de gestió pròpia per a la joventut - Establir projectes col·laboratius amb el col·lectiu de diversitat funcional (Ex: Jornades de jocs inclusius) 	<p>Joventut</p>	<p>2022-2026</p>



Avaluació

13. Avaluació integral del Pla d'acció

El Pla d'acció és un document viu i per tant sotmés a una avaluació contínua que el fa flexible i modificable atenent a una sèrie de variables i circumstàncies ambientals que poden ser canviants com per exemple l'actual situació sociosanitària. En tant que les intervencions que contempla i agenda responen a una fase prèvia de diagnosi sobre la realitat de la joventut pegolina s'entén que ja existeix com a punt de partida en la seva definició una avaluació inicial. Per tant, sobre un criteri temporal, parlem de l'aplicació d'una avaluació inicial en 2022, una avaluació contínua anual i una avaluació final l'any 2026 que en paral·lel servirà d'avaluació inicial per al proper Pla d'acció.

Pel que fa a l'avaluació contínua s'organitzarà en mesos valoratives a celebrar cada mes de juny, donat que este acostuma a ser el moment en què es tanca el calendari d'actuacions de l'exercici en vigor i se'n planifica un de nou des de la regidoria de joventut per a la seva aplicació a partir de setembre.

Els agents intervinents en les tasques de seguiment i avaluació són dos i s'articularen de forma independent per bé que les conclusions de cada organisme seran sotmeses a un procés de triangulació per part de la tècnica coordinadora juvenil qui serà l'encarregada de guiar i supervisar el procés, traure les conclusions finals i planificar les mesures junt amb l'equip director del pla. Aquest equip director que estarà constituït per l'alcalde, el regidor de joventut, la tècnica coordinadora de joventut i la tècnica dinamitzadora recent contractada i que en setembre de 2022 s'incorporarà a les tasques derivades del Pla Municipal de Joventut. D'esta manera, la comissió de seguiment del Pla d'acció estarà constituïda per una taula jove i una taula municipal. La primera comptarà amb representants de diferents col·lectius joves (organitzats o no) que intervinguen en el municipi amb el col·lectiu juvenil; inicialment Juniors Ambra M.D., Grup Scout, Secció Juvenil del Club Excursionista, Corresponsals i Joves en Marxa. La taula municipal comptarà amb 1 o 2 representants de cada regidoria, concejal i tècnic si es dona el cas. Pel que fa a la metodologia de l'avaluació del pla es seguirà un model híbrid que barreja l'avaluació participativa, mitjançant les mesos abans

esmentades, però també farà servir principis quantitius i qualitius partint de la utilització de diferents ferramentes per recollir les opinions generades pels programes i altres accions desenvolupades des de la regidoria de joventut. Aquestes ferramentes seran principalment:

- **Formularis d'inscripció (digitals) que sempre que siga possible ens permetran contabilitzar la participació en determinandes actuacions.**
- **Formularis (online o físics per conèixer el grau de satisfacció de les intervencions)**
- **Recomptes d'assistència en porta**
- **Likes, visualitzacions, comentaris i reposts a les xarxes socials**
- **Aparició en mitjans de comunicació**
- **Entrevistes amb agents socials mediadors (ex: els tutors de les aules educatives on es duen activitats)**
- **Observació directa**
- **Enquesta oral de tancament d'activitats amb els participants**

13.1. Avaluació de les mesures i intervencions que contempla el Pla d'Acció

En cada intervenció s'aplicarà la metodologia que es considere més efectiva però els indicadors d'avaluació partiran d'una matriu que seguirà els següents criteris:

1. Anys d'implementació de la mesura/intervenció

1.1. Seguiment o variacions sobre el cronograma inicial

1.1.1. Justificació de la supressió o canvi en el cronograma

2. Grau de compliment de la mesura/intervenció

2.1. Realització: si/no

2.1.1. Motius de la no realització o les modificacions incorporades

2.2. Nombre de joves que han participat desagregat per gènere i edat

2.3. Accessibilitat per a col·lectius participants diversos

2.4. Nombre d'actuacions escomeses en relació amb la mesura/intervenció

3. Grau de participació i satisfacció de tots els organismes implicats

3.1. Justificació de canvis en l'equip de treball, incorporacions i cesses

4. Implementació de ferramentes per avaluar la qualitat i el grau de satisfacció de la intervenció

5. Llista de recursos humans, físics i econòmics emprats

6. Amortització social i conclusions



Bibliografia

14. Bibliografia: marc normatiu i webgrafia

- Comunicació de la Comissió al Consell, al Parlament Europeu, al Comité Econòmic i Social Europeu i al Comité de les Regions. Una estratègia de la UE per a la joventut: inversió i capacitació. Un mètode obert de coordinació renovat per a abordar els desafiaments i les oportunitats dels joves. Brussel·les, 27.4.2009.
- Constitució Espanyola de 1978, articles 9,2, 48 i 149 (BOE núm. 311, de 29 de desembre de 1978).
- Dades generals, Pego-ARGOS (2021) En línia[<https://cutt.ly/NRbZYzA>]
- Decret 86/2015, de 5 de juny, del Consell, pel qual es desenvolupa reglamentàriament la Llei 18/2010, de 30 de desembre, de la Generalitat, de Joventut de la Comunitat Valenciana.
- Estratègia del PNUD per a la joventut 2014-2017. Programa Nacions Unides per al desenvolupament.
- Estratègia Joventut 2020. Comissió Interdepartamental per a la Joventut. Injuve.
- Estratègia Valenciana de Joventut. 2019-2023. Generalitat Valenciana, Institut Valencià de la Joventut.
- Eurostat Statistics (2021) En línia [<https://ec.europa.eu/eurostat/data/statistics-a-z>]
- INE (2021) Instituto Nacional de Estadística. En línia [<https://www.ine.es/>]
- Llei 15/2017, de 10 de novembre, de la Generalitat Valenciana, de Polítiques Integrals de Joventut de la Generalitat Valenciana de desembre de 2017.
- Llei Orgànica 5/1982, d'1 de juliol, d'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana.

- Observatori d'emancipació del consell de la joventut d'Espanya (2019) En línia [<https://cutt.ly/XRbZHvT>]
- Observatori Econòmic de la Marina Alta (2021) En línia [<https://observatorimarinaalta.org/>]
- Observatori Jove, IVAJ (2021) En línia [<http://observatorijove.info/>]
- ONU (2021) ¿Quiénes son los jóvenes? En línia [<https://www.un.org/es/global-issues/youth>]
- Ordre de 25 d'abril de 1995, de la Conselleria de Cultura, per la qual es fixen les condicions d'obertura i funcionament dels serveis d'informació juvenil de la Comunitat Valenciana.
- Pla Generalitat Jove 2015-2017. DOGV 7496/31.07.2015
- Pla Valencià d'Inclusió i cohesió social 2017-2022 (Pla VICS) En línia [<https://cutt.ly/nRbZn1H>]
- Portal estadístic. de la Generalitat Valenciana En línia [<https://pegv.gva.es/es>]
- Mapa sobre vivenda i població gitana 2015 (Fundació Secretariado Gitano y Daleph, 2016)
- CERA, Cens Electoral d'Epanyols Residents a l'Estranger, a 1 de novembre de 2021
- Salut Mental de la Joventut Valenciana (CVJ, 2022)
- Informe de la Joventut d'Espanya (INJUVE, 2020)

